

Plano de Ensino

Curso: EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
Departamento: CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
Disciplina: FUNDAMENTOS DE ECONOMIA		
Código: 4FEC003	Carga horária: 54	Período letivo: 2025/1
Professor: DJONATA SCHIESSL		Contato: djonataschiessl@yahoo.com.br

Ementa

Fundamentos de economia. Modelos microeconômicos. Mercado e preços. Demanda e oferta. Estruturas de mercado. Fundamentos de análise macroeconômica. Modelos macroeconômicos. Política econômica. Demanda e oferta agregada e seus determinantes. Moeda, juros, renda e emprego.

Objetivo geral

Proporcionar o aprendizado sobre os elementos básicos da economia, possibilitando ao acadêmico relacionar o conteúdo trabalhado em sala com as atuais questões que envolvem a economia e o mercado.

Objetivo específico

- Compreender os conceitos básicos e princípios da economia;
- Identificar os problemas centrais da economia no contexto atual;
- Demonstrar o processo competitivo entre as empresas e sua caracterização no mercado;
- Relacionar a economia com as demais disciplinas, destacando sua importância no cotidiano.

Conteúdo programático

1. Introdução
1.1. Apresentação da disciplina
1.2. Metodologia de ensino utilizada
1.3. Avaliação

2. Conceito de Economia

3. Princípios de Economia

3.1 Oferta, demanda e equilíbrio de mercado

4. Elasticidades da demanda, da oferta e da renda

4.1 Funcionamento do mercado e da empresa

Avaliação 1

Plano de Ensino

5. Monopólios, oligopólios, cartéis e concorrência limitada

6. Políticas Econômicas

7. Mercado de trabalho

10. Macroeconomia, PIB e inflação

11. Moeda e bancos

Avaliação 2

Avaliação 3 apresentação de trabalho

Metodologia

A metodologia desta disciplina visa promover um aprendizado ativo, engajado e dinâmico, combinando elementos teóricos e práticos, com ênfase na aplicação dos conceitos econômicos em situações reais e no desenvolvimento do pensamento crítico. Serão utilizados diversos recursos digitais, metodologias ativas e momentos de debate para estimular a participação, o desenvolvimento de habilidades essenciais e a construção colaborativa do conhecimento.

Recursos Digitais:

- Plataforma Moodle: O Moodle será a plataforma principal da disciplina, funcionando como um ambiente virtual de aprendizagem. Nele, estarão disponíveis todos os materiais didáticos (textos, slides, vídeos, artigos, etc.), cronograma, atividades, fóruns de discussão, espaços para entrega de trabalhos e canais de comunicação com o professor e demais alunos. O acesso regular à plataforma é fundamental para o acompanhamento da disciplina.

Metodologias Ativas:

- Aprendizagem Baseada em Problemas (ABP): Serão propostos problemas econômicos reais e atuais, desafiando os alunos a trabalharem em grupos na busca de soluções criativas e embasadas teoricamente. Essa metodologia estimula a pesquisa, a análise crítica, o desenvolvimento de habilidades de resolução de problemas, argumentação e tomada de decisão.
- Estudo de Caso: Análise detalhada de casos reais de empresas, setores ou políticas econômicas, com foco em sucessos, fracassos e lições aprendidas. Os alunos aplicarão os conceitos teóricos em situações práticas, desenvolvendo a capacidade de análise, interpretação de dados e formulação de estratégias.
- Simulações: Utilização de simulações econômicas (jogos, softwares, etc.) para vivenciar o funcionamento de mercados, a interação entre agentes econômicos e o impacto de diferentes políticas econômicas. Essa metodologia proporciona uma aprendizagem experimental e concreta.
- Gamificação: Incorporação de elementos de jogos (desafios, pontuação, rankings, recompensas) para tornar o aprendizado mais interativo, motivador e desafiador. A gamificação poderá ser aplicada em quizzes, atividades online, resolução de problemas e outras atividades.
- Debates Estruturados: Serão promovidos debates estruturados, com temas previamente definidos e regras claras, para aprofundar a análise de questões complexas e desenvolver habilidades de argumentação, contra-argumentação e respeito a diferentes pontos de vista. Os debates poderão abordar temas como:
 - o O papel do Estado na economia.
 - o Impactos da globalização.
 - o Desigualdade econômica e políticas públicas.
 - o Sustentabilidade e economia.

Atendimentos Individualizados:

O professor estará disponível para atendimento individualizado aos alunos, mediante agendamento prévio pelo e-mail djonata.schiessl@udesc.br. Os atendimentos terão como objetivo tirar dúvidas, orientar sobre as atividades, fornecer feedback personalizado e acompanhar o desenvolvimento individual de cada aluno. Os atendimentos poderão ser agendados

Plano de Ensino

de segunda a sexta das 15:00 as 18:10.

Sistema de avaliação

Avaliação 1 (Individual) (25%) + Avaliação 2 (Individual) (25%) + Avaliação 3 (Trabalho em Grupo*) (40%) + Avaliação 4 (Colaboração nas aulas) (10%)

(*) Critérios para avaliação do trabalho em grupo:

- Relevância do problema; organização dos conteúdos (sequência e estrutura das etapas de um plano de marketing), criatividade, coerência entre problema identificado e solução proposta, domínio, segurança e correta utilização do tempo.

Bibliografia básica

KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia industrial: fundamentos teóricos e praticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, c2002.

MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014.

O´SULLIVAN, A. et al. Introdução à Economia: Princípios e Ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

Bibliografia complementar

BAYE, Michael R. Economia de empresas e estratégias de negócios. 6. ed. Porto Alegre: ArtMed, 2010. E-book. p.1. ISBN 9788563308634. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788563308634/>. Acesso em: 13 dez. 2024.

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

HUNT, E K.; LAUTZENHEISER, Mark. História do Pensamento Econômico: Uma Perspectiva Crítica. 3. ed. Rio de Janeiro: GEN Atlas, 2012. E-book. p.1. ISBN 9788595159143. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788595159143/>. Acesso em: 13 dez. 2024.

GREMAUD, Amaury P.; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; JR., Rudinei T.; NARUHIKO, Sérgio. Economia Brasileira Contemporânea. 9. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2024. E-book. p.Capa. ISBN 9786559776450. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786559776450/>. Acesso em: 13 dez. 2024.

FLYNN, Sean M. Economia para Leigos. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. E-book. p.1. ISBN 9786555200300. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9786555200300/>. Acesso em: 13 dez. 2024.

SILVA, César Roberto Leite da; LUIZ, Sinclayr. Economia e mercados: introdução à economia. 20. ed. Rio de Janeiro: Saraiva Uni, 2017. E-book. p.i. ISBN 9788547227739. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/reader/books/9788547227739/>. Acesso em: 13 dez. 2024.

Plano de Ensino

Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.