

## **DISCIPLINA ELETIVA**

### **Gestão de Organizações**

A construção da identidade na organização. Indicadores de desempenho organizacional. Produtividade, Lucratividade, Sustentabilidade, Competitividade e Qualidade. Cultura e valores organizacionais. Estudos sobre liderança e gestão. Competência humana e sua expressão no contexto profissional. Estratégia e planejamento. Teorias de gestão e estudos organizacionais.

### **Bibliografia**

- AGOSTINHO, M. E.; BAUER, R.; PREDEBON, J. (Org.) **Convivencialidade: a expressão da vida nas empresas**. São Paulo: Atlas, 2002.
- ANSOFF, I.; McDonnell, E.J. **Implantando a Administração Estratégica**. São Paulo: Atlas, 1993.
- BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. **Journal of Management**, v.17, p.99-120, 1991.
- BARNEY, J. Strategic factor markets: expectations, luck and business strategy. **Management Science**, v. 32, p. 1231-1241, 1996.
- BERGAMINI, C. W. **Motivação nas organizações**. 5.ed. São Paulo: Atlas, 2008.
- BERGAMINI, C.; CODA, R. **Psicodinâmica da vida organizacional**. São Paulo: Atlas, 1997.
- BETHELEM, A. **Estratégia empresarial**. São Paulo: Atlas, 2001.
- BITENCOURT, Claudia et al. **Gestão contemporânea de pessoas: novas práticas, conceitos tradicionais**. 2.ed. Porto Alegre: Editora Bookman, 2010.
- CARRIERI, Alexandre P.; SARAIVA, Luiz Alex S. (Org.). **Simbolismo organizacional no Brasil**. São Paulo: Atlas/NEOS, 2007.
- CHILD, John. **Organization: a guide to problems and practice**. London: Harper&Row Ltd, 1984.
- CHILD, John. **Organization: contemporary principles and practice**. West Sussex: John Wiley and Sons Ltd, 2015.
- CLEGG, Stewart R.; HARDY, Cynthia. Alguns ousam chamá-lo de poder. In: CLEGG, Stewart R. et al (Org.). **Handbook de estudos organizacionais: reflexões e novas direções**. São Paulo: Atlas, 2001. 1, 2, 3 v.
- COLLIS, David J. & MONTGOMERY, Cynthia A. **Creating corporate advantage**. Harvard Business Review, 76 (3): 71-83, May/June 1998.
- DAVEL, E.; VASCONCELOS, J. (Org.). **"Recursos" humanos e subjetividade**. Vozes: Petrópolis, 1996.
- DAVENPORT, Thomas e PRUSAK, Laurence. **Conhecimento empresarial**. Rio de Janeiro: Campus, 1999.
- DEAL, Terence E.; KENNEDY, Allan A. **The new corporate cultures: revitalizing the workplace after downsizing, mergers, and reengineering**. New York: Perseus Books, 1999.
- DRUMMOND, V. S. **Confiança e liderança nas organizações**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- FATECHI, Kamal and CHOI, Jeongho. **International business management: succeeding in a culturally diverse world**. Cham, Switzerland: Springer, 2008.
- FREITAS, Maria Ester de. **Cultura organizacional: formação, tipologias e impacto**. São Paulo: Makron, McGraw-Hill, 1991.
- FROST, Peter et al. **Organizational culture**. London: Sage Publications, 1985.
- GRAHAM, P. (Ed.). **Mary Parker Follet: profeta do gerenciamento**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1997.
- GRANT, Robert. **Contemporary Strategy: concepts, techniques, applications**. Londres: Blackwell Publishing, 2005.
- HATCH, Mary Jo. **Organization theory: modern, symbolic, and postmodern perspectives**. Oxford: Oxford University Press, 2013.

HESELBEIN, F.; COHEN, P. M. **De líder para líder**: artigos da prestigiosa revista Leader to Leader, da Drucker Foundation. São Paulo: Futura, 1999.

HOFSTEDE, G. **Identifying organization subcultures**: an empirical approach. Journal of Management Studies, v.35, n.1, p.1-13, jan.1998.

HOFSTEDE, G.; NEUIJEN, B.; OHAYV, D.; SANDERS, J. **Measuring organizational cultures**: a qualitative and quantitative study across twenty cases. Administrative Science Quarterly, New York, n.35, jun. 1990.

KOTTER, John P. **Leading change**. Boston: Harvard Business School Press, 1996.

LE BOTERF, Guy. **Desenvolvendo a competência dos profissionais**. 3.ed. (rev. e amp.). Porto Alegre: Artmed, 2003.

McLAGAN, P.; NEL, Christo. **A nova era da participação**: o desafio de emocionar e envolver as pessoas. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAW, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia**: um roteiro pela selva do planejamento estratégico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

MINTZBERG, H. QUINN, J.B. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MINTZBERG, H. The fall and rise of strategic planning. **Harvard Business Review**, p.107-114, jan./fev., 1994.

MOTTA, Fernando C. P.; CALDAS, Miguel P. (Org.). **Cultura organizacional e cultura brasileira**. São Paulo: Atlas, 1997.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Estratégia empresarial e vantagem competitiva**: como estabelecer, implementar e avaliar. São Paulo: Atlas, 2014.

PORTER, M. **Estratégia competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

PORTER, M.E. **Competição=On competition**: estratégias competitivas essenciais. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

ROBBINS, Stephen Paul. **Management**. Victoria, Australia: Prentice-Hall, 2012.

RUAS, Roberto; ANTONELLO, Claudia S.; BOFF, Luiz Henrique et al. **Novos horizontes da gestão**: aprendizagem organizacional e competências. Porto Alegre: Bookmann, 2005.

SCHEIN, Edgar H. **Guia de sobrevivência da cultura corporativa**. Rio de Janeiro: José Olympio, 2001.

SCHEIN, Edgar H. **Organizational culture and leadership**. 2.ed. San Francisco: Jossey-Bass, 1997.

STUFFLEBEAM, Daniel L. and CORYN, Chris L.S. **Evaluation theory, models, and applications**. San Francisco: Jossey-Bass, 2012.

WESTWOOD, Robert and CLEGG, Stewart. **Debating**: point-counterpoint in organization studies. Melbourne: Blackwell Publishing, 2003.

WHITTINGTON, Richard. **O que é estratégia**. São Paulo: Thomson Learning, 2003.

WOOD JR., T. (Coord.) **Gestão empresarial**: comportamento organizacional. São Paulo: Atlas/FGV/EAESP, 2005.

WOOD JR., T.; CALDAS, M. P. **Comportamento organizacional**: uma perspectiva brasileira. 2.ed. São Paulo: Atlas, 2007.

ZARIFIAN, P. **Objetivo competência**: por uma nova lógica. São Paulo: Atlas, 2001.