

DISCIPLINA OBRIGATÓRIA

Pesquisa Quantitativa em Administração

Teoria da medida, elementos de amostragem, coleta e organização de dados, inferência estatística paramétrica e não paramétrica, correlação, modelos preditivos (regressão linear, logística e PLS-SEM), escalas de mensuração, análise de clusters, introdução a *Data Science* aplicada à Administração.

Bibliografia Básica

- ATHREYA K. B.; LAHIRI S. N. **Measure Theory and Probability Theory**. New York: Springer Science Business Media, LLC, 2006.
- BARTLETT R.. **A Practitioner's Guide to Business Analytics: using data analysis tools to improve your organization's decision making and strategy**, McGraw-Hill; 1th edition, 2013.
- BERENSON, M. L.; LEVINE, D. M.; KREHBIEL, T.C. **Basic Business Statistics: Concepts and Applications**. 12th Ed., New : Jersey, 2011.
- BOLFARINE, H. O. BUSSAB, W.. **Elementos de amostragem**. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
- CASELLA, G.; BERGER, R.L.; **Inferência Estatística**, 2ª Ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.
- COCHRAN, W., G. **Sampling Techniques**. New York: John Wiley & Sons, 1977.
- CONVERSE, J. M.; PRESSER, S. **Survey questions: handcrafting the standardized questionnaire**. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 1986
- COSTA, F.J. da. **Mensuração e desenvolvimento de escalas: aplicações em administração**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.
- CRONBACH, L.J.. Coefficient alpha and the internal structure of tests. **Psychometrika**. v.16, p.297-334, 1951.
- DEVELLIS, R. F. **Scale development: theory and application**. 3rd ed. Beverly Hills, CA: Sage Publications, 2012.
- FÁVERO, L. P. et al. **Análise de dados: modelagem multivariada para tomada de decisões** Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.
- FÁVERO, L. P.; BELFIORE, P.. **Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®**. Elsevier Brasil, 2017.
- FIELD, A.; MILES, J.; FIELD, Z.. **Discovering statistics using R**. Sage publications, 2012.
- HAIR JR., J. F. et al. **A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)**. Sage publications, 2021.
- HAIR JR., J. F.; BLACK, W. C.; BABIN, B. J.; ANDERSON, R. E.; TATHAN, R. L. **Análise multivariada de dados**. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.
- HAIR JR., J. F.; BABIN, B. J.; MONEY, A. H.; SAMOUEL, P. **Fundamentos de métodos de pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- KLINE, R. B. **Principles and practice of structural equation modeling**. New York: The Guilford Press, 3th ed., 2011.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing-: uma orientação aplicada**. Bookman Editora, 2001.
- McCLAVE, James T.; BENSON, George P.; SINCICH, Terry. **Statistics for Business and Economics**. 12th New : Jersey, 2012.
- PROVOST, F.; FAWCETT, T.. **Data Science for Business: what you need to know about data mining and data-analytic thinking**. " O'Reilly Media, Inc.", 2013.
- SALZBERGER T.; KOLLER M. Towards a new paradigm of measurement in marketing. **Journal of Business Research**, v. 66, I.9, 2013, p. 1307-1317
- SPIEGEL, Murray R. **Estatística**. São Paulo. Editora MCGRAW-Hill do Brasil, 1994.
- STEVENSON, William J. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo. Editora Harbra, 1986.

TRIERWEILLER, A. C. ; PEIXE, B. C. S.; TEZZA, R. ; BORNIA, A. C. ; CAMPOS, L.M.S..
Measuring environmental management disclosure in industries in Brazil with Item
Response Theory. **Journal of Cleaner Production**, v. 47, p. 298-305, 2013.
WILSON M. **Constructing measures**. An item response modeling approach.
Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates; 2005.