



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal – **SETEMBRO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de setembro, um aumento de 0,40%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de setembro de 2024.

O resultado de setembro foi superior em 0,09 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,40% contra 0,31%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,08 ponto percentual (0,40% contra 0,32%).

Durante o mês de setembro, dos 297 itens pesquisados, 101 tiveram aumento, 109 permaneceram estáveis e 87 tiveram queda de preço.

Com o resultado de setembro, o acumulado nos nove meses do ano apresenta o valor de 4,17%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,18%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM SETEMBRO DE 2024

Grupos	SETEMBRO/2024		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,65	5,85	7,32
2. Habitação	1,24	6,38	7,12
3. Artigos de Residência	0,09	2,18	4,32
4. Vestuário	-1,20	-2,57	-2,13
5. Transportes	0,11	3,79	4,77
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,20	3,25	3,12
7. Despesas Pessoais	-0,11	3,50	5,60
8. Educação	-0,47	4,59	4,79
9. Comunicação	-0,02	3,47	3,45
Geral	0,40	4,17	5,18

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM SETEMBRO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em setembro o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,65%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,71% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Bebidas e infusões 1,96%:

Café em pó 8,15%, água mineral 3,33%, refrigerante 1,85%, suco de frutas 1,85%, vodca 1,71%, café solúvel 1,39%, cerveja

1,38%, chá (sachê) 1,03%, vinho 0,12% e água de coco (-0,29%).

Óleos e gorduras 1,67%:

Óleo de soja 2,82%, manteiga 1,70%, azeite de oliva 1,55% e margarina (-1,98%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,26%:

Feijão preto 3,67%, milho de pipoca 0,62%, arroz agulha 0,13% e amendoim (-0,05%).

Leites e derivados 0,91%:

Leite condensado 4,11%, leite longa vida 1,36%, queijo parmesão 0,50%, queijo mussarela 0,38%, queijo minas 0,36%, leite em pó instantâneo 0,30%, queijo prato (-0,33%) e iogurte (-1,26%).

Carnes 0,87%:

Costela suína 9,10%, patinho 2,28%, contrafilé 1,89%, bisteca suína 0,43%, músculo bovino 0,21%, alcatra 0,18%, costela bovina (-1,25%) e filé mignon (-1,55%).

Frutas 0,74%:

Mamão 10,53%, uva 3,90%, melancia 3,12%, laranja paulista 2,09%, banana branca (-0,57%), maçã (-1,91%), abacaxi (-5,48%) e morango (-6,38%).

Farinhas, féculas e massas 0,32%:

Flocos de milho 1,24%, macarrão 0,49%, massa de lasanha 0,49%, farinha de mandioca 0,16%, massa de pizza (-0,29%), granola (-0,37%) e farinha de trigo (-0,39%).

Carnes e peixes industrializados 0,24%:

Mortadela 1,18%, salsicha 0,71%, linguiça de porco 0,68%, presunto 0,66%, salame 0,02%, carne seca (-0,15%) e nuggets de frango (-1,31%).

Pescados 0,24%:

Peixe-espada 1,67%, camarão fresco ou pré-cozido 0,30%, peixe-salmão 0,03% e peixe-tilápia (-0,62%).

Enlatados e conservas 0,18%:

Atum (enlatado) 1,26%, cogumelos 0,18%, sopas preparadas (-0,11%) e palmito em conserva (-0,19%).

Açúcares e derivados 0,05%:

Açúcar refinado 3,21%, barra de cereais 1,76%, pó pra gelatina 1,40%, achocolatado em pó 1,16%, chocolate em barra e bombom 0,76%, geleia de uva (-0,03%), balas e chicletes (-0,61%), sorvete (-1,63%), açúcar cristal (-1,68%) e coco ralado (-4,62%).

Panificados (-0,17%):

Pão de queijo (padaria) 2,78%, biscoito recheado 0,65%, pão doce 0,60%, pão de trigo ou francês (-0,64%), bolo pronto (-0,84%) e pão integral (-1,10%).

Aves e ovos (-0,53%):

Peito de frango 1,05%, coxa de frango (-0,38%) e ovos de galinha vermelho (-4,02%).

Hortaliças e verduras (-1,04%):

Couve-flor 1,43%, alface (-0,61%), cheiro verde (-1,39%) e beterraba (-3,13%).

Sal e condimentos (-1,15%):

Calco concentrado 0,58%, molho de soja (shoyu) 0,35%, mostarda 0,33%, maionese (-0,05%), sal refinado (-0,43%), alho (-2,51%) e massa de tomate (-3,05%).

Tubérculos, raízes e legumes (-1,66%):

Aipim 1,42%, batata inglesa 0,60%, tomate (-4,34%) e cebola de cabeça (-5,78%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em setembro o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,57%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: chopp 0,85%, almoço ou jantar 0,77%, lanche 0,60%, fruta (-1,76%) e salgadinho (-3,17%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 1,24%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 7,22% (referente a mudança de bandeira tarifária de verde para vermelho patamar 1), combustíveis (domésticos) 0,20%, aluguel e taxas 0,11%, reparos (-0,10%) e artigos de limpeza (-2,15%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em setembro este grupo apresentou um aumento de 0,09%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 0,90%, artigos de cama, mesa e banho 0,46%, aparelhos eletrônicos (-0,79%), utensílios e enfeites (-0,83%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em setembro este grupo apresentou uma variação negativa de 1,20%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,58%), roupas (-1,52%) e joias e bijuterias (-1,53%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,13% verificada em setembro foi resultante das variações: Transporte público 0,42%, veículo próprio 0,29% e combustíveis (veículos) (-0,35%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma variação positiva de 1,20%, resultante das seguintes variações: produtos farmacêuticos e óticos 5,77% e cuidados pessoais (-1,41%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,11%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 0,03% e recreação (-0,24%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,47% verificada em setembro foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria (-1,74%) e leitura (-2,68%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em setembro este grupo apresentou uma redução de 0,02%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: correio (-3,60%).

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,67
Habitação	14,05
Artigos de residência	7,23
Vestuário	3,71
Transportes	21,43
Saúde e cuidados pessoais	11,32
Despesas pessoais	10,16
Educação	5,94
Comunicação	4,50
Geral	100,00

