

Plano de ensino

Curso: EIM-BAC - Graduação Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

Turma: BEPM132-3 DIRIGIDO - BEPM132-3 DIRIGIDO

Disciplina: 3DPP103 - DESIGN E PROJETO DE PRODUTO I

Período letivo: 2024/2

Carga horária: 54

Professor: 220411122 - SABRINA TINFER

Ementa

1. Princípios básicos do projeto orientado à fabricação. Projeto orientado à montagem. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto. Tendências do design de produtos no Brasil e no Exterior. Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produto.

Objetivo geral

1. Apresentar a metodologia de desenvolvimento de projeto de produtos com a aplicação sistematizada de técnicas e ferramentas adequadas à gestão do design de projeto.

Objetivo específico

1. ? O discente deverá, ao final do semestre letivo, ser capaz de:
 - ? Descrever as metodologias de desenvolvimento de novos produtos.
 - ? Aplicar ferramentas para facilitar o desenvolvimento de produtos.
 - ? Demonstrar técnicas para a resolução de problemas de projeto.
 - ? Ilustrar processos para a produção de novos produtos

Conteúdo programático

1. 1.1 Apresentação da disciplina
1.2 Metodologia de ensino utilizada
1.3 Método de Avaliação
2. 2. História do design
2.1. Conceito
2.2. Bases para a configuração de produtos industriais
3. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador
3.1. Design: Importância para o projeto de produtos e serviços
3.1.1. Design de produtos
3.1.2. Design de serviços
3.2. Criação: geração de ideias e planejamento
3.2.1. Processo de planejamento de produtos e serviços
3.2.2. Oportunidades
3.2.3. Concorrências
3.2.4. Mercado
3.2.5 Design Thinking
3.2.5.1 Apresentação das Ideias pelo Design Thinking
4. 4. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto
4.1. Processo de desenvolvimento de produtos
4.1.1. Pré-desenvolvimento de produtos
4.1.1.1. Planejamento Estratégico
4.1.1.2. Planejamento do Projeto
5. 5. Elaboração do trabalho
5.1 Apresentações das equipes multifuncionais
5.2 Discussões sobre os temas apresentados
5.3 Elaboração de cronograma
6. 6. Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços
6.1 Reutilização de materiais
6.2 Ecodesign
6.3 Tripé da sustentabilidade (triple bottom line)
7. Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no Exterior
7.1 Sustentabilidade

Plano de ensino

7.2. Servitização, Sistema Produto-Serviço 7.3. Responsabilidade técnica profissional na execução de projetos de produtos e serviços
7. 8. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto (continuação) 8.1. Desenvolvimento de produtos 8.1.1. Projeto Informacional 8.1.2. Projeto conceitual 8.1.3. Projeto detalhado 8.1.4. Preparação para a produção 8.1.5. Lançamento do produto 8.2. Pós-Desenvolvimento de produtos 8.2.1. Acompanhar produto e processo 8.2.2. Descontinuar produto
8. 9. Apresentação final do trabalho da disciplina Obs. Entregar trabalho escrito com todas as etapas de desenvolvimento do projeto

Metodologia

1. Recursos pedagógicos: vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle. Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor via e-mail: sabrina.tinfer@gmail.com O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor. Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são: quartas-feiras, das 19h às 20h30

Sistema de avaliação

1. Nota Final = A1 (50%) + T1 (50%) A1 - Avaliação 1 (50% da Nota Final); T1 - Trabalho 1 (50% da Nota Final); Avaliações 1 e 2 são individuais. Trabalho 1 é uma avaliação em grupos de alunos.
--

Bibliografia básica

1. BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1º Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006. BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000. 260 p. https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788521214380 ROZENFELD, H. et al. Gestão de Desenvolvimento de Produtos. 1º Ed. Saraiva: São Paulo, 2006. https://app.minhabiblioteca.com.br/books/9788502111868
--

Bibliografia complementar

1. AGRA, L. História da arte do século XX Idéias e movimentos, 2ºed.São Paulo, Editora Anhembi, 2006. KEELING, R. (trad. Cid Knipel Moreira). Gestão de Projetos: Uma abordagem Global. São Paulo: Saraiva, 2002. BACK, N. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008. 601 p. ANUNCIACÃO, H. S. Gestão de projetos nas melhores práticas para satisfazer o consumidor 2.0. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009. LXVII, 354 p. TROTT, P. Gestão da inovação e desenvolvimento de novos produtos. 4.ed. Porto Alegre: Bookman, 2012. 621 p
