

## CURSO DE ADMINISTRAÇÃO EMPRESARIAL ESAG/UDESC

### EMENTAS DAS DISCIPLINAS

#### 1º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Fundamentos de Direito</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>EMENTA:</b> Introdução ao direito. Direito constitucional. Direito administrativo. Noções de direito ambiental. Noções de direito penal. Noções de direito internacional público. Pessoa física ou natural. Pessoa jurídica. Entidades despersonalizadas. Bens. Fatos e negócios jurídicos. Prescrição e decadência. Noções gerais de Direito civil. Arbitragem.	
<b>Disciplina: Gestão de Empresas I</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>EMENTA:</b> O administrador e a administração. As organizações e suas funções. Enfoque mecânico, humano e organizacional.	
<b>Disciplina: Introdução à Ciência de Dados</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>EMENTA:</b> Conceitos de dados, informação e conhecimento. Busca de Informações, mapas mentais, identificação e narrativa de situações de negócios. Introdução à análise de dados utilizando planilhas de cálculo em casos aplicados à administração (tipos de dados, operações, funções, filtros e referências, análise de dados com tabela dinâmica, uso de funções e programação). Lógica e funções definidas pelo usuário. Planilha como interface de acesso às bases de dados (importação e exportação de dados).	
<b>Disciplina: Matemática Aplicada</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>EMENTA:</b> Conjuntos e funções (com ênfase em modelagem matemática aplicada a administração). Limite, continuidade, derivação e noções de integração. Sistemas de equações lineares e Matrizes. Aplicações computacionais.	
<b>Disciplina: Psicologia</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>EMENTA:</b> Fundamentos conceituais da psicologia. Objeto e área de aplicação. O pensamento psicológico, sua evolução e suas mudanças epistemológicas. Antecedentes da Psicologia Moderna e suas relações com outras ciências e com a Filosofia. Influências das diferentes correntes filosóficas sobre a formulação das diversas escolas de Psicologia. Psicologia organizacional.	
<b>Disciplina: Pesquisa de Avaliação Aplicada à Administração (EaD)</b>	<b>Créditos: 02</b>
<b>EMENTA:</b> Pesquisa de avaliação aplicada à Administração: conceitos e etapas do projeto de pesquisa. Relatórios de pesquisa. Normas da ABNT para elaboração de trabalhos acadêmicos. Uso da tecnologia da informação e da comunicação.	

## 2º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Contabilidade Financeira</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Contabilidade e suas finalidades. Princípios contábeis e padrão contábil nacional e internacional. Patrimônio e patrimônio líquido. Registros contábeis por meio de balanços sucessivos e de partidas dobradas. Estruturação das demonstrações contábeis: Balanço patrimonial, Demonstrativo de Resultados do Exercício. Demonstrativo de Fluxo de Caixa (Direto e Indireto). Métodos de avaliação de estoques.	
<b>Disciplina: Fundamentos de Microeconomia</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Conceito de economia. Princípios de economia. Evolução e divisão do estudo da economia. Microeconomia. Modelos microeconômicos. Consumidor. Demanda e oferta. Mercado e produção. Estruturas de mercados. Incertezas. Introdução à teoria dos jogos.	
<b>Disciplina: Gestão de Empresas II</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Enfoque sistêmico e contingencial da Administração. As organizações e o ambiente técnico e institucional. Estratégia, planejamento, estrutura e processo decisório. Novos formatos organizacionais. Redes organizacionais.	
<b>Disciplina: Matemática Financeira e Programação</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Juros Simples. Juros Compostos. Operações com taxas: taxas aparentes, reais, nominais, efetivas e equivalentes. Séries de Pagamentos. Sistemas de Amortização. Métodos determinísticos de análise de investimentos: prazo de recuperação descontado, valor presente líquido e taxa interna de retorno. Correção Monetária. Introdução à análise de sensibilidade. Introdução à algoritmos e programação para a solução de problemas em matemática financeira.	
<b>Disciplina: Métodos Estatísticos</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Técnicas de coleta de dados (noções de amostragem e criação de questionários). Preparação de dados para análise estatística. Representação gráfica. Séries estatísticas. Medidas de localização e de dispersão aplicados à qualidade e economia. Probabilidade (Bayes). Distribuições de probabilidades. Medidas de Associação (paramétricas e não paramétricas). Laboratório de métodos estatísticos como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração.	

