

## Plano de ensino

**Curso:** EIM-BAC - Graduação Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

**Turma:** BEPM132-4 - DP - BEPM132-4 - DP

**Disciplina:** 4FEC003 - FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

**Período letivo:** 2024/2

**Carga horária:** 54

**Professor:** 6406351 - DJONATA SCHIESSL

### *Ementa*

1. Fundamentos de economia. Modelos microeconômicos. Mercado e preços. Demanda e oferta. Estruturas de mercado. Fundamentos de análise macroeconômica. Modelos macroeconômicos. Política econômica. Demanda e oferta agregada e seus determinantes. Moeda, juros, renda e emprego.

### *Objetivo geral*

1. Proporcionar o aprendizado sobre os elementos básicos da economia, possibilitando ao acadêmico relacionar o conteúdo trabalhado em sala com as atuais questões que envolvem a economia e o mercado.

### *Objetivo específico*

1. - Compreender os conceitos básicos e princípios da economia;  
- Identificar os problemas centrais da economia no contexto atual;  
- Demonstrar o processo competitivo entre as empresas e sua caracterização no mercado;  
- Relacionar a economia com as demais disciplinas, destacando sua importância no cotidiano.

### *Conteúdo programático*

1. 1. Introdução
  - 1.1. Apresentação da disciplina
  - 1.2. Metodologia de ensino utilizada
  - 1.3. Avaliação
2. 2. Conceito de Economia
3. 3. Princípios de Economia
4. 3.1 Oferta, demanda e equilíbrio de mercado
5. 4. Elasticidades da demanda, da oferta e da renda
6. 4.1 Funcionamento do mercado e da empresa
7. Avaliação 1
8. 5. Monopólios, oligopólios, cartéis e concorrência limitada
9. 6. Políticas Econômicas
10. 7. Mercado de trabalho
11. 10. Macroeconomia, PIB e inflação
12. 11. Moeda e bancos
13. Avaliação 2
14. Avaliação 3 apresentação de trabalho

### *Metodologia*

1. Recursos pedagógicos: vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle.  
Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor via MS Teams ou email: Djonata.schiessl@udesc.br. O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.

### *Sistema de avaliação*

1. Avaliação 1 (Individual) (25%) + Avaliação 2 (Individual) (25%) + Avaliação 3 (Trabalho em Grupo\*) (40%) + Avaliação 4 (Colaboração nas aulas) (10%)

(\*) Critérios para avaliação do trabalho em grupo:

## Plano de ensino

- Relevância do problema; organização dos conteúdos (sequência e estrutura das etapas de um plano de marketing), criatividade, coerência entre problema identificado e solução proposta, domínio, segurança e correta utilização do tempo.

### *Bibliografia básica*

1. KUPFER, David; HASENCLEVER, Lia. Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, c2002.  
MANKIW, N. Gregory. Introdução à economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014.  
O'SULLIVAN, A. et al. Introdução à Economia: Princípios e Ferramentas. São Paulo: Prentice Hall, 2004.

### *Bibliografia complementar*

1. BRUNSTEIN, Israel. Economia de empresas: gestão econômica de negócios . São Paulo: Atlas, 2011. Disponível em: [/site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10737738](http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10737738)>. Acesso em: 24 mar. 2015.  
GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. Economia brasileira contemporânea. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007  
KENNEDY, Peter E. Macroeconomia em contexto: uma abordagem real e aplicada do mundo econômico . São Paulo: Saraiva, 2010. Disponível em: [/site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10765419](http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10765419)>. Acesso em: 14 abr. 2015.  
LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira; LOPES, Luiz Martins. Economia brasileira: da estabilização ao crescimento . São Paulo: Atlas, 2008. Disponível em: [/site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10737781](http://site.ebrary.com/lib/bibliotecaudesc/Doc?id=10737781)>. Acesso em: 18 mar. 2015.  
MATESCO, Virene; SCHENINI, Paulo Henrique. Economia para não-economistas: princípios básicos de economia para profissionais em mercados competitivos . 7. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2013. 154 p. (Para não-especialistas). ISBN 9788577562305 (broch.).