

PLANO DE ENSINO

I. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Ciências Econômicas		
Departamento: Departamento de Ciências Econômicas		
Disciplina: Sociologia		Código: 82SOC
Carga horária: 72 horas	Período letivo: 2024/2	Termo: 8º
Professor: Mauricio C. Serafim		
Contato: mauricio.serafim@udesc.br site: http://admethics.com		

II. EMENTA

O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da Sociologia. Cultura política, classes sociais e questões sociais. Organização política dos grupos, da comunidade e da sociedade. Estudos antropológicos.

III. OBJETIVOS

Geral: Conhecer temas da sociologia clássica e abordagens emergentes, especialmente às aplicadas aos fenômenos econômicos (sociologia econômica), considerando as dimensões políticas, culturais, sociais e organizacionais.

Específicos:

- Realizar uma incursão no campo teórico da sociologia econômica e um diálogo com os seus principais autores representativos, buscando relacionar tais teorias e as ciências econômicas e organizacionais;
- Analisar as diferentes etapas da disciplina, desde os clássicos, passando pelo período de transição nos anos 1950 e culminando à Nova Sociologia Econômica, examinando seus desdobramentos atuais no campo econômico e organizacional.

IV. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tema 1 – Introdução ao campo da Sociologia Econômica

SWEDBERG, R. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. *Tempo Social*, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004.

STEINER, Philippe. *A sociologia econômica*. São Paulo: Editora Atlas, 2006. (Cap. 1)

Tema 2 – Escolhas humanas: reflexões acerca das paixões e dos interesses

HIRSCHMAN, Albert. *As paixões e os interesses*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1979. pp. 17-65.

Tema 3 – O ator econômico e sua racionalidade à luz da sociologia de Weber

SWEDBERG, Richard. *Max Weber e a idéia de sociologia econômica*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005. pp. 45-105. (Cap. 2)

Tema 4 – Origem e contexto dos mercados na Sociologia Econômica

ABRAMOVAY, Ricardo. Entre Deus e o Diabo: mercado e interações humanas nas ciências sociais. *Tempo Social*, v. 16, n. 2, 2004.

STEINER, Philippe. *A sociologia econômica*. São Paulo: Editora Atlas, 2006. pp. 31-75 (Caps. 2 e 3).

Tema 5 – Análise das instituições na sociologia clássica

RAUD-MATTEDI, Cécile. A construção social do mercado em Durkheim e Weber: Análise do papel das instituições na Sociologia Econômica clássica. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 20, n. 57, pp.127-142, 2005.

Tema 6 – Análise contemporânea das instituições

NORTH, Douglass C. *Instituições, Mudança Institucional e Desempenho Econômico*. Três Estrelas, 2018.

GARCIA-PARPET, M.-F. Dinâmica de mercado e trajetória de produtores em face do sistema de classificação de vinhos. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, v. 47, n. 2, p. 26–36, 2007.

Tema 7 – Política e cultura

DIMAGGIO, Paul. Aspectos culturais da ação e da organização econômica. In: MARQUES, Rafael; PEIXOTO, João. *A nova sociologia econômica: Uma antologia*. Celta Editora: Oeiras, 2003. Cap. 4 (p. 167-194).

LAZZARINI, Sérgio G. *Capitalismo de laços: Os donos do Brasil e suas conexões*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. pp. 1-16 (Cap.1); pp. 41-56 (Cap.3).

Tema 8 – A Sociologia Econômica do capitalismo

VON MISES, Ludwig. *Ação humana*. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2010. pp. 315-361.

SWEDBERG, Richard. A sociologia econômica do capitalismo: Uma introdução e agenda de pesquisa. In: MARTES, Ana Cristina B. (org.). *Redes e sociologia econômica*. São Carlos: EdUFSCar, 2009. pp. 161-205.

Tema 9 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Polanyi e a noção de economia substantiva

POLANYI, Karl. A economia como processo instituído. In: LEVITT, Kari Polanyi (Org.). *A subsistência do homem e ensaios correlatos*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012. pp. 293-329.

VINHA, V. G. da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do conceito de Enraizamento Social (*Social Embeddedness*). *Econômica* (Niterói), Niterói-RJ, v. 3, n.2, 2003.