### 3º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Análise de Dados Aplicada à Administração</b>	<b>Créditos: 04</b>
--	---------------------

**Ementa:** Identificação de fontes interna e externa de dados. Extração e organização de dados. Análise de dados utilizando ferramentas. Apresentação e visualização de dados. Ferramentas de modelagem e otimização de processos.

<b>Disciplina: Análise Estatística</b>	<b>Créditos: 04</b>
--	---------------------

**Ementa:** Amostragem e distribuições de amostragem. Testes de hipóteses e análise de variância (paramétricas e não paramétricos) aplicados à administração e economia. Modelos de regressão (Linear e Logística - Análise de regressão aplicada às áreas estratégicas da administração). Análise de clusters. Previsão de séries temporais (decomposição, médias móveis e ajustes). Laboratório de análise estatística como apoio aos conceitos teóricos, aplicados à problemas de administração.

<b>Disciplina: Contabilidade de Custos</b>	<b>Créditos: 04</b>
--	---------------------

**Ementa:** Natureza da contabilidade de custos e conceitos básicos. Classificação dos custos. Métodos de custeio. Custos de produção: materiais diretos, mão de obra e custos indiretos de fabricação. Ponto de equilíbrio. Formação do preço de venda.

<b>Disciplina: Fundamentos de Macroeconomia</b>	<b>Créditos: 04</b>
---	---------------------

**Ementa:** Macroeconomia. Fundamentos da análise macroeconômica. Problemas macroeconômicos. Modelos macroeconômicos. Contabilidade nacional. Demanda e oferta agregada. Produto de equilíbrio. Moeda. Equilíbrio macroeconômico. Juros. Câmbio. Inflação.

<b>Disciplina: Gestão por Processos</b>	<b>Créditos: 02</b>
---	---------------------

**Ementa:** Mapeamento, análise e redesenho de processos. Metodologias e ferramentas de TIC na gestão de processos.

<b>Disciplina: Sociologia (EaD)</b>	<b>Créditos: 02</b>
-------------------------------------	---------------------

**Ementa:** O contexto histórico do surgimento da sociologia. A sociologia como ciência e sua relação com as outras ciências sociais. A evolução do pensamento sociológico: referenciais teóricos clássicos para o estudo da sociedade. Conceitos básicos da sociologia. Sociologia contemporânea e sociologia organizacional.

#### 4º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Fundamentos de Marketing</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> O papel do marketing nas organizações. Conceitos e definições. Funções e tarefas do Marketing. Desenvolvimento de ofertas para o mercado. Valor para o cliente e satisfação. Ambiente de marketing. Captação de oportunidades de marketing. Mercados de consumo final e organizacional. Identificação e seleção de segmentos e de mercado alvo. Métricas de produtividade do marketing. Noções básicas do mix de marketing.	
<b>Disciplina: Fundamentos de Gestão de Pessoas (EaD)</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Introdução à gestão de pessoas. Evolução da área de Gestão de Pessoas: do operacional ao estratégico. Novas abordagens na gestão de pessoas. Processos de captação de pessoas. Processos de valorização de pessoas.	
<b>Disciplina: Gestão de Compras e Administração de Materiais</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Gestão de recursos materiais e patrimoniais; Logística integrada; função compras; variáveis da função compras; relação cliente-fornecedor; terceirização; parcerias; Modos de transportes; Infraestrutura e políticas de transporte; matriz de transportes; intermodalidade; operadores logísticos; unitização.	
<b>Disciplina: Inteligência de Negócios</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Implementação de soluções utilizando business analytics e business intelligence. Técnicas de exportação e integração de dados (ETL). Análise descritiva e construção de dashboards. Análise preditiva. Tratamento e mineração de dados. Big Data. Governança de Dados.	
<b>Disciplina: Planejamento e Controle Financeiro</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Modelos de planejamento financeiro. Planejamento de receitas, despesas e investimento. Planejamento econômico-financeiro e dos fundos adicionais necessários. Controladoria: itens e mecanismos de controle. Análise das demonstrações financeiras.	
<b>Disciplina: Teorias de Apoio à Decisão</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Conceitos de decisão e o enfoque gerencial da pesquisa operacional. Modelagem e programação matemática: programação linear aplicada aos problemas da administração. Teoria da decisão clássica.	

