

Plano de ensino

Curso: EIM-BAC - Graduação Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

Turma: BEPM132-9 - BEPM132-9

Disciplina: 9PLE003 - PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Período letivo: 2024/2

Carga horária: 54

Professor: 6406351 - DJONATA SCHIESSL

Ementa

1. Conceitos de planejamento estratégico. A formulação e a implementação do planejamento empresarial. Análise do ambiente organizacional. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC); Tradução da estratégia em perspectivas e indicadores de desempenho

Objetivo geral

1. Capacitar o aluno a elaborar um Planejamento Estratégico.

Objetivo específico

1. - Compreender as bases conceituais da Gestão Estratégica e a importância do tema para a administração/gestão dos negócios.
- Compreender as metodologias aplicadas no Planejamento Estratégico.
- Compreender a importância de desenvolver indicadores de desempenho adequados a implementação do Planejamento Estratégico.

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
 - 1.1. Apresentação da disciplina
 - 1.2. Metodologia de ensino utilizada
 - 1.3. Avaliação
 - 1.4. Escolha da empresa para a realização do trabalho
2. 2. Conceitos de planejamento estratégico
 - 2.1. Conceitos de Estratégia
 - 2.2. Princípios do Planejamento
 - 2.3. Tipos e Níveis de Planejamento
 - 2.3.1. Planejamento Estratégico
 - 2.3.2. Planejamento Tático
 - 2.3.3. Planejamento Operacional
3. 3. A formulação e a implementação do planejamento empresarial
 - 3.1. O processo de planejamento estratégico
 - 3.2. Descrição do negócio, princípios e valores
 - 3.2. Declaração de Missão e Visão
 - 3.3. O papel do líder para disseminação dos princípios e valores
4. 4. Análise do Ambiente Organizacional
 - 4.1. Diagnóstico Interno
 - 4.2. Conhecimento do Microambiente
 - 4.3. Forças e Fragilidades da Organização
 - 4.4. Diagnóstico Externo
 - 4.5. Conhecimento do Macro Ambiente
 - 4.6. Análise SWOT
5. 5. Sistema de Gestão Estratégica
 - 5.1. Estabelecimento da Postura Estratégica
 - 5.2. Estabelecimento de Objetivos Estratégico e Metas
 - 5.3. Estabelecimento de objetivos estratégicos
 - 5.4. Definição de metas mensuráveis e alcançáveis
 - 5.5. Relação entre objetivos e estratégias
6. 6. Vantagem Competitiva
 - 6.1. Matriz BCG
 - 6.2. Composição, Construção e Aplicação da Matriz BCG
 - 6.3. Forças Competitivas de Porter

Plano de ensino

6.4. Identificação de recursos e capacidades únicos 6.5. Criação de barreiras de entrada 6.6. Desenvolvimento de vantagem competitiva sustentável
7. 7. Sistema de Gestão Estratégico e o Balanced Scorecard (BSC) 7.1. Perspectivas do BSC 7.2. Perspectiva Financeira 7.3. Perspectiva Fornecedores
8. 7.4. Perspectiva Clientes 7.5. Perspectiva Aprendizado e Crescimento 7.5. Escolha de um modelo de posicionamento 7.6. Definição do público-alvo 7.7. Estratégias de segmentação de mercado
9. 8. Tradução da estratégia em perspectiva e indicadores de desempenho 8.1 Plano estratégico traduzido em indicadores de desempenho do BSC
10. 9. Mapa Estratégico 9.1 Mapa Estratégico - Construção e Aplicação 9.2. Construção de cenários futuros 9.3. Avaliação de riscos e incertezas 9.5. Adaptação estratégica aos diferentes cenários
11. 10. Plano estratégico 10.1. O Plano Estratégico Traduzido em Indicadores de Desempenho do BSC 10.2. Monitoramento dos resultados 10.3. Ajustes na implementação da estratégia 10.4. Análise de desvios e correções
12. 11. Estratégias de Crescimento 11.1. Estratégias de crescimento orgânico 11.2. Estratégias de crescimento por aquisição 11.3. Estratégias de alianças estratégicas 11.4. Incorporação da responsabilidade social na estratégia 11.5. Abordagem da sustentabilidade nos negócios 11.6. Impacto da responsabilidade social na reputação da empresa

Metodologia

1. O método consistirá em aulas expositivas, com recursos de textos e vídeos especializados (Youtube e/ou outras fontes) sobre o tema de cada aula. Recursos pedagógicos: textos acadêmicos, textos jornalísticos, vídeos, animações, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle. Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor. Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: sextas-feiras, das 15:40 às 17:20. O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.
--

Sistema de avaliação

1. Avaliação Escrita 1 (20%) + Avaliação Escrita 2 (20%) + Avaliação 3: Trabalho da Disciplina (50%) + Avaliação 4: colaboração em sala de aula (10%)

Bibliografia básica

1. CASAROTTO FILHO, Nelson; CASTRO, João Ernesto Escosteguy; FÁVERO, José Severino. Gerência de projetos/engenharia simultânea. São Paulo: Atlas. C. 1998. 173p. MAXIMINIANO, Antonio Cesar Amaru. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7ª. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

Plano de ensino

OLIVEIRA, Djalma, Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologias, práticas, 3ª. Ed. São Paulo: Atlas. 2014

Bibliografia complementar

1. BERTERO, Carlos Osmar. Gestão empresarial: estratégias organizacionais. São Paulo: Atlas, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamento e aplicações. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2010.
- PORTER, Michael. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- OLIVEIRA, Djalma, de Pinho Rebouças de. Administração estratégica na prática e a competitividade para administrar o futuro das empresas. 6ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- TIFFANY, Paul; PETERSON Steven D. Planejamento estratégico. 8ª. Ed. Rio de Janeiro; Campus, 2002