

## Plano de ensino

**Curso:** EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

**Turma:** BEPM132-8 - BEPM132-8

**Disciplina:** 8EEP003 - EMPREENDEDORISMO

**Período letivo:** 2024/2

**Carga horária:** 36

**Professor:** 646735001 - ELAN GABRIEL FORTESKI

### *Ementa*

1. Desenvolvimento da capacidade empreendedora na área de engenharia, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio, fazendo uso da metodologias que priorizam técnicas de criatividade e da aprendizagem pró-ativa.

### *Objetivo geral*

1. Fomentar o espírito empreendedor nos alunos de Engenharia de Produção e capacitar os Acadêmicos a entender, analisar, interpretar e saber aproveitar os conceitos do Empreendedorismo e da Empregabilidade no contexto das oportunidades de negócios na área da Engenharia de Produção.

### *Objetivo específico*

1. - Analisar oportunidades de EMPREENDIMENTOS na área de Engenharia de Produção.  
- Aproveitar e interpretar os conteúdos da disciplina perante as possibilidades do Intraempreendedorismo  
- Aplicar um plano de negócios

### *Conteúdo programático*

1. 1. Introdução
  - 1.1 Apresentação da Disciplina e seus objetivos.
  - 1.2 Método de ensino e aprendizagem
  - 1.3 Formas de Avaliação
  - 1.4 Formação de equipes para Projeto de Indústria
  - 1.5 Temas para os Projetos de Indústria
2. História do Empreendedorismo
  - 2.1 Antecedentes
  - 2.2 Características empreendedores de sucesso
  - 2.3 Empreendedores de sucesso (filmes: Mc, Face, Jobs...)
3. Características do Comportamento Empreendedor
  - 3.1 Iniciativa e busca de oportunidades
  - 3.2 Persistência
  - 3.3 Correr riscos calculados
  - 3.4 Exigência de qualidade e eficiência
  - 3.5 Comprometimento
  - 3.6 Busca de informações
  - 3.7 Estabelecimento de metas
  - 3.8 Planejamento e monitoramento sistemáticos
4. Identificando Oportunidades
  - 4.1 Criatividade
  - 4.2 Fontes de ideias
  - 4.3 Mercado
  - 4.4 Avaliação econômica
  - 4.5 Vantagens competitivas
  - 4.6 Equipe gestão
  - 4.7 Quanto vale sua ideia?
  - 4.8 Roteiro
5. Estrutura do Plano de Negócios
  - 5.1 Pequenas empresas
  - 5.2 Empresas inovadoras
  - 5.3 Empresas de serviços
  - 5.4 Indústrias

## Plano de ensino

6. Além do Plano de Negócios
6.1 Effectuation
6.2 Bootstrapping
6.3 Design Thinking
Plano de Negócios I
6.1 Criando um Plano de Negócios Eficiente
6.2 Capa
6.3 Sumário
6.4 Descrição Empreendimento
6.4.1 Equipe
6.4.2 Localização
6.4.3 Registros
6.4.4 Seguro
6.4.5 Segurança
6.4.6 Terceiros
6.4.7 Parceiros estratégicos
6.4.8 Administrativos
6.4.9 Tributações
6.4.10 Fretes
6.4.11 Comissões
6.4.12 Devoluções e inadimplência
7. Plano de Negócios II
7.1 Produtos e Serviços
7.2 Ciclo de Vida
7.3 Estratégia de produto
7.4 Tecnologia
7.4 Pesquisa e desenvolvimento
7.5 Produção e distribuição
8. Avaliação 1 (Ideia do Negócio)
9. Plano de Negócios III
9.1 Mercado e competidores
9.1.1 Análise da indústria/setor
9.1.2 Descrição do segmento de mercado
9.1.3 Análise da concorrência
9.2 Marketing e vendas
9.2.1 Produto (posicionamento)
9.2.2 Preço
9.2.3 Praça (canais de distribuição)
9.2.4 Propaganda/comunicação
9.3 Projeção de vendas
10. Plano de Negócios IV
10.1 Análise estratégica
10.1.1 Análise SWOT
10.1.2 Objetivos e metas
10.2 Definição da estratégia
11. Plano de Negócios V
11.1 Plano financeiro
11.1.1 Balanço patrimonial
11.1.2 Demonstração de resultados
11.2 Fluxo de caixa
11.2.1 Ponto de equilíbrio
11.2.2 Índices financeiros
11.3 Técnicas de análise de investimentos
12. Plano de Negócios VI
12.1 Fluxo de caixa
12.2 Ponto de equilíbrio
12.3 Índices financeiros
12.4 Técnicas de análise de investimentos
12.5 Necessidade de capital
12.6 Projeções de caixa e viabilidade
12.7 Sensibilidade e análise de risco

## Plano de ensino

13. Assessoria para seu negócio 13.1 Aceleradoras e incubadoras 13.2 Sebrae 13.3 Jurídica e Contábil 13.4 Universidade e pesquisadores 13.5 Franchising
14. Questões legais 14.1 Tipos de sociedade 14.2 Legislações e tributos 14.3 Marcas e Patentes
15. 15. Avaliação 2
16. Pitch 16.1 Validação negócio e produto 16.2 Equipe
17. EXTRA: Programa de Intraempreendedorismo Empresarial
18. 18. Avaliação Final Geral

### *Metodologia*

1. Recursos pedagógicos: será disponibilizado um roteiro de atividades contendo vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.

