



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida - Florianópolis
Relatório Mensal – **JULHO /2020**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de julho, um aumento de 0,35%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletado no período compreendido entre os dias 01 e 31 de julho de 2020.

O resultado de julho foi superior em 0,14 ponto percentual ao mesmo mês de 2019 (0,35% contra 0,21%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,14 ponto percentual (0,35% contra 0,21%).

Com o resultado de julho, o índice acumulado nos primeiros sete meses do ano apresenta 1,54% de aumento. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 3,18%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JULHO DE 2020

Grupos	JULHO /2020		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,68	1,41	5,56
2. Habitação	-0,41	2,61	0,02
3. Artigos de Residência	1,67	4,74	5,02
4. Vestuário	-1,43	-8,76	-9,57
5. Transportes	1,58	1,89	5,75
6. Saúde e Cuidados Pessoais	-0,16	2,38	5,02
7. Despesas Pessoais	-0,78	1,38	1,03
8. Educação	0,23	5,58	7,18
9. Comunicação	0,42	1,73	4,43
Geral	0,35	1,54	3,18

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JULHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em julho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,68%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,03% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Carnes 2,49%:

Músculo bovino 5,37%, alcatra 4,68%, patinho 3,99%, costela suína 3,88%, filé mignon 2,71%, contrafilé 1,50%, bisteca suína (-0,90%) e costela bovina (-2,64%).

Carnes e peixes industrializados 1,89%:

Salame 4,80%, apresuntado 3,71%, linguiça de porco 2,95%, presunto 1,22%, mortadela 1,18%, salsicha 1,11%, carne seca 0,79% e

nuggets de frango (-0,47%).

Açúcares e derivados 1,88%:

Sorvete 7,23%, achocolatado em pó 4,27%, açúcar cristal 3,21%, chocolate em barra ou bombom 1,23%, açúcar refinado 0,16%, fruta seca (uva passa) (-0,61%), pó para gelatina (-0,61%), barra de cereais (-1,36%), balas e chicletes (1,59%), geleia de uva (-2,07%) e coco ralado (-3,14%).

Leites e derivados 1,74%:

Queijo prato 3,66%, queijo muçarela 2,70%, leite condensado 1,72%, leite longa vida 1,71%, queijo minas 1,55%, queijo parmesão 0,33%, queijo ricota 0,33%, iogurte (-0,43%) e leite em pó instantâneo (-0,98%)

Aves e ovos 1,58:

Coxa de galinha 5,64%, peito de frango 1,42% e ovos de galinha vermelho (-4,49%).

Frutas 1,53%:

Melancia 7,24%, maçã 5,48%, uva 1,43%, banana branca (-0,07%), mamão (-0,43%), morango (-1,82%), abacaxi (-2,68%) e laranja paulista (-4,06%).

Hortaliças e verduras 1,05%:

Beterraba 3,39%, alface 2,26%, cheiro verde 0,74% e couve-flor (-1,82%).

Enlatados e conservas 0,98%:

Sopas preparadas 2,92%, cogumelos 1,72%, palmito em conserva 0,75% e atum (enlatado) (-1,53%).

Óleos e gorduras 0,97:

Azeite de oliva 2,84%, óleo de soja 1,75%, manteiga (-0,28%) e margarina (-1,95%).

Bebidas e infusões 0,89%:

Refrigerante 2,64%, suco de frutas 1,31%, vinho 1,13%, cerveja 1,06%, água mineral 0,95%, café solúvel 0,64%, café em pó (-0,11%), água de coco (-2,11%), vodca (-2,71%) e chá (sachê) (-3,22%).

Sal e condimentos 0,76%:

Alho 3,63%, caldo concentrado 1,97%, molho de soja (shoyu) 1,21%, mostarda 0,72%, maionese 0,63%, massa de tomate 0,63%, vinagre (-0,16%), fermento em pó (-0,89%) e sal refinado (-1,78%).

Panificados 0,68%:

Pão integral 2,86%, biscoito recheado 1,01%, pão francês 0,85%, pão doce (-0,26%), pão de queijo (padaria) (-1,17%) e bolo pronto (-1,44%).

Pescados 0,61%:

Peixe-tilápia 4,72%, peixe-salmão 1,24%, camarão fresco ou pré-cozido (-0,79%) e lula (-1,76%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 0,35%:

Milho de pipoca 8,65%, arroz agulha 1,43%, amendoim 1,16% e feijão preto (-1,66%).

Farinhas, féculas e massas (-1,00%):

Farinha de mandioca 1,29%, massa de pizza 1,26%, farinha de trigo 0,65%, flocos de milho 0,41%, granola (-0,18%), massa de lasanha (-1,12%) e macarrão (-2,91%).

Tubérculos, raízes e legumes (-8,94%):

Tomate 9,09%, aipim (-2,98%), cebola de cabeça (-5,05%) e batata inglesa (-21,75%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em julho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,11%, devido às variações dos seguintes itens: batata frita 5,26%, sorvete 2,91% e salgadinho (-0,06%).

2.2 - HABITAÇÃO

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,41%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: artigos de limpeza 5,11%, combustíveis (domésticos) (-0,01%), aluguel e taxas (-0,66%) e reparos (-2,19%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em julho este grupo apresentou um aumento de 1,67%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: utensílios e enfeites 4,12%, móveis 1,58% e aparelho eletrônico 1,57%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em julho este grupo apresentou uma variação negativa de 1,43%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios (-0,56%) e roupas (-2,00%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação positiva de 1,58% verificada em julho foi resultante das variações: combustíveis (veículos) 3,86%, veículo próprio 1,59% e passagens aéreas (-9,53%).

1

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou uma variação negativa 0,16%, resultante das seguintes variações: produtos óticos e farmacêuticos 0,54% e cuidados pessoais (-1,22%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em julho este grupo apresentou uma redução de 0,78%, resultante das seguintes variações: fotografia e filmagem 1,96% e recreação (-1,66%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação positiva de 0,23% verificada em julho foi resultante da variação dos seguintes subgrupos: leitura 1,69% e papelaria (-0,10%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em julho este grupo apresentou um aumento

de 0,42%. A principal variação foi identificada no subgrupo a seguir: combos (internet, telefone e TV) 1,48%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	20,70
Habitação	13,38
Artigos de residência	7,65
Vestuário	6,36
Transportes	19,08
Saúde e cuidados pessoais	11,39
Despesas pessoais	10,20
Educação	5,87
Comunicação	5,36
Geral	100,00

