

CENTRO DE EDUCAÇÃO SUPERIOR DO ALTO VALE DO ITAJAÍ – CEAVI

Área de Conhecimento	Ementa/Bibliografia
<p align="center">Administração e Empreendedorismo</p>	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Conceito de qualidade. Componentes/dimensões de qualidade. Garantia da Qualidade. Qualidade Total. Ciclo PDCA. Sigma. Programa 5S. Controle de Processo. Métodos Estatísticos para Controle e Garantia da Qualidade. Planejamento da qualidade. Controle da Qualidade. Melhoria da Qualidade. Custos da Qualidade. Inspeção de Qualidade.</p> <p>Evolução do marketing, suas funções e orientações para o mercado. Marketing Pessoal. Coleta e informações do Ambiente em Marketing. Satisfação, valor e fidelidade do cliente. O composto de Marketing. Análise dos mercados consumidores e organizacionais. Segmentação de Mercado. Marcas. Marketing de serviços. Plano de marketing.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>Lobo, Renato Nogueirol Gestão da qualidade / Renato Nogueirol Lobo. – 2. ed. – São Paulo: Érica, 2020. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788536532615/cfi/0!/4/4@0.00:0.00</p> <p>Montgomery, Douglas C., 1943-Introdução ao controle estatístico da qualidade / Douglas C. Montgomery; tradução e revisão técnica Ana Maria Lima de Farias, Vera Regina Lima de Farias e Flores. - 7. ed. - [Reimpr.]. - Rio de Janeiro: LTC, 2017. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521631873/cfi/6/2!/4/2/2@0:0</p> <p>Paladini, Edson Pacheco. Gestão e avaliação da qualidade: uma abordagem estratégica / Edson Pacheco Paladini. – São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597022995/cfi/6/2!/4/2/2@0:0.0994</p> <p>Cobra, Marcos, 1940-Administração de marketing no Brasil / Marcos Cobra. – 1. ed. – Rio de Janeiro: Elsevier, 2015. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788595155787/cfi/6/2!/4/2/2@0:0</p> <p>Las Casas, Alexandre Luzzi. Administração de marketing / Alexandre Luzzi Las Casas. - 2. ed. - São Paulo: Atlas, 2019. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788597020151/cfi/6/2!/4/2/2@0:0</p> <p>Rocha, Marcos Marketing estratégico / Marcos Rocha (autor e organizador); Dennis Reade, Jeferson Mola, Sérgio Ignacio. – São Paulo: Saraiva, 2015. Disponível em: https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/978-85-02-63878-5/cfi/0!/4/2@100:0.00</p>
<p align="center">Contabilidade de Custos</p>	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Introdução à Contabilidade de Custos: elementos de custos; custos de produção versus custo do produto vendido; custos variáveis versus custos fixos; custos diretos versus custos indiretos; apresentação dos custos no balanço patrimonial. Demonstração do Resultado no Formato Tradicional e com Margem de Contribuição. Sistemas de Acumulação de Custos e Produção Conjunta: Custeio por Ordem de Produção para Empresas Industriais e Prestadoras de Serviços (características, custeio dos produtos e integração com a contabilidade</p>

	<p>financeira); Custeio por Processo (características, custeio dos produtos e integração com a contabilidade financeira); Produção Conjunta (características e custeio dos produtos conjuntos). Métodos de custeio: custeio por absorção, custeio variável, custeio baseado em atividades, custeio pleno. Uso da Margem de Contribuição nas Tomadas de Decisão: Custo fixo, lucro e margem de contribuição; Limitação na Capacidade de Produção; Margem de contribuição por segmento. Análise custo- volume-lucro. Formação de preços de vendas. Custos para decisão: conceitos de custos na tomada de decisão, adicionar e eliminar linhas de produtos e outros segmentos, decisão de produzir ou comprar, custo de oportunidade, pedidos especiais, custos de produtos conjuntos e a abordagem da margem de contribuição. Tópicos Contemporâneos de Análise de Custos.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W.; BREWER, Peter C. Contabilidade gerencial. 14. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2012.</p> <p>IUDÍCIBUS, Sérgio; MELLO, Gilmar Ribeiro. Análise de custos: uma abordagem quantitativa. 1ª ed. São Paulo: Atlas, 2013. JIAMBALVO, James. Contabilidade gerencial. 3.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2009.</p> <p>MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 11 ed. (5ª Reimp.) São Paulo: Altas, 2023.</p> <p>MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. Métodos de Custeio Comparados: custos e margens analisados sob diferentes perspectivas. 2ª edição. São Paulo: Altas, 2015.</p> <p>OYADOMARI, José Carlos Tiomatsu et al. Contabilidade gerencial: ferramentas para melhoria de desempenho empresarial: exercícios resolvidos, minicasos, exemplos. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2023.</p> <p>WERNKE, Rodney. Análise de custos e preço de venda. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2018.</p>
<p>Prática Contábil e Fiscal</p>	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Apuração e declaração do imposto de renda pessoa física (IRPF). Noções sobre Microempreendedor individual (MEI). Tributos sobre o lucro das empresas. Estudo das formas de apuração federal. Apuração e reconhecimento contábil do IRPJ, da CSLL e do Simples. Obrigações acessórias. Noções sobre planejamento tributário. Procedimentos de Escrituração Contábil: Plano de Contas, Lançamentos Contábeis. Relatórios Contábeis Oficiais, Demonstrativos, Livros. Controle Patrimonial; Sistema Integrado de Gestão – SIG; Escrituração Contábil Eletrônica. Procedimentos para escrituração fiscal. Procedimentos para integração dos diversos departamentos da empresa. Arquivos digitais.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>CREPALDI, S. A. Planejamento tributário: teoria e prática. Saraiva, 2023. E-book. Disponível em: http://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571441439/.</p> <p>FABRETTI, Láudio Camargo. Contabilidade tributária. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2009.</p>

IUDÍCIBUS, S.; MARTINS, E.; GELBCKE, E. R.; SANTOS, A. **Manual de contabilidade societária**: aplicável a todas as sociedades de acordo com as normas internacionais e do CPC. 3.ed. São Paulo: Atlas, 2018.

IUDÍCIBUS, S de; MARION, J. C. **Contabilidade Comercial**. 11.ed. São Paulo: Atlas, 2019.

MARION, J. C. **Contabilidade Empresarial**. 18.ed. São Paulo: Atlas. 2018.

OLIVEIRA, Luís Martins de. **Manual de contabilidade tributária**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.