

Plano de ensino

Curso: EIM-BAC - Graduação Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

Turma: BEPM132-4 - DP - BEPM132-4 - DP

Disciplina: 4DPP203 - DESIGN E PROJETO DE PRODUTO II

Período letivo: 2024/2

Carga horária: 54

Professor: 220110609 - KATIANE RÜCKL

Ementa

1. Desenvolvimento de novos produtos e semiótica. Interação consumidor x novos produtos. Caracterização de mercado. Relação sucesso x insucesso de um novo produto. Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas e processo produtivo.

Objetivo geral

1. Aprofundar conhecimentos sobre o desenvolvimento de produtos e serviços que assegurem padrões de produção e consumo sustentáveis por meio do planejamento do projeto.

Objetivo específico

1. - Apresentar e discutir conceitos e métodos de desenvolvimento de projeto de produtos com uso da semiótica e interação do consumidor com novos produtos;
- Apresentar técnicas de planejamento do projeto, desenvolvimento e pós-desenvolvimento de produtos e serviços;
- Promover habilidades empreendedoras (construção de propostas que assegurem padrões de produção e consumo sustentáveis no desenvolvimento de produtos e serviços) por meio do ensino da sustentabilidade, do sistema produto-serviço, da economia circular e dos objetivos do desenvolvimento sustentável;
- Desenvolver artigo científico reforçando metodologias de gestão de projeto e desenvolvimento de produto.

Conteúdo programático

1. 1. Introdução
 - 1.1 Apresentação da disciplina;
 - 1.2 Metodologia de ensino utilizada;
 - 1.3 Avaliação;
 - 1.4 Introdução ao desenvolvimento de produtos.
2. 2. Desenvolvimento de novos produtos
 - 2.1. O que é a semiologia
 - 2.2. A desmaterialização dos produtos
 - 2.3. A criação e uso dos signos
 - 2.4. Marcas e propriedade dos signos
3. A01 - Avaliação Escrita 1
4. Correção A01 - Avaliação Escrita 1
 3. Interação consumidor X novos produtos
 - 3.1 O design para o usuário;
 - 3.2 Percepção de necessidades do consumidor.
5. 3. Interação consumidor X novos produtos (continuação tópico 3)
 - 3.3 Customização de produtos X produtos em massa;
 - 3.4 Novo produto: sucesso X insucesso.
6. 3. Interação consumidor X novos produtos (continuação tópico 3)
 - 3.5 Estratégias de produto, de preço, logística, canal, vendas, processo produtivo e marca;
 - 3.6 Embalagem do produto.
7. 4. Gestão da inovação
 - 4.1 Gestão da inovação dentro das empresas (produto, processo e serviço);
 - 4.2 Propriedade intelectual na elaboração de produtos e serviços;
 - 4.3 Empreendedorismo.
8. 5. Conteúdo preparatório para o trabalho final
 - 5.1 Métodos de pesquisa de artigo para desenvolvimento do trabalho final
 - 5.1.1 Uso de palavras-chave

Plano de ensino

| |
|---|
| 5.1.2 Bases de pesquisa 5.1.3 Filtros para pesquisa |
| 9. A02 - Avaliação Escrita 2 |
| 10. Correção A02 - Avaliação Escrita 2 6. Processo de Desenvolvimento de produtos 6.1 Pré-Desenvolvimento/Planejamento do projeto: Identificação de oportunidade, análise do problema, geração de ideias, seleção de ideias, teste do conceito, marketing, análise do negócio, teste do mercado e comercialização; |
| 11. 6. Processo de Desenvolvimento de produtos (continuação tópico 6) 6.2 Desenvolvimento: projeto informacional, projeto conceitual e projeto detalhado; 6. Processo de Desenvolvimento de produtos (continuação tópico 6) 6.3 Pós-desenvolvimento: objetivos do desenvolvimento sustentável, descontinuação do produto, e economia circular. |
| 12. 7. Processo de Desenvolvimento de Produtos e Serviços Sustentáveis e Sistemas Produto-Serviço 7.1 Definição e Tipologia dos serviços; 7.2 Definição e Tipologia dos Sistemas Produto-Serviço; 7.3 Processo de Desenvolvimento de Serviços e Sistemas Produto-Serviço; |
| 13. 7. Processo de Desenvolvimento de Produtos e Serviços (continuação tópico 7) 7.4 Desenvolvimento de produtos e serviços com padrões de produção e consumo sustentáveis; 7.5 Estilos de vida sustentáveis. |
| 14. A03 - Avaliação Escrita 3 |
| 15. Correção A03 - Avaliação Escrita 3 ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE ARTIGO |
| 16. ENTREGA DE ARTIGO E APRESENTAÇÃO |
| 17. ENTREGA DE ARTIGO E APRESENTAÇÃO |

Metodologia

| |
|--|
| <p>1. Recursos pedagógicos: aulas expositivas (teóricas), onde se utilizará de recursos áudio visuais (datashow); vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle e MS Teams.</p> <p>Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor presencialmente na sala dos professores, ou via MS Teams, ou e-mail katiane.ruckl@udesc.br. O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.</p> <p>Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são preferencialmente segundas-feiras e quartas-feiras, das 18h30 às 19h30 agendados com antecedência pelo WhatsApp (47) 9 9916-0840 ou e-mail katiane.ruckl@udesc.br. Também poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes caso haja disponibilidade da professora.</p> <p>O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.</p> |
|--|

Sistema de avaliação

| |
|---|
| <p>1. O desempenho do aluno será avaliado com base no desenvolvimento das seguintes atividades:</p> <ul style="list-style-type: none">- A01 - Avaliação Escrita 1 (20%)- A02 - Avaliação Escrita 2 (20%)- A03 - Avaliação Escrita 3 (20%)- T01 - Artigo científico + Apresentação (40%) <p>Nota final (NF) = (A01*0,20) + ((A02*0,20) + (A03*0,20) + (T01*0,40)</p> <p>As avaliações serão realizadas presencialmente.</p> <p>Exercícios extras: A entrega de 100 % dos exercícios extras equivale a incremento adicional na média de até 1 (um) ponto. Exercícios extras representam o somatório de entregas referente às apresentações, experimentos, relatórios e listas de exercícios quando houver.</p> |
|---|

Bibliografia básica

| |
|--|
| <p>1. ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos. 1º Ed. Saraiva: São Paulo, 2006.</p> <p>CARPES Jr, W. Introdução ao projeto de produtos. 1. Ed. Bookman: Porto Alegre, 2014.</p> <p>MIGUEL, P.A.C. Metodologia de pesquisa em engenharia de produção e gestão de operações. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier,</p> |
|--|

Plano de ensino

2012. 260 p.

BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000 (2011). 260 p.

Bibliografia complementar

1. TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p.
- OLIVEIRA, O. J. de. Gestão da produção e operações: bases para competitividade. São Paulo: Atlas, 2014. 335 p.
- BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1º Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006.
- PAHL, G. Projeto na Engenharia: fundamentos do desenvolvimento eficaz de produtos, métodos e aplicações. 1. ed. São Paulo: E. Blucher, c2005. 412 p.
- MACHADO, M. C.; TOLEDO, N. N. Gestão do processo de desenvolvimento de produtos: uma abordagem baseada na criação de valor. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p.
- MELLO et al. Gestão do processo de desenvolvimento de serviços. São Paulo Editora Atlas. Grupo GEN, 2010.