

**CENTRO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO E SOCIOECONÔMICAS–
ESAG**

Área de Conhecimento	Ementa/Bibliografia
Ciências Sociais Aplicadas: Administração Pública: Administração de Pessoal	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Relação indivíduo, organização e trabalho; Vínculos do indivíduo com a organização: sentido e significado, satisfação, envolvimento, motivação, comprometimento; Processos de aprendizagem nas organizações; formação e desenvolvimento de equipes; trajetória da área de administração de recursos humanos como função organizacional e gerencial; processos de gestão de pessoas aplicados à Administração Pública; Gestão por competência; Modalidades de ingresso em organizações públicas: concurso público, estágio probatório, movimentação e estabilidade; Socialização organizacional; Capacitação, treinamento e desenvolvimento de pessoas na administração pública; Avaliação de desempenho e meritocracia no setor público; Papel do gestor e desenvolvimento gerencial; Fundamentos e novas abordagens de liderança. Liderança na administração pública: relações de poder, dilemas culturais e políticos. Liderança política. Gestão da diversidade, inclusão e permanência. Bem-estar no trabalho e promoção da saúde mental.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão de pessoas: liderança e competências para o setor público. Brasília: ENAP, 2019.</p> <p>BERGUE, Sandro Trescastro. Gestão estratégica de pessoas no setor público. São Paulo: Atlas, 2014.</p> <p>FLEURY, Maria Tereza Leme (Coord.). As pessoas na organização. 11. ed. São Paulo: Gente, 2002.</p> <p>MINTZBERG, Henry. Managing: desvendando o dia a dia da gestão. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p> <p>NORTHOUSE, Peter G. Leadership: Theory and Practice. 9 ed. Sage Publications, 2021. Liderança. 2. ed. São Paulo: Atlas: 1997.</p> <p>ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A.; SOBRAL, Filipe. Comportamento Organizacional: teoria e prática no contexto brasileiro. 14. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010.</p> <p>ZANELLI, José C.; BORGES-ANDRADE, Jairo E.; BASTOS, Antônio V. B. (org). Psicologia, Organizações e Trabalho no Brasil. 2. ed. Porto Alegre: Artmed, 2014.</p>
Ciências Sociais Aplicadas: Administração Pública: Administração Pública e Coprodução	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Fundamentos, abordagens e tipos de coprodução. Modelos de administração pública e coprodução. Engajamento mútuo de usuários e profissionais no design e na entrega de serviços públicos. Redes, parcerias e outras formas de envolvimento de cidadãos e organizações governamentais, de mercado e não governamentais nas políticas públicas. Dispositivos constitucionais e outras formas de participação cidadã. Ação coletiva, capital social e confiança.</p>

