

Reitoria
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

DISCIPLINAS – PROGRAMA MOVE LA AMERICA

Programa de Pós-Graduação em Moda

| Nome da Disciplina | M | D | Prof. Responsável |
|--|----------|----------|--|
| Moda, Consumo e Comunicação | x | | Prof. ^a Dr. ^a Monique Vandresen |
| A Moda no Contexto da Sustentabilidade | x | | Prof. ^a Dr. ^a Neide Kohler Schulte |
| Sistemas produto-serviço no design de moda | x | | Prof. ^a Dr. ^a Fernanda Hänsch Beuren |
| Moda e Cultura Visual | x | | Prof. ^a , Dr. ^a , Daniela Novelli |
| Análise e Prospecção de Tendências | x | | Prof. ^a Dr. ^a Sandra Regina Rech |
| Material Têxtil: Abordagem voltada para o Futuro | x | | Prof. ^a , Dr. ^a , Dulce Maria Holanda Maciel |
| Moda e Economia Criativa | x | | Prof. Dr. Lucas da Rosa |
| Gestão do Conhecimento em Negócios de Moda | x | | Prof. Dr. ^a Icléia Silveira |
| Fundamentos do Design e Semântica no Produto | x | | Prof. Dr. Célio Teodorico |

M = Mestrado; D = Doutorado

Ementas e Informações:

Moda, Consumo e Comunicação

Os estudos dos fenômenos de consumo como mediação cultural e na sua manifestação midiaticizada através da Moda. Relações simbólicas e contextos sociais midiaticizados como práticas de consumo. Espaços contemporâneos de consumo. O mercado de cultura e o consumo. O consumo nas sociedades urbanas e pós-industriais contemporâneas. Consumo e tecnologia.

A Moda no Contexto da Sustentabilidade

Conceitos, princípios e dimensões da sustentabilidade. Ecodesign. Produção e consumo ético. Responsabilidade socioambiental. Economia solidária. Novos cenários sob o paradigma da sustentabilidade.

Sistemas produto-serviço no design de moda

Conceitos e características gerais dos sistemas produto-serviço. Produção e consumo sustentáveis por meio da economia circular. Ciclo de vida de produtos e sistemas produto-serviço. Sistemas produto-serviço: experiências no Brasil e no mundo, vantagens, barreiras e exemplos. Implantação dos Sistemas Produto-Serviço como estratégia no design de moda.

Moda e Cultura Visual

Moda e artes visuais nos séculos XX e XXI. Moda, cultura visual e novas tecnologias. Moda, culturas urbanas e novos corpos contemporâneos. Os agentes de difusão no mercado da moda. A imagem de moda na era digital.

Análise e Prospecção de Tendências

O processo e os métodos de análise e prospecção de tendências, representadas por novos modelos com três componentes (meioambiente, produto e mercado) como um ponto de partida para o desenvolvimento de produto de moda.

Material Têxtil: Abordagem voltada para o Futuro

Cenários prospectivos e os Têxteis. A materialidade têxtil como resolução de problemas: as tecnologias têxteis emergentes e os questionamentos críticos da sustentabilidade. Abordagens metodológicas: A conexão entre ciência, tecnologia, arte e design.

Moda e Economia Criativa

Setor de Moda. Geração de artefatos no setor de moda. Economia Criativa. Princípios norteadores. Indústria criativa. Setor criativo de moda. Estudo de casos.

Gestão do Conhecimento em Negócios de Moda

Teoria da Criação de Conhecimento nas Organizações - Infra-Estrutura, Pessoas e Tecnologia. A criação do Conhecimento na Prática dos Negócios de Moda. Aplicação de modelos de Gestão do Conhecimento. Organizacional. Cases de Sucesso.

Fundamentos do Design e Semântica no Produto

Abordagem sistêmica do design de moda com ênfase nos fatores semânticos e nas interações das pessoas com produtos e serviços. Como a compreensão dos fenômenos de linguagem pode auxiliar na elaboração de cenários projetuais centrados nos usuários, captar percepções do momento em relação a realidade, pesquisa em design, fenômenos em tendências e estilo para o design de moda.