

## **Plano de Ensino**

<b>Curso:</b> EIM-BAC - Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica		
<b>Departamento:</b> CEPLAN-DTI - DEPARTAMENTO DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL CEPLAN		
<b>Disciplina:</b> INTRODUÇÃO AO DESIGN		
<b>Código:</b> 2DSG004	<b>Carga horária:</b> 36	<b>Período letivo:</b> 2025/1
<b>Professor:</b> KATIANE RÜCKL		<b>Contato:</b> katianer@tuper.com.br

### ***Ementa***

História do design, semiótica, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.

### ***Objetivo geral***

Apresentar uma introdução ao design, seu histórico, as tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior, assim como as ferramentas de desenvolvimento de produtos e serviços.

### ***Objetivo específico***

Compreender a história do design;  
Compreender os conceitos do design;  
Design de produtos;  
Design de serviços;  
Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis;  
Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.

### ***Conteúdo programático***

Introdução à disciplina e apresentação do plano de ensino.

História do design.

Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços.

Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto.

Otimização e técnicas de processo de desenvolvimento de produtos e serviços.

Gestão de projetos - Metodologia PMBOK.

Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.

## **Plano de Ensino**

Provas de segunda chamada, entrega de trabalhos, esclarecimento de dúvidas, preparação para o exame final.

### **Metodologia**

Recursos pedagógicos:

Aulas expositivas (teóricas): Utilização de recursos audiovisuais (datashow), vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle e MS Teams.

Atendimentos individualizados: Os alunos podem ser atendidos pela professora presencialmente na sala dos professores, via MS Teams ou pelo e-mail [katiane.ruckl@udesc.br](mailto:katiane.ruckl@udesc.br). O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.

Horários de atendimento: Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são preferencialmente às sextas-feiras, das 17h30 às 19h30, mediante agendamento prévio pelo WhatsApp (47) 9 9916-0840 ou e-mail [katiane.ruckl@udesc.br](mailto:katiane.ruckl@udesc.br). Também poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes, caso haja disponibilidade da professora.

### **Sistema de avaliação**

O desempenho do aluno será avaliado com base no desenvolvimento das seguintes atividades:

A01 - Avaliação escrita ou trabalho 1 (34%)

A02 - Avaliação escrita ou trabalho 2 (33%)

A03 - Avaliação escrita ou trabalho 3 (33%)

Nota final (NF) =  $[(A01 * 0,34) + (A02 * 0,33) + (A03 * 0,33)]$

As avaliações serão aplicadas na modalidade presencial.

Exercícios complementares podem ser aplicados para a composição da nota final.

### **Bibliografia básica**

BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p. ISBN 8521203756 (enc.).

DE FUSCO, Renato. História do design. São Paulo: Perspectiva, 2019. 371 p. ISBN 9788527311526.

PEIRCE, Charles S. Semiótica. 4. ed. São Paulo: Perspectiva, 2010. 337 p. (Coleção estudos ; 46). ISBN 9788527301947.

### **Bibliografia complementar**

AGRA, Lucio. História da arte do século XX: idéias e movimentos. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Anhembi, 2006 192 p. (Moda e Comunicação). ISBN 8587370146 (broch.).

ANUNCIAÇÃO, Heverton Silva. Gestão de projetos nas melhores práticas para satisfazer o consumidor 2.0. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. Ixvii, 354 p. ISBN 9788573937787 (broch.).

BACK, Nelson. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008. 601 p. ISBN 9788520422083 (enc.).

## Plano de Ensino

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000. 260 p. ISBN 8521202652 (broch.).

CARPES JR., Widomar P. Introdução ao projeto de produtos. Porto Alegre: Bookman, 2014. 217 p. (Tekne). ISBN 9788582602393 (broch.).

MACHADO, Marcio Cardoso; TOLEDO, Nilton Nunes. Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma abordagem baseada na criação de valor. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p. ISBN 9788522449095 (broch.).

MELLO, Carlos Henrique Pereira. Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo: Atlas, 2010. viii, 194 p. ISBN 9788522459568 (broch.).

MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. METODOLOGIA de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 260 p. ISBN 9788535248913 (broch.).

PAHL, G. Projeto na Engenharia: fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, c2005. 412 p. ISBN 8521203632 (broch.).

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. Um guia do conhecimento em gerenciamento de projetos: guia PMBOK. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2014. 589 p. ISBN 9788502223721 (broch.).

ROZENFELD, Henrique et al. Gestão de desenvolvimento de produtos: uma referência para a melhoria do processo. São Paulo: Saraiva, 2006. 542 p. ISBN 8502054465 (broch.).

TROTT, Paul. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p. ISBN 9788540701656 (broch.).

## Informações sobre realização de Prova de 2ª Chamada

A Resolução nº 039/2015 - CONSEPE regulamenta o processo de realização de provas de segunda chamada.

O acadêmico regularmente matriculado que deixar de comparecer a qualquer das avaliações nas datas fixadas pelo professor, poderá solicitar segunda chamada desta avaliação através de requerimento por ele assinado, ou por seu representante legal, entregue na Secretaria de Ensino de Graduação e/ou Secretaria do Departamento, no prazo de 5 (cinco) dias úteis, contados a partir da data de realização da avaliação, sendo aceitos pedidos, devidamente comprovados e que se enquadrem em uma das seguintes situações:

- I - problema de saúde do aluno ou parente de 1º grau, devidamente comprovado, que justifique a ausência;
- II - ter sido vítima de ação involuntária provocada por terceiros, comprovada por Boletim de Ocorrência ou documento equivalente;
- III - manobras ou exercícios militares comprovados por documento da respectiva unidade militar;
- IV - luto, comprovado pelo respectivo atestado de óbito, por parentes em linha reta (pais, avós, filhos e netos), colaterais até o segundo grau (irmãos e tios), cônjuge ou companheiro (a), com prazo de até 5 (cinco) dias úteis após o óbito;
- V - convocação, coincidente em horário, para depoimento judicial ou policial, ou para eleições em entidades oficiais, devidamente comprovada por declaração da autoridade competente;
- VI - impedimentos gerados por atividades previstas e autorizadas pela Chefia de Departamento do respectivo curso ou instância hierárquica superior, comprovada através de declaração ou documento equivalente;
- VII - direitos outorgados por lei;
- VIII - coincidência de horário de outras avaliações do próprio curso, comprovada por declaração da chefia de departamento;
- IX ? convocação para competições oficiais representando a UDESC, o Município, o Estado ou o País;
- X ? convocação pelo chefe imediato, no caso de acadêmico que trabalhe, em documento devidamente assinado e carimbado, contendo CNPJ da empresa ou equivalente, acompanhado de documento anexo que comprove o vínculo empregatício, como cópia da carteira de trabalho ou do contrato.

Parágrafo único - O requerimento deverá explicitar a razão que impediu o acadêmico de realizar a avaliação.