



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **OUTUBRO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de outubro, um aumento de 0,62%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de outubro de 2024.

O resultado de outubro foi superior em 0,32 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,62% contra 0,30%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,22 ponto percentual (0,62% contra 0,40%).

Durante o mês de outubro, dos 297 itens pesquisados, 109 tiveram aumento, 101 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

Com o resultado de outubro, o acumulado nos dez meses do ano apresenta o valor de 4,82%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,51%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM OUTUBRO DE 2024

Grupos	OUTUBRO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,75	6,64	7,32
2. Habitação	1,12	7,58	7,98
3. Artigos de Residência	-0,09	2,09	4,59
4. Vestuário	-0,44	-3,00	-2,22
5. Transportes	1,74	5,59	6,10
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,04	4,32	4,63
7. Despesas Pessoais	-1,09	2,37	3,62
8. Educação	-0,88	3,67	3,65
9. Comunicação	-0,00	3,47	3,45
Geral	0,62	4,82	5,51

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM OUTUBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em outubro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,75%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,59% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Carnes 2,82%:

Alcatra 4,70%, contrafilé 4,53%, bisteca suína 3,11%, costela bovina 2,97%, costela suína 2,17%, músculo bovino 1,17% e patinho

0,82%.

Farinhas, féculas e massas 2,62%:

Massa de lasanha 4,26%, macarrão 4,21%, farinha de trigo 1,29%, farinha de mandioca 1,10%, flocos de milho 0,13%, massa de pizza 0,11% e granola (-1,57%).

Açúcares e derivados 2,25%:

Chocolate em barra e bombom 6,00%, coco ralado 2,98%, açúcar cristal 1,86%, barra de cereais 1,23%, açúcar refinado 0,77%, pó para gelatina 0,75%, balas e chicletes 0,18%, geleia de uva (-0,21%), fruta seca (uva passa) (-0,62%), sorvete (-0,64%) e achocolatado em pó (-1,21%).

Óleos e gorduras 2,09%:

Óleo de soja 3,43%, azeite de oliva 0,74%, manteiga 0,45% e margarina (-0,60%).

Leites e derivados 1,81%:

Queijo parmesão 2,36%, queijo ricota 2,34%, leite longa vida 2,25%, queijo mussarela 1,76%, queijo prato 1,33%, leite em pó instantâneo 1,17%, leite condensado 1,13%, queijo minas 0,34% e iogurte 0,11%.

Panificados 1,08%:

Pão doce 5,42%, biscoito recheado 2,25%, pão de queijo (padaria) 0,16%, pão de trigo ou francês (-0,11%), pão integral (-0,19%) e bolo pronto (-1,70%).

Hortaliças e verduras 0,93%:

Alface 4,68%, cheiro verde 1,52%, couve-flor (-1,30%) e beterraba (-1,65%).

Enlatados e conservas 0,70%:

Atum (enlatado) 2,80%, sopas preparadas 1,35%, cogumelos 0,66% e palmito em conserva (-0,35%).

Bebidas e infusões 0,40%:

Água de coco 3,15%, vodca 1,95%, cerveja 1,75%, café em pó 1,66%, suco de frutas 1,39%, água mineral (-0,02%), vinho (-0,36%), chá (sache) (-0,55%), café solúvel (-0,70%) e refrigerante (-2,26%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,03%:

Feijão preto 2,90%, arroz agulha (-1,04%), milho de pipoca (-2,22%) e amendoim (-3,74%).

Aves e ovos (-0,46%):

Coxa de frango 0,15%, ovos de galinha vermelho (-0,69%) e peito de frango (-0,74%).

Sal e condimentos (-0,49%):

Calco concentrado 4,02%, molho de soja (shoyu) 2,72%, mostarda 1,59%, alho 1,40%, sal refinado (-0,71%), vinagre (-0,77%), massa de tomate (-2,10%) e maionese (-6,09%).

Carnes e peixes industrializados (-1,04%):

Apresentado 2,70%, mortadela 1,41%, carne

seca 0,38%, presunto 0,25%, nuggets de frango (-0,72%), salsicha (-1,12%), salame (-1,29%) e linguiça de porco (-4,84%).

Pescados (-1,47%)

Lula 2,53%, camarão fresco ou pré-cozido 0,43%, peixe-tilápia (-0,42%) e peixe-salmão (-3,06%).

Frutas (-2,91%):

Laranja paulista 7,50%, maçã 2,86%, banana branca (-0,04%), morango (-1,32%), uva (-1,54%), mamão (-4,08%), abacaxi (-6,86%) e melancia (-17,21%).

Tubérculos, raízes e legumes (-3,98%):

Tomate 0,57%, batata inglesa (-1,23%), aipim (-3,07%) e cebola de cabeça (-15,40%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em outubro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,99%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: lanche 4,04%, suco de frutas 3,51%, chopp 0,16%, almoço ou jantar 0,13% e fruta (-5,59%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em outubro este grupo apresentou um aumento de 1,12%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 5,15% (referente a mudança de bandeira tarifária de vermelho patamar 1 para vermelho patamar 2), combustíveis (domésticos) 3,19%, aluguel e taxas 0,02%, reparos (-0,78%) e artigos de limpeza (-1,06%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 0,09%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenções 1,64%, utensílios e enfeites 0,21%, móveis (-0,09%) e aparelhos eletrônicos (-0,34%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em outubro este grupo apresentou uma variação negativa de 0,44%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 0,27%, joias e bijuterias (-0,16%), roupas (-0,70%) e tecidos e armarinhos (-5,42%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,74% verificada em outubro foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 7,06% (gasolina 9,72%), veículo próprio 0,14% e transporte público (-1,90%) (passagem aérea (-4,92%)).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,04%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 5,59% e produtos farmacêuticos e óticos (-

2,21%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em outubro este grupo apresentou uma redução de 1,09%, resultante da seguinte variação: recreação (-2,26%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,88% verificada em outubro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: leitura (-4,01%) e papelaria (-5,91%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de outubro.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,70
Habitação	14,12
Artigos de residência	7,17
Vestuário	3,67
Transportes	21,66
Saúde e cuidados pessoais	11,37
Despesas pessoais	9,98
Educação	5,85
Comunicação	4,47
Geral	100,00