Tema 10 – Abordagem substantiva da esfera econômica: Mauss e a teoria da dívida

GOUDBOUT, J. T. Introdução à dívida. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 13, n. 38, 1998.

Tema 11 – Limites da centralidade dos mercados

SEN, Amartya. *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. (Cap. 5)

GUERREIRO RAMOS, Alberto. *A nova ciência das organizações*. Enunciado Publicações, 2022 (Cap. 5 - A política cognitiva)

Tema 12 – Abordagem da teoria das redes sociais

STEINER, Philippe. *A Sociologia Econômica*. São Paulo: Atlas, 2006. pp. 76-107. (Cap. 4).

FERRARY, Michel; GRANOVETTER, Mark. The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network. *Economy and Society*, v. 38, n. 2, pp. 326-359, 2009.

Tema 13 – Inovação e empreendedorismo

MARTES, Ana Cristina Braga. Weber e Schumpeter: A ação econômica do empreendedor. *Revista de Economia Política*, v. 30, n. 2, 2010.

TRUZZI, O. M. S.; SACOMANO NETO, M. Economia e empreendedorismo étnico: balanço histórico da experiência paulista. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, v. 47, n. 2, p. 37-48, 2007.

Tema 14 – Tópicos especiais (1): Economia civil / Hayek e a Nova Sociologia Econômica

BRAUN NETO, Jorge; SERAFIM, Mauricio C. *Relações entre estado, sociedade civil e mercado: a abordagem da Economia Civil*. In: ENCONTRO DA ANPAD, 38., 2014. Anais eletrônicos [...]. Maringá: Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração, 2014.

ANGELI, Eduardo. Hayek e a Nova Sociologia Econômica. *Econômica*, v. 19, n. 2, p. 129–153., 2017.

BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. *Economia civil*. Eficiência, equidade e felicidade pública. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010. pp. 15-27; 67-84; 145-189 (Cap. I, IV, VII)

Tema 15 – Tópicos especiais (2): Corrupção e redes sociais do crime organizado

GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. *Política e Sociedade*, vol. 5, n. 9, 2006.

LOPES JR., Edmílson. As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da nova sociologia econômica. *Rev. bras. Ci. Soc.* v. 24, n. 69, 2009.

V. METODOLOGIA DE ENSINO

No desenvolvimento da programação são utilizadas diversas técnicas de ensino, dentre as quais se destacam: aulas expositivas e dialogadas, com apoio de textos, slides e seminários. Também podem ser utilizados casos, filmes, bem como exercícios individuais e em grupo. São utilizadas diversas leituras como fator de estímulo ao aprendizado. A metodologia utilizada enfatiza a participação ativa e o enriquecimento do imaginário dos estudantes.

Análise dos textos: Será adotado o método de Mortimer J. Adler, que consta em sua obra “Como ler livros” (São Paulo: É Realizações, 2010).

VI. SISTEMA DE AVALIAÇÃO

A avaliação será feita na seguinte proporção:

- Avaliação 1 (biografias): 20%
- Avaliação 2 (prova 1): 40%
- Avaliação 3 (prova 2): 40%

Biografias: As biografias dos autores trabalhados em sala de aula deverão ser apresentadas pelos estudantes. No início de cada aula, o estudante responsável pela biografia contará com até 10 minutos para apresentá-la aos demais. Informações dos autores como trajetória, carreira profissional, obras e produção, entre outras informações, são oportunas. Programas como Power Point, Google Slides ou outro de sua escolha podem ser utilizados.

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução o nº 039/2015-CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada. Para saber como proceder, leia a resolução na página da Secretaria dos Conselhos:
< <http://secon.udesc.br/consepe/resol/2015/039-2015-cpe.pdf> >

V. BIBLIOGRAFIA

Básica:

GUERREIRO RAMOS, Alberto. *A nova ciência das organizações*. Enunciado Publicações, 2022.
LAZZARINI, Sérgio G. *Capitalismo de laços: os donos do Brasil e suas conexões*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2018.
STEINER, Philippe. *A Sociologia Econômica*. São Paulo: Atlas, 2006

Complementar:

ANGELI, Eduardo. Hayek e a Nova Sociologia Econômica. *Econômica*, v. 19, n. 2, p. 129–153., 2017.
ARON, R. *As etapas do pensamento sociológico*. São Paulo: Martins Fontes, 1998.
BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. *A construção social da realidade*. Petrópolis: Editora Vozes, 1985.
BRUNI, Luigino; ZAMAGNI, Stefano. *Economia civil: Eficiência, equidade e felicidade pública*. Vargem Grande Paulista, SP: Editora Cidade Nova, 2010.

