

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		
Código: 9PLE003	Carga horária: 54	Período letivo: 2025/1
Professor: DJONATA SCHIESSL		Contato: djonataschiessl@yahoo.com.br

Ementa

Conceitos de planejamento estratégico. A formulação e a implementação do planejamento empresarial. Análise do ambiente organizacional. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC); Tradução da estratégia em perspectivas e indicadores de desempenho

Objetivo geral

Capacitar o aluno a elaborar um Planejamento Estratégico.

Objetivo específico

- Compreender as bases conceituais da Gestão Estratégica e a importância do tema para a administração/gestão dos negócios.
- Compreender as metodologias aplicadas no Planejamento Estratégico.
- Compreender a importância de desenvolver indicadores de desempenho adequados a implementação do Planejamento Estratégico.

Conteúdo programático

1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina
 - 1.2. Metodologia de ensino utilizada
 - 1.3. Avaliação
 - 1.4. Escolha da empresa para a realização do trabalho

2. Conceitos de planejamento estratégico
 - 2.1. Conceitos de Estratégia
 - 2.2. Princípios do Planejamento
 - 2.3. Tipos e Níveis de Planejamento
 - 2.3.1. Planejamento Estratégico
 - 2.3.2. Planejamento Tático
 - 2.3.3. Planejamento Operacional

3. A formulação e a implementação do planejamento empresarial
 - 3.1. O processo de planejamento estratégico
 - 3.2. Descrição do negócio, princípios e valores
 - 3.2. Declaração de Missão e Visão
 - 3.3. O papel do líder para disseminação dos princípios e valores

Plano de Ensino

- 4. Análise do Ambiente Organizacional
- 4.1 Diagnóstico Interno
- 4.2. Conhecimento do Microambiente
- 4.3. Forças e Fragilidades da Organização
- 4.4. Diagnóstico Externo
- 4.5. Conhecimento do Macro Ambiente
- 4.6. Análise SWOT

- 5. Sistema de Gestão Estratégica
- 5.1. Estabelecimento da Postura Estratégica
- 5.2. Estabelecimento de Objetivos Estratégico e Metas
- 5.3. Estabelecimento de objetivos estratégicos
- 5.4. Definição de metas mensuráveis e alcançáveis
- 5.5. Relação entre objetivos e estratégias

- 6. Vantagem Competitiva
- 6.1. Matriz BCG
- 6.2. Composição, Construção e Aplicação da Matriz BCG
- 6.3. Forças Competitivas de Porter
- 6.4. Identificação de recursos e capacidades únicos
- 6.5. Criação de barreiras de entrada
- 6.6. Desenvolvimento de vantagem competitiva sustentável

- 7. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC)
- 7.1. Perspectivas do BSC
- 7.2. Perspectiva Financeira
- 7.3. Perspectiva Fornecedores

- 7.4. Perspectiva Clientes
- 7.5. Perspectiva Aprendizado e Crescimento
- 7.5. Escolha de um modelo de posicionamento
- 7.6. Definição do público-alvo
- 7.7. Estratégias de segmentação de mercado

- 8. Tradução da estratégia em perspectiva e indicadores de desempenho
- 8.1 Plano estratégico traduzido em indicadores de desempenho do BSC

- 9. Mapa Estratégico
- 9.1 Mapa Estratégico - Construção e Aplicação
- 9.2. Construção de cenários futuros
- 9.3. Avaliação de riscos e incertezas
- 9.5. Adaptação estratégica aos diferentes cenários

- 10. Plano estratégico
- 10.1. O Plano Estratégico Traduzido em Indicadores de Desempenho do BSC
- 10.2. Monitoramento dos resultados

Plano de Ensino

10.3. Ajustes na implementação da estratégia
10.4. Análise de desvios e correções

11. Estratégias de Crescimento
11.1. Estratégias de crescimento orgânico
11.2. Estratégias de crescimento por aquisição
11.3. Estratégias de alianças estratégicas
11.4. Incorporação da responsabilidade social na estratégia
11.5. Abordagem da sustentabilidade nos negócios
11.6. Impacto da responsabilidade social na reputação da empresa

Metodologia

O método consistirá em aulas expositivas, com recursos de textos e vídeos especializados (Youtube e/ou outras fontes) sobre o tema de cada aula.

Recursos pedagógicos: textos acadêmicos, textos jornalísticos, vídeos, animações, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.

Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.

Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: sextas-feiras, das 15:40 às 17:20.

O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.

Sistema de avaliação

Avaliação Escrita 1 (20%) + Avaliação Escrita 2 (20%) + Avaliação 3: Trabalho da Disciplina (50%) + Avaliação 4: colaboração em sala de aula (10%)

Bibliografia básica

CASAROTTO FILHO, Nelson; CASTRO, João Ernesto Escosteguy; FÁVERO, José Severino. Gerência de projetos/engenharia simultânea. São Paulo: Atlas. C. 1998. 173p. E Exemplares de 2006.

MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

OLIVEIRA, Djalma, Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias, práticas, 3ª. Ed. São Paulo: Atlas. 2014

Bibliografia complementar

BERTERO, Carlos Osmar. Gestão empresarial: estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006.

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamento e aplicações. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.

Plano de Ensino

PORTER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

OLIVEIRA, Djalma, de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática e a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TIFFANY, Paul; PETERSON Steven D. Planejamento estratégico. 8ª. Ed. Rio de Janeiro; Campus, 2002

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5(cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.