O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.

Os períodos para agendamento de atendimento extraclasse são preferencialmente de segunda à quarta, das 20hrs às 21hrs com agendamentos via whatsapp +55 ..... Também poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes via whatsapp.

### *Sistema de avaliação*

1. Avaliação 1 (25%) + Avaliação 2 (25%) + Avaliação 3 (25%) + Avaliação 4 (25%)

A Avaliação 1 contempla as apresentações de cada fase solicitada pelo professor no início de aulas e a apresentação da ideia do plano de negócios desenvolvido pelo aluno. O aluno irá agendar com o professor o horário de apresentação da sua ideia em período de até 10 minutos ao início de alguma dessas aulas. Sugestão: não deixar para o último dia. A ideia do negócio deverá ser apresentada, não ultrapassando o prazo limite.

A Avaliação 2 corresponde à realização de uma atividade integradora interdisciplinar juntamente com os alunos da matéria de Fundamentos de Economia (4FEC002) e Sistemas Integrados de manufatura (9SIM003). Ocorrerão em três quintas feiras horário de início 19:50 (tolerância 5min). As notas serão conforme a classificação na atividade, onde alunos das equipes com melhores resultados terão as maiores notas e proporcionalmente ao resultado serão diminuídas as notas. (Previsão de datas: 9/5; 16/5; 23/5; e 30/5).

A Avaliação 3 corresponde à apresentação do plano de negócios realizado. O aluno apresentará o executado do projeto e resultados parciais (até 20 minutos). Dê um foco na sua primeira venda. Caso ela ainda não tenha acontecido, foque no plano para ela ocorrer.

A Avaliação 4 contempla a apresentação do pitch final do negócio com foco nos potenciais resultados. Tempo máximo de 8 a 12 minutos. Os critérios de avaliação são apresentados a seguir

### *Bibliografia básica*

1. Minha biblioteca  
Capacitação: Base de e-books Minha Biblioteca: <https://www.youtube.com/watch?v=Nk4mbK1a8Tg>  
Nesta capacitação apresentamos a base de e-books assinada pela Udesc e disponibilizada para a comunidade acadêmica.  
IDUdesc: <https://id.udesc.br> veja o vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=hlgEAmqyPGU&t=0s>

## Plano de ensino

### Bibliografia Básica

Dornelas, J. Empreendedorismo, transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Editora Empreende, 2021. 9786587052083. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9786587052083/>. Acesso em: 20 Jun 2022

HASHIMOTO, M.; BORGES, C. Empreendedorismo - plano de negócios em 40 lições - 2ED. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. 9788571440494. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788571440494/>. Acesso em: 20 Jun 2022

DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimentos em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008. 319 p. ISBN 9788575424032 (broch.). (5 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014. 267 p. ISBN 9788521624974 (broch.). (EX6) (6 EXEMPLARES e disponível Ebook)

LEMES Júnior, Antônio Barbosa. Pisa, Beatriz Jackiu. Administrando Micro e Pequenas empresas. Rio de Janeiro. ELSEVIER 2010. 223p. (EX7) (9 EXEMPLARES e disponível Ebook)

### *Bibliografia complementar*

#### 1. Bibliografia Complementar

CARVALHO JÚNIOR, Luiz Carlos de; CARIO, Silvio Antônio Ferraz; SEABRA, Fernando. Polos industriais do Sul do Brasil: experiências de competitividade e empreendedorismo. Florianópolis: [s.n.], 2007. 2 v. ISBN (Broch.). (4 EXEMPLARES)

DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2009. 440 p. ISBN 9788576052050 (broch.). (2 EXEMPLARES)

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo na prática: mitos e verdades do empreendedor de sucesso. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 136 p. ISBN 9788535227611 (broch.). (EX3). (3 EXEMPLARES e disponível Ebook)

HASHIMOTO, Marcos; BORGES, Cândido. Empreendedorismo: plano de negócio em 40 lições. São Paulo: Saraiva, 2014. xiv, 257 p. ISBN 9788502220447 (broch.). (2 EXEMPLARES)

RIES, Eric. A startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem-sucedidas. 2012. 274 p. ISBN 978858178004. (2 EXEMPLARES)