## 5º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Direito do Trabalho</b>	<b>Créditos: 04</b>
<p><b>Ementa:</b> Relações individuais do trabalho, a empresa no Direito de Trabalho e na lei brasileira, os direitos sociais na Constituição, duração do trabalho – jornadas e intervalos, férias, suspensão e interrupção do contrato do trabalho, extinção do contrato do trabalho – causas e efeitos, aviso prévio, décimo terceiro salário, cálculos de indenização na dispensa, estabilidade no emprego, FGTS, elementos e princípios de proteção ao salário, participação dos trabalhadores nos lucros da empresa). Reforma trabalhista e impacto nas relações individuais de trabalho. Relações trabalhistas e tecnologia da informação (trabalho remoto, caracterização da relação de trabalho, causas e efeitos). Responsabilidade social. Organização sindical (estrutura e funcionamento). Negociação coletiva (convenção e acordos coletivos de trabalho). Modernização das relações coletivas de trabalho (a nova figura do contrato coletivo do Trabalho). Dissídios individuais e coletivos. Mecanismos para a solução dos conflitos trabalhistas. Prevenção de acidente do trabalho. Direito de Greve. Reforma trabalhista e impacto nas relações coletivas de trabalho. Convenções da OIT.</p>	
<b>Disciplina: Filosofia e Ética (EaD)</b>	<b>Créditos: 02</b>
<p><b>Ementa:</b> Fundamentos da filosofia: a questão do conhecimento e da argumentação. Fundamentos filosóficos da moral. Teorias morais. Ética aplicada: questões de ética empresarial e código de ética do administrador.</p>	
<b>Disciplina: Geração de Ideias e Modelagem de Negócios</b>	<b>Créditos: 04</b>
<p><b>Ementa:</b> Desafios sociais e empresariais: Imersão na realidade. Desenvolvimento e concepção de ideias para solucionar os desafios de negócios e da sociedade: ideação. Prototipagem e modelagem de negócios como suporte as estratégias empresariais e necessidades sociais. Processos e ferramentas. Dificuldades e oportunidades.</p>	
<b>Disciplina: Gestão de Estoques e Armazenagem</b>	<b>Créditos: 04</b>
<p><b>Ementa:</b> A função dos estoques. Tipos de estoques. Custos dos estoques. Inventário físico. Giro e cobertura de estoques. Análise e classificação ABC. Análise PEPS e UEPS. Lotes econômicos de compras e de fabricação. Modelos de estoques. Estoque mínimo ou Estoque de Segurança. Armazenagem. Classes de Serviços de Armazéns. Localização e Layout. Instalações e unidades de estocagem. Atividades de manuseio. Modalidades de Entrega.</p>	
<b>Disciplina: Gestão e Aplicação de TIC nas Organizações</b>	<b>Créditos: 04</b>
<p><b>Ementa:</b> Integração das estratégias de negócio e de TIC. Infraestrutura e sistemas. Governança de TIC (ITIL, COBIT, dentre outros). Acordos de nível de serviço. Indicadores chave de sucesso e de performance (KSI e KPI). Gestão de projetos de TIC.</p>	
<b>Disciplina: Pesquisa de Marketing</b>	<b>Créditos: 04</b>
<p><b>Ementa:</b> Fundamentos da pesquisa de marketing. Métodos de pesquisa de marketing. Fontes de informação. Processo da pesquisa de marketing: planejamento, execução e avaliação.</p>	

