

## Praxis

### Nicho de atuação empresarial Desenvolvimento de Softwares gerenciais.

---

#### Informações sobre a empresa

- Ano de criação da empresa 2015.
- A empresa possui CNPJ (é formalizada).
- A empresa é registrada no Conselho Regional de Biblioteconomia (CRB).
- Proprietário da empresa é formado em biblioteconomia.
- A empresa possui bibliotecários na equipe.
- A empresa possui 14 colaboradores.
- Que regiões do país atende: Todas as regiões em território nacional.
- Tipo de atividades desenvolvidas: Desenvolvimento e licenciamento de sistemas nas áreas de manutenção predial, bibliotecas e espaços de informação, treinamentos nos softwares internos, formação Ead para bibliotecários e interessados na biblioteca escolar: escolha certa educacional, serviços de planejamento, informatização, sinalização e organização in loco dos acervos com os dados na nuvem além de atividades para bibliotecas e arquivos.
- O diferencial empresarial: Os sócios são bibliotecários todos com especialização, mestrado e um doutorando em CI, Funcionários bibliotecários com especialização, filosofia de trabalho pautada no relacionamento com o cliente, nosso último software para bibliotecas, lançado em 2016, foi pensado já sabendo das fragilidades do MARC21, da descontinuidade do AACR2 e da filosofia do RDA para organização das novas informações. Foi construído um software baseado nessas informações e aliado às tendências de mercado relativos às necessidades dos usuário interagentes e os novos processos de engajamento gerados na Rede. O i10Bibliotecas praxis.com.br é um software completo de gerenciamento de bibliotecas com uma Rede Social de Leitores acoplada a ele. Foi apresentado no Fórum Mundial da IASL em Maastricht, Holanda.
- Principais Softwares que a empresa utiliza para prestação de serviços: Omie, EadBOx, Inspire, i10 bibliotecas e o i10 manutenção.
- Principais clientes: Das Bibliotecas: Sesc Nacional (atualmente 485 bibliotecas funcionando todas em Rede, a maior rede de associados da América Latina em nossa nuvem: 185 bibliotecários, 200 mil usuários cadastrados, mais de 2 milhões de itens registrados no sistema), algumas Rede Salesianas de escolas, escolas Rede Sagrado Coração de Jesus, Fundação Sideturbe, Fundação Torino (Fiat), Codemge, Faculdade Dinâmica, Faculdade e Escola Cidade Viva, Centro de pesquisa do Hospital Felício Rocho, Apae-MG (centro de produção de documentos), escritórios jurídicos, bibliotecas comunitárias e públicas, entre outros. Do sistema de manutenção: Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal. (Obs: coloco aqui os clientes do i10Manutenção pois o software foi criado e desenvolvido pelos bibliotecários, desenvolvedores Praxis e engenheiros dos bancos para atendimento às prestadoras de serviços junto aos processos de gerenciamento predial destes

bancos, o papel do conhecimento de gestão da informação dos bibliotecários foi primordial para o sucesso do sistema).

- Principais fornecedores: Amazon (AWS), Assespro, Claro, Task.
- Principais parceiros: Conselhos, associações, Bibliotheca, Bibliotecários, universidades, NS digital, CBL, Anec Associação Nacional de Escolas Católicas, Árvore do Livro.

---

## **Segundo o Empreendedor**

### **Principais desafios para empreender na área de Biblioteconomia.**

A sociedade conhece pouco a abrangência das competências do profissional bibliotecário. Os bibliotecários ainda encontram dificuldade em estabelecer uma conversa com a alta gestão das empresas que trabalham e eles mesmo se adiantam em buscar soluções que nem sempre tem o melhor potencial para elevar as condições de trabalho da biblioteca.

### **Dicas e recomendações para quem deseja começar a empreender na área.**

Tenha um nicho de mercado para começar o empreendimento, estude o número de clientes potenciais, concorrentes, as tecnologias e a demanda para os próximos 5 a 10 anos. Faça um plano de negócio com planilha completa de custos para abertura do negócio almejado, seja ele simples ou mais ousado. Se mantenha atualizado, tenha um network interessante e participativo, compartilhe informações de interesse de seus grupos, tenha o pagamento de impostos em dia e busque parcerias relevantes para seu negócio. Esteja nas redes sociais e profissionais. Seja ético e transparente com a sociedade, parceiros, clientes e fornecedores.

---

## **Contato**

Email: [cmfloriana@hotmail.com](mailto:cmfloriana@hotmail.com)