

Tema: Vida Circular: Análise do seu comportamento como consumidor responsável

Eixo temático: Gestão de Resíduos Sólidos e Economia Circular

Objetivo principal: Análise do perfil e práticas de consumidor

Público alvo: pessoas a partir de 18 anos

Número de participantes: 15 pessoas

Duração: 1 h e 15 min

Ministrante : Bárbara Wood Almeida Souto – Economista, venho trabalhando com a temática de economia circular e sustentabilidade nos últimos anos; Fundadora do Upcycle Art; Palestrante sobre a temática economia circular em eventos na UFSC, IFSC, Univale, Semana Lixo zero em Florianópolis.

A oficina pretende propiciar aos seus participantes, um momento de reflexão do seu papel como consumidor, verificando o impacto ambiental gerado por suas práticas diárias.

Vamos analisar o efeito causado por nosso comportamento de consumidor, nossas escolhas e práticas frente a economia circular.

Porque compramos? O que compramos? Como descartamos? Posse ou acesso? Qual impacto geramos?

A oficina consistirá de uma explanação sobre: o que é economia circular; comportamento do consumidor; consumismo x consumerismo x lowsumerismo; impacto ambiental das escolhas.

Além de uma prática, onde cada participante fará uma análise do seu comportamento como consumidor, verificando em que estágio se enquadra rumo a uma vida circular (economia circular), por meio de um questionário que será aplicado na oficina.

O questionário vai permitir que tracemos o perfil de consumidor de cada um dos participantes, permitindo que vislumbrem o impacto do seu consumo, o que permitirá, o repensar de suas práticas de forma a diminuir sua pegada.