



Índice de preços ao consumidor
Custo de Vida – Florianópolis
Relatório Mensal– **MAIO /2024**

Elaboração
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC
Centro de Ciências da Administração e Sócio
Econômicas – ESAG

Apoio
Fundação de Estudos Superiores de Administração e
Gerência – FESAG



1. - INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Socioeconômicas **ESAG/UDESC**, com o apoio da Fundação de Estudos Superiores de Administração e Gerência **FESAG**, apresentou no mês de maio, um aumento de 0,36%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a quarenta salários-mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 297 itens, coletados no período compreendido entre os dias 01 e 31 de maio de 2024.

O resultado de maio foi inferior em 0,06 ponto percentual ao mesmo mês de 2023 (0,36% contra 0,42%). Na comparação com o mês anterior o resultado também foi inferior, redução de 0,02 ponto percentual (0,36% contra 0,38%).

Durante o mês de maio, dos 297 itens pesquisados, 117 tiveram aumento, 106 permaneceram estáveis e 74 tiveram queda de preço.

Com o resultado de maio, o acumulado no ano apresenta o valor de 2,56%. Nos últimos 12 meses o valor acumulado é de 4,61%.

1.1 - EVOLUÇÃO DOS PREÇOS POR GRUPOS EM MAIO DE 2024

Grupos	MAIO/2024		
	Variáveis Percentuais (%)	Variáveis Acumuladas (%)	Últimos doze meses (%)
1. Alimentação e Bebidas	0,92	4,66	5,39
2. Habitação	1,14	2,71	7,25
3. Artigos de Residência	-0,11	-1,01	2,06
4. Vestuário	0,29	-0,36	-3,73
5. Transportes	-1,24	2,32	6,64
6. Saúde e Cuidados Pessoais	1,25	0,13	1,95
7. Despesas Pessoais	0,35	3,12	4,07
8. Educação	-0,12	5,51	6,00
9. Comunicação	2,35	2,38	1,33
Geral	0,36	2,56	4,61

2. - ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS EM MAIO

2.1 - ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

Em maio o grupo alimentação e bebidas apresentou um aumento de 0,92%.

2.1.1 - ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO

O aumento de 1,33% verificado neste grupo secundário foi resultante das variações dos seguintes subgrupos e itens correspondentes:

Tubérculos, raízes e legumes 20,49%:

Batata inglesa 39,59%, tomate 17,77%, cebola de cabeça 2,90% e aipim (-2,06%).

Leites e derivados 4,29%:

Leite longa vida 8,73%, queijo parmesão

1,33%, leite em pó instantâneo 0,11%, queijo minas 0,10%, leite condensado 0,02%, queijo ricota 0,02%, iogurte (-0,74%), queijo prato (-1,43%) e queijo mussarela (-2,16%).

Hortaliças e verduras 4,15%:

Beterraba 7,77%, alface 3,96%, cheiro verde 1,85% e couve-flor (-0,56%).

Farinhas, féculas e massas 2,32%:

Macarrão 3,81%, flocos de milho 3,56%, farinha de trigo 2,82%, farinha de mandioca 2,20%, granola 0,63%, massa de lasanha 0,31% e massa de pizza (-1,50%).

Enlatados e conservas 1,79%:

Palmito em conserva 2,92%, cogumelos 1,70%, sopas preparadas 1,48% e atum (enlatado) (-0,46%).

Cereais, leguminosas e oleaginosas 1,75%:

Arroz agulha 9,43%, milho de pipoca (-3,06%), amendoim (-3,12%) e feijão preto (-7,74%).

Sal e condimentos 0,62%:

Caldo concentrado 4,85%, alho 2,35%, maionese 1,03%, fermento em pó 0,91%, mostarda 0,75%, vinagre 0,55%, sal refinado 0,04% e massa de tomate (-0,79%).

Açúcares e derivados 0,46%:

Açúcar cristal 5,19%, coco ralado 4,62%, açúcar refinado 3,42%, sorvete 1,14%, pó para gelatina 0,66%, achocolatado em pó 0,57%, fruta seca (uva passa) 0,32%, barra de cereais 0,03%, balas e chicletes (-0,45%), geleia de uva (-0,93%) e chocolate em barra e bombom (-1,65%).

