

## Plano de ensino

**Curso:** EIM-BAC - Graduação Bacharelado em Engenharia de Produção - Habilitação: Mecânica

**Turma:** BEPM231-2 - BEPM231-2

**Disciplina:** 2DSG004 - INTRODUÇÃO AO DESIGN

**Período letivo:** 2024/2

**Carga horária:** 36

**Professor:** 220110609 - KATIANE RÜCKL

### Ementa

1. História do design, semiótica, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior.

### Objetivo geral

1. Apresentar a introdução ao design, seu histórico, tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no exterior e ferramentas de desenvolvimento de produto.

### Objetivo específico

1. - Compreender a História do Design;  
- Compreender os Conceitos de Design;  
- Design de produtos;  
- Design de serviços;  
- Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis;  
- Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no Exterior.

### Conteúdo programático

1. 1. Introdução
  - 1.1 Apresentação da disciplina;
  - 1.2 Metodologia de ensino utilizada;
  - 1.3 Método de Avaliação.
2. 2. História do design
  - 2.1. Conceito
  - 2.2. Bases para a configuração de produtos industriais
3. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador
  - 3.1. Design: Importância para o projeto de produto e serviços
4. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador (continuação tópico 3)
  - 3.1.1. Design de produtos
  - 3.1.2. Design de serviços
5. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador (continuação tópico 3)
  - 3.2. Criação: geração de ideias e planejamento
    - 3.2.1. Processo de planejamento de produtos e serviços
    - 3.2.2. Oportunidades
    - 3.2.3. Concorrências
    - 3.2.4. Mercado
6. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador (continuação tópico 3)
  - 3.2.5 Design Thinking
7. 3. Princípios básicos do projeto orientado ao desenvolvimento de novos produtos e serviços e projeto integrador (continuação tópico 3)
  - 3.2.5.1 Apresentação das Ideias pelo Design Thinking
8. A01 - Avaliação Escrita 1
9. Correção A01 - Avaliação Escrita 1
  4. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto

## Plano de ensino

4.1. Processo de desenvolvimento de produtos 4.1.1. Pré-desenvolvimento de produtos 4.1.1.1. Planejamento Estratégico 4.1.1.2. Planejamento do Projeto
10. 5. Metodologia para Elaboração do Trabalho Final 5.1 Apresentações das equipes multifuncionais 5.2 Discussões sobre os temas apresentados 5.3 Elaboração de cronograma de apresentação 5.4 Esclarecimento de dúvidas
11. 6. Otimização e técnicas do processo de desenvolvimento de produtos e serviços 6.1 Reutilização de materiais 6.2 Ecodesign 6.3 Tripé da sustentabilidade (Triple bottom line)
12. 7. Tendências do design de produtos e serviços no Brasil e no Exterior 7.1 Sustentabilidade 7.2. Servitização, Sistema Produto-Serviço 7.3. Responsabilidade técnica profissional na execução de projetos de produtos e serviços
13. 8. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto (Parte II) 8.1. Desenvolvimento de produtos 8.1.1. Projeto Informacional 8.1.2. Projeto conceitual 8.1.3. Projeto 8.1.4. Preparação para a produção 8.1.5. Lançamento do produto
14. 8. Conceitos e metodologias de design aplicado ao projeto de produto (Parte II) (continuação tópico 8) 8.2. Pós-Desenvolvimento de produtos 8.2.1. Acompanhar produto e processo 8.2.2. Descontinuar produto
15. A02 - Avaliação Escrita 2
16. Correção A02 - Avaliação Escrita 2 ATIVIDADE DE DESENVOLVIMENTO DE TRABALHO FINAL
17. ENTREGA DO TRABALHO ESCRITO E APRESENTAÇÃO
18. ENTREGA DO TRABALHO ESCRITO E APRESENTAÇÃO

### Metodologia

- Recursos pedagógicos: aulas expositivas (teóricas), onde se utilizará de recursos áudio visuais (datashow); vídeos, animações, serious games, hipertextos, imagens, infográficos, áudios, e-books, tabelas, mapas, tutoriais, entre outros, conforme postagens no diretório da disciplina no Moodle e MS Teams.  
Atendimentos individualizados aos alunos pelo professor presencialmente na sala dos professores, ou via MS Teams, ou e-mail [katiane.ruckl@udesc.br](mailto:katiane.ruckl@udesc.br). O agendamento dos horários deve ser realizado diretamente com o professor.  
Os períodos disponibilizados para atendimento individualizado são preferencialmente segundas-feiras e quartas-feiras, das 18h30 às 19h30 agendados com antecedência pelo WhatsApp (47) 9 9916-0840 ou e-mail [katiane.ruckl@udesc.br](mailto:katiane.ruckl@udesc.br). Também poderão ser agendados atendimentos em dias e horários diferentes caso haja disponibilidade da professora.  
O material didático será disponibilizado na plataforma Moodle.

### Sistema de avaliação

- O desempenho do aluno será avaliado com base no desenvolvimento das seguintes atividades:
  - A01 - Avaliação Escrita 1 (30%)
  - A02 - Avaliação Escrita 2 (30%)
  - T01 - Trabalho Escrito + Apresentação (40%)
$$\text{Nota final (NF)} = (A01 \cdot 0,20) + ((A02 \cdot 0,20) + (T01 \cdot 0,40))$$

As avaliações serão realizadas presencialmente.  
Exercícios extras: A entrega de 100 % dos exercícios extras equivale a incremento adicional na média de até 1 (um) ponto. Exercícios extras representam o somatório de entregas referente às apresentações, experimentos, relatórios e listas de

## Plano de ensino

exercícios quando houver.

### *Bibliografia básica*

1. BÜRDEK, B. E. Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos. 1° Ed. Edgard Blücher: São Paulo, 2006.
- PEIRCE, C. S. Semiótica. 4. ed. Editora Perspectiva, 2010.
- FUSCO, R. História do design. 1. ed. Editora: Perspectiva, 2019.

### *Bibliografia complementar*

1. BAXTER, M. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. 2. ed. rev. São Paulo: E. Blucher, 2000.
- AGRA, L. História da arte do século XX Idéias e movimentos, 2°ed. São Paulo, Editora Anhembi, 2006.
- BACK, N. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri: Manole, 2008.
- ANUNCIACÃO, H. S. Gestão de projetos nas melhores práticas para satisfazer o consumidor 2.0. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2009.