

ATLAS GEOGRÁFICO DE SANTA CATARINA – COMÉRCIO (LEVANTAMENTOS)¹

Simone Cristina Ceccon Machado², Isa de Oliveira Rocha³

¹ Vinculado ao projeto “Atlas Geográfico de Santa Catarina: Fascículo 4 – Infraestrutura e Fascículo 5 – Panorama Econômico”.

² Acadêmica do Curso de Geografia - Licenciatura – FAED – Bolsista PROBIC/UDESC.

³ Orientadora, Departamento de Geografia – FAED – isa.rocha@udesc.br.

O resumo expõe as atividades desenvolvidas para a pesquisa em andamento do Laboratório de Planejamento Urbano e Territorial – LABPLAN da FAED – UDESC, intitulada: “Atlas Geográfico de Santa Catarina: Fascículo 4 – Infraestrutura e Fascículo 5 – Panorama Econômico”. O principal objetivo da Iniciação Científica desenvolvida durante os meses de setembro/23 a agosto/24 foi realizar contatos institucionais e levantamentos de dados primários do setor do comércio catarinense. Tais dados e informações serão utilizados para a elaboração do texto e de mapas do capítulo sobre comércio do Fascículo 5 – Panorama Econômico do Atlas Geográfico de Santa Catarina.

No Atlas de Santa Catarina de 1986 observa-se um pequeno espaço para a temática do comércio no âmbito do território estadual e atualmente constata-se expressivo dinamismo do setor no estado, o que torna imprescindível a realização de levantamentos de dados diversos sobre o assunto. Assim sendo, realizou-se até o momento as seguintes atividades: a) pesquisas na dissertação de mestrado em Geografia (UFSC) “O Comércio de Múltiplas Filiais em Florianópolis/SC” e na tese de doutorado em Geografia Humana (USP) “O Comércio de Múltiplas Filiais do Sul do País” de José Messias Bastos (1996; 2002); b) contatos com a organização Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina (FECOMÉRCIO), que atua como a representante legal dos interesses do setor terciário no âmbito de Santa Catarina para a coleta futura de dados e informações. Acentua-se que para a realização do trabalho dessa pesquisa, constatou-se que seria primeiramente necessário investigar quais instituições poderiam fornecer os dados, que são bastante diversificados, dada a proporção que o comércio atingiu no estado e mesmo em escala nacional. Portanto, inicialmente foi realizado o levantamento dessas instituições, chegando-se a principal, que é a FECOMÉRCIO.

Como resultados, cita-se a realização de visitas e entrevistas junto aos responsáveis pelo setor dos dados estatísticos da FECOMÉRCIO, os quais aceitaram colaborar com o projeto. Ainda, ressalta-se que na ocasião dos contatos *in loco* foi efetivado o convite para participar do lançamento do Fascículo 4 – Infraestrutura do Atlas Geográfico de Santa Catarina. Tal evento, contou com a participação de representantes da FECOMÉRCIO, que assim compreenderam melhor os objetivos da presente pesquisa.

Assim, conclui-se que as atividades de Iniciação Científica desenvolvidas possibilitaram aprofundar o conteúdo geográfico sobre o quadro do comércio de Santa Catarina, além de respaldarem o conhecimento por meio de textos, trabalhos de campo,

levantamento de dados e procedimentos de pesquisa. Pretende-se que, no decorrer do segundo semestre de 2024, sejam realizados os trabalhos de continuidade da pesquisa, com estudos complementares e novas reflexões.

Palavras-chave: Atlas Geográfico. Comércio. Santa Catarina.

Referências:

BASTOS, José Messias Bastos. **Comércio da múltiplas filiais em Florianópolis**. Dissertação de Mestrado, Programa de Pós-Graduação em Geografia, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 1996.

BASTOS, José Messias Bastos. **Comércio no Sul do Brasil**. Tese de Doutorado, Programa de Pós-Graduação em Geografia Humana, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2002.

FECOMÉRCIO – Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de Santa Catarina. Disponível em: <https://www.fecomercio-sc.com.br/>. Acesso em: set. 2023 a ago 2024.