Pescados 0,20%:

Lula 1,39%, camarão fresco ou pré-cozido 0,63%, peixe-tilápia 0,59% e peixe-salmão (-0,08%).

Bebidas e infusões 0,18%:

Café em pó 2,87%, vinho 0,97%, café solúvel 0,95%, água mineral 0,58%, cerveja 0,57%, vodca 0,35%, água de coco 0,22%, suco de frutas 0,12%, chá (sachê) (-0,46%) e refrigerante (-1,22%).

Óleos e gorduras (-0,14%):

Manteiga 4,30%, óleo de soja (-0,29%), azeite de oliva (-0,33%) e margarina (-1,64%).

Panificados (-0,19%):

Biscoito recheado 2,65%, pão de queijo (padaria) 0,21%, pão doce (-0,47%), pão de trigo ou francês (-0,51%), bolo pronto (-0,52%) e pão integral (-2,74%).

Carnes (-0,28%):

Músculo bovino 4,38%, alcatra 1,63%, bisteca suína 0,81%, filé mignon (-0,37%), costela suína (-0,59%), contrafilé (-0,73%), patinho (-2,43%) e costela bovina (-2,63%).

Aves e ovos (-0,29%):

Peito de frango 0,74%, coxa de frango 0,22% e ovos de galinha vermelho (-2,98%).

Carnes e peixes industrializados (-0,72%):

Nuggets de frango 2,15%, salame 1,52%, linguiça de porco (-0,77%), presunto (-0,78%), salsicha (-0,78%), mortadela (-1,63%), apesuntado (-2,25%) e carne seca (-3,59%).

Frutas (-0,89%):

Melancia 6,37%, abacaxi 2,34%, uva 0,41%, morango (-0,27%), banana branca (-1,33%), maçã (-2,87%), laranja paulista (-4,59%) e mamão (-5,23%).

2.1.2 - ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

Em maio o grupo secundário alimentação fora do domicílio apresentou um aumento de 0,33%, devido a variações nos preços dos seguintes itens: café da manhã 11,70%, frango assado 4,21%, batata frita 1,18% e lanche 0,96%.

2.2 - HABITAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 1,14%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: reparos 2,78%, aluguel e taxas 1,31% e artigos de limpeza 0,38%.

2.3 - ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Em maio este grupo apresentou uma redução de 0,11%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: consertos e manutenções 3,14%, aparelhos eletrônicos 1,01%, utensílios e enfeites 0,98%, artigos de cama, mesa e banho 0,12% e móveis (-1,41%).

2.4 - VESTUÁRIO

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 0,29%. As principais variações foram identificadas nos subgrupos: roupas 1,76%, joias e bijuterias 0,64% e calçados e acessórios (-2,64%).

2.5 - TRANSPORTES

A variação negativa de 1,24% verificada em maio foi resultante das variações: veículo próprio 0,32%, transporte público (-1,48%) e combustíveis (veículos) (-3,94%).

2.6 - SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou uma variação positiva de 1,25%, resultante das seguintes variações: serviços de saúde 2,88%, cuidados pessoais 0,94% e produtos farmacêuticos e óticos (-0,66%).

2.7 - DESPESAS PESSOAIS

Em maio este grupo apresentou um aumento de 0,35%, resultantes das seguintes variações: fotografia e filmagem 11,66%, fumo 3,97% e recreação 0,07%.

2.8 - EDUCAÇÃO

A variação negativa de 0,12% verificada em maio foi resultante das variações dos seguintes subgrupos: papelaria (-0,56%) e leitura (-0,63%).

2.9 - COMUNICAÇÃO

Em maio este grupo apresentou um aumento de 2,35%. As principais variações foram identificadas nos seguintes subgrupos: telefone residencial 5,56%, telefone celular 3,33% e combo (internet, telefone e internet) 0,54%.

Grupos	Participação no orçamento (%)
Alimentação e Bebidas	21,77
Habitação	13,78
Artigos de residência	7,11
Vestuário	3,85
Transportes	21,45
Saúde e cuidados pessoais	11,15
Despesas pessoais	10,28
Educação	6,08
Comunicação	4,52
Geral	100,00