- BUTLER, Eamonn. *Escolha Pública: um guia*. São Paulo: Bunker Editorial, 2015.
- CAMPOS, Edmundo. *Sociologia da burocracia*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976
- DE HOLANDA, Sérgio Buarque. *Raízes do Brasil*. Companhia das Letras, 1995.
- DE JOUVENEL, Bertrand. *O poder: história natural de seu crescimento*. São Paulo: Peixoto Neto, 2010.
- FAORO, Raimundo. *Os donos do poder: formação do patronato político brasileiro*. Rio de Janeiro: Editora Globo, 1958.
- FERRARY, Michel; GRANOVETTER, Mark. The Role of Venture Capital Firms in Silicon Valley's Complex Innovation Network. *Economy and Society*, v. 38, n. 2, pp. 326-359, 2009
- GIAN TURCO, Adriano. *A Ciência da Política - Uma Introdução*. 3. ed. Rio de Janeiro: Grupo GEN, 2020. E-book. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788530991562/>. Acesso em: 20 fev. 2023.
- GOUDBOUT, J. T. Introdução à dádiva. *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, v. 13, n. 38, 1998
- HIRSCHMAN, Alberto O. *As Paixões e os Interesses*. Rio de Janeiro: Record, 2002.
- LAZZARINI, Sérgio G. *Empresas em rede*. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
- LOPES JR., Edmilson. As redes sociais do crime organizado: a perspectiva da nova sociologia econômica. *Rev. bras. Ci. Soc.* 24 (69), 2009.
- MANNHEIM, Karl. *Diagnóstico do nosso tempo*. Rio de Janeiro: Zahar, 1973.
- MARTES, Ana Cristina B. (org.). *Redes e sociologia econômica*. São Carlos: EdUFSCar, 2009.
- MARTES, Ana Cristina Braga. *Weber e Schumpeter: A Ação Econômica do Empreendedor*. Revista de Economia Política, v. 30, n. 2, 2010.
- MAUSS, Marcel. Ensaio sobre a dádiva: Forma e razão da troca nas sociedades arcaicas. In: _____. *Sociologia e Antropologia*. São Paulo: Cosac Naify, 2003.
- MILLS, C. Wright. *A elite no poder*. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1981.
- NORTH, Douglass C. *Instituições, Mudança Institucional e Desempenho Econômico*. Três Estrelas, 2018.
- GRANOVETTER, Mark. A construção social da corrupção. *Política e Sociedade*, vol. 5, n. 9, 2006
- GUERREIRO RAMOS, Alberto. *Administração e estratégia do desenvolvimento: elementos de uma sociologia especial da administração*. Rio de Janeiro: Editora da Fundação Getúlio Vargas, 1966. [ou GUERREIRO RAMOS, Alberto. *Administração e o contexto brasileiro*. Rio de Janeiro: FGV, 1983]
- SELL, Carlos Eduardo. *Sociologia clássica: Durkheim, Weber e Marx*. Itajaí: Ed. UNIVALI, 2001.
- SEN, Amartya. *Desenvolvimento como liberdade*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000
- SWEDBERG, R. Sociologia econômica: Hoje e amanhã. *Tempo Social*, v. 16, n. 2, pp. 7-34, 2004
- SWEDBERG, Richard. *Max Weber e a idéia de sociologia econômica*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2005. pp. 45-105.
- VINHA, V. G. da. Polanyi e a Nova Sociologia Econômica: uma Aplicação Contemporânea do conceito de Enraizamento Social (Social Embeddedness). *Econômica (Niterói)*, Niterói-RJ, v. 3, n.2, 2003.
- VON MISES, Ludwig. *Ação humana*. São Paulo: Instituto Ludwig von Mises Brasil, 2010.