	<p>Coordenação, transparência e accountability em processos de coprodução. Sociedade civil, Estado Democrático e políticas públicas no Brasil: trajetória, desafios e perspectivas. Sociedade civil e inovação social em arenas e políticas públicas.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>ANDION, C.; ALPERSTEDT, G. D.; GRAEFF, J. F. Ecosistema de inovação social, sustentabilidade e experimentação democrática: um estudo em Florianópolis. Revista de Administração Pública, Rio de Janeiro, RJ, v. 54, n. 1, p. 181– 200, 2020.</p> <p>ANDION, C.; SERVA; M. Por uma visão positiva da sociedade civil organizada no Brasil. Revista Venezolana de Economia Social, 4 (7), Dezembro, 2004, p. 7-24.</p> <p>ANSELL, C.; TORFING, C. I. Handbook on Theories of Governance. Cheltenham, Elgar, 2016.</p> <p>BOVAIRD, T. Beyond engagement and participation: user and community coproduction of public services. Public Administration Review, v. 67, nr. 5, 846-860, 2007.</p> <p>BRANDSEN, T., & HONINGH, M. Distinguishing different types of coproduction: a conceptual analysis based on the classic al definitions. Public Administration Review, v. 76, nr. 3, 427–435, 2016.</p> <p>BRANDSEN, Taco; STEEN, Trui; VERSCHUERE, Bram (Eds). 2018. Co-Production and CoCreation: Engaging Citizens in Public Services. New York: Routledge. (Routledge Critical Studies in Public Management).</p> <p>KISSLER, L.; HEIDEMANN, F. G. Governança pública: novo modelo regulatório para as relações entre Estado, mercado e sociedade? Revista de Administração Pública, v. 40, n. 3, p. 479-99, 2006.</p> <p>LAVALLE, Adrian Gurza; SZWAKO, José. Sociedade civil, Estado e autonomia: argumentos, contraargumentos e avanços no debate. Opin. Publica [online]. 2015, vol.21, n.1 pp.157-187.</p> <p>ROCHA, Arlindo Carvalho; SCHOMMER, Paula Chies; DEBETIR, Emiliana. PINHEIRO, Daniel Moraes. Elementos estruturantes para a realização da coprodução do bem público: uma visão integrativa. Cadernos Ebape, 19(3), p. 538-551, 2021.</p> <p>RONCONI, Luciana F. de A.; DEBETIR, Emiliana; DE MATTIA, Clenia. Conselhos gestores de políticas públicas: potenciais espaços para a coprodução dos serviços públicos. Brasília: Contabilidade, Gestão e Governança. Vol. 14, n. 3 (2011). Disponível em http://www.cggamg.unb.br/index.php/contabil/article/view/380.</p> <p>SALM, J. F. Coprodução de Bens e Serviços Públicos. In: Boullosa, Rosana de Freitas (org). Dicionário para a formação em gestão social. Salvador: CIAGS/UFBA, 2014. Pgs. 42-44.</p> <p>SALM, J. F.; MENEGASSO, M. E. Os modelos de administração pública como estratégias complementares para a coprodução do bem público. Revista de Ciências da Administração, v. 11, n. 25, p. 97-120, set/dez 2009.</p>
<p>Ciências Sociais Aplicadas: Administração Pública:</p>	<p><u>Ementa:</u></p> <p>Marketing empresarial e Marketing público. Marketing de Serviços Públicos e Institucional. Marketing Político, Social/de Causas Sociais e Territorial. Plano</p>

<p>Consultoria, Marketing e Comunicação no Setor Público</p>	<p>de Comunicação. Estratégias de apresentação e comunicação de resultados. Pitch e Storytelling. Roteiro, identidade visual e performance do apresentador. Processo de consultoria de procedimentos: conceitos básicos e etapas do processo. Papel e habilidades de um consultor. Ferramentas e técnicas para o processo de consultoria.</p> <p><u>Bibliografia:</u></p> <p>Bibliografia Básica: CEZAR, L.C. Comunicação e marketing no setor público: diferentes abordagens para a realidade brasileira. Brasília: ENAP, 2019. Disponível em https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/4279 BLOCK, Peter. Consultoria: o desafio da liberdade; tradução Andréa Filatro; revisão técnica Roberto Kanaane. São Paulo: MAKRON Books, 2001. GALVÃO, Joni; ADAS, Eduardo. Super apresentações: como vender ideias e conquistar audiências. São Paulo: Panda Books, 2011. 184 p.</p> <p>Bibliografia Complementar: ARGYRIS, C.; SCHÖN, D. Organizational learning II: theory, method and practice. Reading, Mass: Addison Wesley, 1996. CANO MUÑOZ, Isidro. A arte de falar em público: como fazer apresentações comerciais sem medo. São Paulo: Cengage Learning, 2008. xviii, 168 p. SCHEIN, Edgar. Consultoria de procedimentos: seu papel no desenvolvimento organizacional. Editora Edgard Blucher Ltda. 1972. STICKDORN, Marc; SCHENEIDER, Jakob. Isto é design thinking de serviços: fundamentos, ferramentas, casos. Porto Alegre: Bookman, 2014. KOTLER, Philip; LEE, Nancy R. Marketing social: influenciando comportamentos para o bem. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. WALSH, Kieron. Citizens and consumers: Marketing and public sector management. Public Money & Management, 11:2, 1991. DOI https://doi.org/10.1080/09540969109387649 VAZ, Gil Nuno. Marketing Institucional: o mercado de ideias e imagens. 2. ed. rev. São Paulo: Thonson Learning, 2003.</p>
---	--