



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **JUNHO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UEDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de junho, um aumento de 0,39%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolis, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 30 de junho de 2024.

O resultado de junho foi superior em 0,50 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,39% contra -0,11%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi superior, aumento de 0,03 ponto percentual (0,39% contra 0,36%).

Durante o mês de junho, dos 297 itens pesquisados, 102 tiveram aumento, 120 permaneceram estáveis e 75 tiveram queda de preço.

Com o resultado de junho, o acumulado no primeiro semestre do ano apresenta o valor de 2,96%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 5,14%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM JUNHO DE 2024

Grupos	JUNHO/2024		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,31	4,99	5,89
2. Habitação	1,06	3,80	7,91
3. Artigos de Residência	0,82	-0,20	1,42
4. Vestuário	-0,13	-0,49	-3,66
5. Transportes	-0,63	1,67	7,12
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,36	1,49	3,25
7. Despesas Pessoais	1,26	4,42	5,68
8. Educação	-0,38	5,11	5,47
9. Comunicação	0,00	2,38	1,21
Geral	0,39	2,96	5,14

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM JUNHO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em junho o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,31%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 0,50% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Leites e derivados 4,69%:

Leite longa vida 6,57%, leite condensado 4,21%, queijo prato 3,33%, queijo mussarela 2,49%, queijo minas 2,45%, iogurte 2,16%,

queijo ricota 1,07%, queijo parmesão (-0,50%) e leite em pó instantâneo (-1,38%).

Sal e condimentos 2,00%:

Massa de tomate 7,79%, maionese 1,41%, caldo concentrado 0,52%, vinagre 0,48%, alho 0,03%, sal refinado (-0,20%), molho de soja (shoyu) (-1,50%) e mostarda (-2,11%).

Tubérculos, raízes e legumes 1,26%:

Batata inglesa 7,34%, aipim 2,99%, cebola de cabeça (-4,63%) e tomate (-5,48%).

Bebidas e infusões 1,22%:

Água de coco 5,80%, café em pó 5,74%, café solúvel 5,24%, água mineral 2,46%, vodca 1,97%, cerveja 1,46%, vinho 1,26%, chá (sachê) 1,09%, suco de frutas (-0,09%) e refrigerante (-1,05%).

Panificados 0,52%:

Biscoito recheado 1,49%, pão integral 1,40%, pão de queijo (padaria) 1,05% e bolo pronto (-0,19%).

Aves e ovos 0,30%:

Peito de frango 1,48%, ovos de galinha vermelho 0,76% e coxa de frango (-1,71%).

Óleos e gorduras 0,23%:

Azeite de oliva 5,00%, manteiga 2,37%, margarina 0,15% e óleo de soja (-0,91%).

Carnes 0,12%:

Patinho 3,07%, músculo bovino 2,84%, contrafilé 1,28%, alcatra 0,46%, bisteca suína 0,15%, filé mignon (-0,62%), costela bovina (-1,83%) e costela suína (-6,34%).

Pescados 0,09%:

Camarão fresco ou pré-cozido 0,52%, peixe-tilápia 0,15%, peixe-salmão 0,02% e lula (-1,21%).

Farinhas, féculas e massas (-0,25%):

Massa de pizza 4,76%, massa de lasanha 1,34%, farinha de mandioca 0,84%, granola 0,60%, macarrão (-0,45%), farinha de trigo (-2,83%) e flocos de milho (-3,21%).

Enlatados e conservas (-0,39%):

Palmito em conserva 0,02%, sopas preparadas (-0,14%), cogumelos (-0,24%) e atum (enlatado) (-1,87%).

Açúcares e derivados (-0,44%):

Chocolate em barra e bombom 4,75%, balas e chicletes 2,46%, pó para gelatina 1,93%, geleia de uva 1,69%, açúcar refinado 1,59%, barra de cereais 1,36%, fruta seca (uva passa) 0,71%, açúcar cristal 0,32%, coco ralado 0,23%, achocolatado em pó (-5,03%) e sorvete (-9,56%).

Carnes e peixes industrializados (-1,27%):

Presunto 1,70%, apresuntado (-0,19%), carne seca (-0,65%), salame (-1,31%), salsicha (-

1,35%), linguiça de porco (-1,76%), nuggets de frango (-2,61%) e mortadela (-4,95%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas (-1,46%):

Arroz agulha 1,18%, milho de pipoca (-3,45%), feijão preto (-4,94%) e amendoim (-5,68%).

Hortaliças e verduras (-3,05%):

Couve-flor 1,71%, cheiro verde 1,46%, alface 0,07% e beterraba (-9,50%).

Frutas (-3,78%):

Morango 12,92%, maçã 5,00%, uva 1,93%, abacaxi 1,91%, laranja paulista 0,75%, banana branca (-10,71%), melancia (-13,06%) e mamão (-17,68%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em junho o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,02%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: crepe 3,25% e suco de frutas 1,85%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,06%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: aluguel e taxas 2,35% (taxa de água e esgoto 16,09%), reparos 0,27% e artigos de limpeza (-2,26%).

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em junho este grupo apresentou um aumento de 0,82%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: móveis 1,10%, utensílios e enfeites 1,06% e aparelhos eletroeletrônicos 0,58%.

2.4 - VESTUÁRIO

Em junho este grupo apresentou uma variação negativa de 0,13%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: calçados e acessórios 2,16%, joias e bijuterias 0,83% e roupas (-1,38%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 0,63% verificada em junho foi resultante das variações: veículo próprio 0,51%, transporte público (-1,83%) (passagem aérea -5,39%) e combustíveis (veículos) (-2,07%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou uma variação positiva de 1,36%, resultante das seguintes variações: cuidados pessoais 2,65% e produtos farmacêuticos e óticos 1,92%.

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em junho este grupo apresentou um aumento de 1,26%, resultantes das seguintes variações: recreação 2,72% e fotografia e filmagem (-2,85%).

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,38% verificada em junho foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria (-0,98%) e leitura (-2,25 %).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Não houve variação neste grupo para o mês de junho.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,75
Habitação	13,87
Artigos de residência	7,14
Vestuário	3,83
Transportes	21,23
Saúde e cuidados pessoais	11,26
Despesas pessoais	10,37
Educação	6,04
Comunicação	4,51
Geral	100,00