## 6º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Direito Tributário</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Direito Financeiro. Atividade financeira do Estado. Orçamento público. Repartição de receitas tributárias. Sistema constitucional tributário: limitações constitucionais ao poder de tributar. Competência tributária. Conceito de tributo. Espécies tributárias. Fontes do Direito Tributário. Tributos incidentes na atividade empresarial. Normas gerais de legislação tributária. Administração Tributária. Gestão Tributária. Transição para outro sistema tributário.	
<b>Disciplina: Finanças Corporativas</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Significado e objetivo da administração financeira. Administração de capital de giro. Decisões de investimento: Métodos de análise de investimentos. Decisões de financiamento: Custo de capital e estrutura de capital. Decisões de distribuição de dividendos.	
<b>Disciplina: Gestão da Qualidade e Processos Produtivos</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Histórico, conceitos e a visão sistêmica dos processos produtivos. Sistemas de produção. Papel estratégico dos processos produtivos e objetivos. Planejamento e controle da produção. Planejamento e gestão da capacidade produtiva. Qualidade - conceito e aplicação. Indicadores de desempenho e qualidade. Arranjo físico como atividade da gestão. Rede de operações produtivas. Balanceamento da produção. Tecnologia de processos.	
<b>Disciplina: Marketing Digital</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Conceituação e aplicação de marketing no ambiente digital. Modelos de negócios digitais. Estratégias e táticas mercadológicas digitais e multiplataformas. Digital Trends e Web Trends. Integração entre os conceitos de estratégia e análise de métricas digitais. Coleta e análise do ambiente digital como: audiência do site, comentários em mídias sociais. Elaboração de painel de controle. Valores morais no ambiente digital.	
<b>Disciplina: Validação do Modelo de Negócios</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Análise de modelos de negócio. Análise aprofundada da proposta de valor, segmentação e personas. Análise da adequação entre cliente e mercado (Customer Market Fit). Definição de hipóteses e premissas. Desenvolvimento de perguntas para entrevistas com clientes. Boas práticas em entrevistas com clientes. Entrevistas com clientes e análise das respostas. Validação dos segmentos dos clientes, das propostas de valor, do tamanho do mercado, formas de relacionamento com clientes, funcionamento do funil de vendas, fontes de receita, custos de aquisição e valor do ciclo de vida dos clientes, recursos, atividades e parcerias chave. Revisão de modelos de negócios e pivotagem.	

## 7º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Desenvolvimento de Pessoas</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Treinamento e desenvolvimento de pessoal. Estratégias de educação corporativa. Qualidade de vida. Gestão da aprendizagem, do conhecimento e de competências. Avaliação de desempenho. Enfoques contemporâneos.	
<b>Disciplina: Gestão Logística da Cadeia de Suprimentos</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Cadeia de Suprimentos e Logística. Estruturas de tecnologia da informação aplicada à logística. Green Supply Chain. Operações logísticas aplicada na cadeia de suprimentos. Macro infraestrutura de transportes. Projetos logísticos na cadeia de suprimentos. Estratégias de alinhamento dinâmico aplicado à cadeia de suprimentos. Canais de distribuição. Tipos de canais de distribuição. Estruturação de canais de distribuição. Canais de varejo. Multicanais de varejo. Estratégias de mercado, financeiras e de localização no varejo. Varejo B2C e B2B. Cadeias Globais. Planejamento de cadeias de suprimentos focadas em sustentabilidade, tecnologia e empreendedorismo.	
<b>Disciplina: Marketing de Serviços</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Definições, características e classificação de serviços. Evolução, atualidades e tendências. Marketing Mix de serviços. Qualidade em serviços. Reclamações, recuperação e relacionamentos em serviços.	
<b>Disciplina: Mercado Financeiro e de Capitais</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Poupança, Investimento e Intermediação financeira. Sistema Financeiro Nacional. Política monetária e taxas de juros. Classes de ativos financeiros. Fundos de investimento. Risco. Retorno e diversificação. Introdução aos derivativos.	
<b>Disciplina: Prototipação de Negócios</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Inovação em tecnológica nas empresas. Tecnologias disruptivas. Prototipagem de ideias (MVP). Laboratório para mentoria, criação, projeto e desenvolvimento de um produto inovador.	
<b>Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado em Administração I</b>	<b>Créditos: 10</b>
<b>Ementa:</b> Proposta de estágio: escolha da área/assunto. Fundamentação teórica. Procedimentos metodológicos. Normas da ABNT.	

