



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida – Florianópolis  
Relatório Mensal – **NOVEMBRO /2024**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG

Apoio  
Fundação de Estudos Superiores de Administração e  
Gerência – FESAG



## 1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de novembro, um aumento de 0,54%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de novembro de 2024.

O resultado de novembro foi superior em 0,17 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,54% contra 0,37%). Na comparação com o mês anterior o resultado foi inferior, redução de 0,08 ponto percentual (0,54% contra 0,62%).

Durante o mês de novembro, dos 297 itens pesquisados, 123 tiveram aumento, 104 permaneceram estáveis e 70 tiveram queda de preço.

Com o resultado de novembro, o acumulado nos onze meses do ano apresenta o valor de 5,39%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,69%.

### 1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM NOVEMBRO DE 2024

Grupos	NOVEMBRO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	1,15	7,87	8,17
2. Habitação	-1,22	6,26	6,65
3. Artigos de Residência	-0,77	1,30	2,30
4. Vestuário	-0,17	-3,16	-3,02
5. Transportes	0,25	5,86	6,28
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,48	5,86	4,89
7. Despesas Pessoais	3,02	5,47	6,74
8. Educação	-0,04	3,62	3,59
9. Comunicação	-0,00	3,47	3,45
Geral	0,54	5,39	5,69

## 2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM NOVEMBRO

### 2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em novembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 1,15 %.

#### 2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,09% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

#### Óleos e gorduras 4,01%:

Óleo de soja 5,17%, azeite de oliva 2,97%, manteiga 0,89% e margarina 0,29%.

#### Carnes 3,95%:

Costela suína 5,52%, filé mignon 4,62%, alcatra 4,21%, costela bovina 3,85%, contrafilé 3,80%, patinho 3,23%, bisteca suína 3,02% e músculo bovino 1,38%.

#### Aves e ovos 3,23%:

Peito de frango 5,60%, coxa de frango 2,68% e ovos de galinha vermelho (-1,19%).

#### Bebidas e infusões 1,31%:

Vinho 2,40%, suco de frutas 1,96%, refrigerante 1,95%, café em pó 1,71%, café solúvel 1,37%, cerveja 1,03%, água mineral 0,44%, água de coco 0,43% e vodca (-0,73%).

#### Frutas 1,17%:

Laranja pera 7,81%, banana branca 5,14%, morango 1,42%, abacaxi 1,02%, maçã 1,02%, mamão 0,04%, uva (-2,19%) e melancia (-2,42%).

#### Enlatados e conservas 1,00%:

Sopas preparadas 2,12%, cogumelos 1,78% e atum (enlatado) 1,06%.

#### Farinhas, féculas e massas 0,94%:

Farinha de trigo 2,38%, massa de pizza 2,27%, granola 1,83%, flocos de milho 0,83%, macarrão 0,53%, massa de lasanha 0,38% e farinha de mandioca 0,09%.

#### Sal e condimentos 0,85%:

Maionese 5,00%, molho de soja (shoyu) 2,30%, vinagre 0,86%, massa de tomate 0,68%, sal refinado 0,66%, fermento em pó 0,46%, caldo concentrado (-0,25%) e alho (-1,21%).

#### Açúcares e derivados 0,62%:

Geleia de uva 3,34%, chocolate em barra e bombom 2,66%, barra de cereais 2,40%, coco ralado 0,98%, açúcar cristal 0,59%, pó para gelatina 0,18%, fruta seca (uva passa) (-0,09%), açúcar refinado (-0,61%), sorvete (-0,63%), bala e chiclete (-2,90%) e achocolatado em pó (-3,85%).

#### Carnes e peixes industrializados 0,57%:

Salame 4,57%, carne seca 1,51%, linguiça de porco 1,28%, presunto 1,05%, mortadela (-0,48%), salsicha (-1,59%) e nuggets de frango (-1,86%).

#### Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,23%:

Milho de pipoca 3,15%, amendoim 3,00%, arroz agulha (-0,09%) e feijão preto (-0,10%).

#### Panificados 0,23%:

Biscoite recheado 1,05%, pão integral 0,90% e bolo pronto (-0,94%).

#### Pescados 0,14%:

Peixe-salmão 0,67%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,53%), lula (-0,73%) e peixe-tilápia (-0,77%).

### Leites e derivados 0,13%:

Queijo parmesão 4,46%, leite condensado 2,99%, queijo minas 0,75%, queijo ricota 0,55%, iogurte 0,30%, queijo mussarela 0,24%, queijo prato 0,12%, leite em pó instantâneo 0,07% e leite longa vida (-0,44%).

### Hortalças e verduras (-2,43%):

Alface (-0,35%), couve-flor (-0,70%), cheiro verde (-0,82%) e beterraba (-6,52%).

### Tubérculos, raízes e legumes (-4,08%):

Aipim 0,35%, tomate (-3,25%), batata inglesa (-4,01%) e cebola de cabeça (-8,16%).

## 2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em novembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 1,24%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: cafezinho 8,44%, crepe 5,00%, suco de fruta 3,92%, lanche 3,01%, batata frita 1,42%, café da manhã 1,15% e almoço ou jantar 0,48%.

## 2.2 - HABITAÇÃO

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 1,22%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 7,12%, reparos 0,20%, aluguel e taxas 0,18%, combustíveis (domésticos) (-0,03%) e energia elétrica residencial (-8,60%) (referente a mudança de bandeira tarifária de vermelho patamar 2 para bandeira amarela).

## 2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em novembro este grupo apresentou uma redução de 0,77%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites (-0,75%), móveis (-0,81%) e aparelhos eletrônicos (-0,90%).

## 2.4 - VESTUÁRIO

Em novembro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,17%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 0,19% e calçados e acessórios (-0,90%).

## 2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,25% verificada em novembro foi resultante das variações: veículo próprio 0,85%, combustíveis (veículos) (etanol 1,42%) e transporte público (-1,67%) (passagem aérea (-1,67%).

## 2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,48%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 2,24%, cuidados pessoais 1,33% e serviços de saúde 1,06%.

## 2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em novembro este grupo apresentou um aumento de 3,02%, resultante das seguintes variações:

fumo 14,24%, recreação 5,52% (brinquedos e jogos 17,71% e alimento para animais 10,95%) e fotografia e filmagem (-2,19%).

## 2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,04% verificada em novembro foi resultante da variação do seguinte subgrupo: leitura (-0,28%).

## 2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de novembro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,83
Habitação	13,88
Artigos de residência	7,08
Vestuário	3,64
Transportes	21,60
Saúde e cuidados pessoais	11,48
Despesas pessoais	10,23
Educação	5,81
Comunicação	4,45
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

