



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **AGOSTO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de agosto, um aumento de 0,32%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de agosto de 2024.

O resultado de agosto foi inferior em 0,14 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,32% contra 0,46%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,14 ponto percentual (0,32% contra 0,46%).

Durante o mês de agosto, dos 297 itens pesquisados, 115 tiveram aumento, 115 permaneceram estáveis e 67 tiveram queda de preço.

Com o resultado de agosto, o acumulado nos primeiros oito meses do ano apresenta o valor de 3,76%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,08%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM AGOSTO DE 2024

Grupos	AGOSTO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,19	5,17	6,51
2. Habitação	0,32	5,08	7,67
3. Artigos de Residência	1,18	2,09	3,88
4. Vestuário	0,11	-1,38	-2,26
5. Transportes	0,59	3,67	4,39
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,13	2,02	3,78
7. Despesas Pessoais	-0,04	3,62	6,27
8. Educação	-0,23	5,08	5,54
9. Comunicação	1,08	3,49	2,31
Geral	0,32	3,76	5,08

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM AGOSTO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em agosto o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,19%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,29% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Óleos e gorduras 2,81%:

Óleo de soja 3,72%, manteiga 2,88%, margarina 1,15% e azeite de oliva 0,71%.

Panificados 2,00%:

Bolo Pronto 11,60%, pão integral 2,70%, biscoito recheado 1,18%, pão de trigo ou francês (-0,18%), pão de queijo (padaria) (-0,19%) e pão doce (-0,44%).

Sal e condimentos 1,44%:

Maionese 4,41%, fermento em pó 2,94%, sal refinado 2,55%, mostarda 1,77%, massa de tomate 1,43%, vinagre 0,67%, caldo concentrado 0,46%, molho de soja (shoyu) (-0,94%) e alho (-1,26%).

Bebidas e infusões 1,36%:

Refrigerante 3,81%, café em pó 2,49%, suco de frutas 1,76%, vodka 1,74%, café solúvel 1,66%, cerveja 0,37%, vinho 0,02%, água de coco (-0,27%) e água mineral (-1,57%).

Carnes e peixes industrializados 1,20%:

Salsicha 2,64%, linguiça de porco 1,76%, carne seca 1,64%, presunto 1,14%, salame 0,41%, nuggets de frango 0,37% e apresuntado (-1,18%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,06%:

Milho de pipoca 2,42%, arroz agulha 1,34%, feijão preto 0,65% e amendoim (-0,76%).

Carnes 0,94%:

Filé mignon 5,62%, costela bovina 4,64%, contrafilé 1,07%, bisteca suína 0,79%, patinho (-0,64%), músculo bovino (-1,06%), alcatra (-1,33%) e costela suína (-1,61%).

Aves e ovos 0,90%:

Ovos de galinha vermelho 4,00%, peito de frango 1,61% e coxa de frango (-2,27%).

Enlatados e conservas 0,60%:

Cogumelo 2,35%, atum (enlatado) (-0,43%) e sopas preparadas (-0,49%).

Frutas 0,55%:

Laranja paulista 5,84%, mamão 3,46%, banana branca 3,15%, abacaxi 0,75%, maçã (-0,10%), uva (-0,72%), melancia (-1,74%) e morango (-4,00%).

Pescados 0,44%:

Peixe-salmão 0,99%, camarão fresco ou pré-cozido 0,05% e peixe-tilápia (-1,48%).

Açúcares e derivados 0,09%:

Açúcar cristal 4,31%, achocolatado em pó 4,28%, pó para gelatina 3,93%, barra de cereais 1,66%, balas e chicletes 0,89%, chocolate em barra ou bombom (-0,24%), geleia de uva (-0,41%), açúcar refinado (-1,72%), coco ralado (-1,87%) e sorvete (-3,65%).

Farinhas, féculas e massas 0,05%:

Granola 4,37%, massa de lasanha 1,74%, flocos de milho 1,48%, farinha de trigo (-0,13%), macarrão (-1,13%), massa de pizza (-1,24%) e farinha de mandioca (-1,32%).

Leites e derivados (-0,81%):

Leite condensado 3,30%, leite em pó instantâneo 2,49%, queijo parmesão 1,80%, queijo ricota 1,40%, queijo mussarela 1,28%, iogurte 0,42%, queijo prato (-0,17%), queijo minas (-0,47%) e leite longa vida (-2,15%).

Hortaliças e verduras (-2,31%):

Cheiro verde (-1,34%), beterraba (-1,85%), couve-flor (-2,10%) e alface (-3,11%).

Tubérculos, raízes e legumes (-13,83%):

Aipim 4,00%, cebola de cabeça (-13,64%), tomate (-14,37%) e batata inglesa (-17,15%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em agosto o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,05%, devido as variações nos preços dos seguintes itens: café da manhã 5,34% e batata frita 0,92%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 0,32%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: energia elétrica residencial 1,00% (em agosto o preço da energia elétrica teve um aumento de 4,19% (reajuste anual da concessionária) e ao mesmo tempo uma redução de 3,00%, referente a mudança de bandeira tarifária de amarela para verde), reparos 0,89%, aluguel e taxas 0,01%, artigos de limpeza (-0,05%) e combustíveis (domésticos) (-0,19%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,18%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: Consertos e manutenções 3,68%, utensílios e enfeites 3,11%, móveis 1,62% e aparelhos eletrônicos 0,05%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em agosto este grupo apresentou uma variação positiva de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 1,32%, joias e bijuterias 0,78% e roupas (-0,59%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 0,59% verificada em agosto foi resultante das variações: Transporte público 2,41% (passagem aérea 7,39%), veículo próprio 0,71% e combustíveis (veículos) (-0,71%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma variação negativa de 0,13%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 2,25%, cuidados pessoais (-1,23%) e produtos farmacêuticos e óticos (-2,25%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em agosto este grupo apresentou uma redução

de 0,04%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 4,23% e recreação (-0,22%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,23% verificada em agosto foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria 0,20% e leitura (-1,71%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em agosto este grupo apresentou um aumento de 1,08%. A principal variação foi identificada no seguinte subgrupo: telefone celular 3,34%

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,62
Habitação	13,94
Artigos de residência	7,25
Vestuário	3,77
Transportes	21,48
Saúde e cuidados pessoais	11,23
Despesas pessoais	10,21
Educação	5,99
Comunicação	4,52
Geral	100,00