## 8º Semestre/Fase

<b>Disciplina: Captação de Recursos</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Fontes de recursos financeiros: principais tipos, características, expectativas e requisitos, incluindo curto prazo e longo prazo, dívida e participação acionária. Principais aspectos avaliados por investidores e financiadores: modelo de negócio, equipe, mercado, inovação, marketing e vendas, operações, projeções e resultados, necessidade de capital, determinação do valor do negócio, e estruturas jurídicas. Preparação de material para investidores, abordagem e apresentação. Processo de investimento, principais termos e contratos, negociação e governança.	
<b>Disciplina: Direito Empresarial</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Ato de comércio ou de empresa. Empresário, empresa e teoria da empresa. Sociedades empresárias e direito societário. Contratos mercantis. Títulos de crédito. Recuperação de empresa e falência. Propriedade intelectual. Propriedade industrial.	
<b>Disciplina: Estudo do Trabalho</b>	<b>Créditos: 02</b>
<b>Ementa:</b> O trabalho através da história. As metamorfoses no mundo do trabalho. Fordismo, toyotismo e acumulação flexível. A precarização do trabalho em escala global. Tempo de trabalho e tempo livre: por uma vida cheia de sentido dentro e fora do trabalho. Fim do trabalho? (ou novas formas do trabalho material ou imaterial). A divisão sexual do trabalho no espaço da produção. Educação, trabalho, desenvolvimento profissional e desemprego. Um objetivo maior: a inteligência no trabalho.	
<b>Disciplina: Gestão de Vendas e Negociação</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> Venda pessoal, apresentação pessoal, postura e profissionalismo. Comunicação e persuasão em vendas e negociação. Aspectos psicológicos e emocionais na tomada de decisão, vendas e negociação. Prospecção, abordagem de clientes, apresentação, discurso de vendas, elaboração de propostas, negociação e fechamento. Seleção, treinamento, motivação, organização, supervisão, estabelecimento de metas, remuneração da equipe e orçamento para vendas. Pós-venda. Estilos, planejamento e estratégia de negociação. Negociação com múltiplos envolvidos e com múltiplos interesses econômicos e subjetivos. Conclusão de uma negociação em contratos ou acordos. Aspectos legais e éticos em vendas e negociação.	
<b>Disciplina: Internacionalização de Empresas</b>	<b>Créditos: 02</b>
<b>Ementa:</b> Gestão de empresas internacionais. Internacionalização de empresas. Estratégias de internacionalização. Comércio exterior brasileiro. Sistemática de exportação e importação.	
<b>Disciplina: Planejamento Estratégico de Marketing</b>	<b>Créditos: 04</b>
<b>Ementa:</b> O processo de planejamento de marketing. Determinação de objetivos e estratégias de marketing. Plano de comunicação. Plano de determinação de preços. Plano de distribuição. Branding.	
<b>Disciplina: Estágio Curricular Supervisionado em Administração II</b>	<b>Créditos: 10</b>
<b>Ementa:</b> Caracterização da empresa e/ou do setor. Diagnóstico. Análise. Proposta de intervenção/ações de melhoria.	