

## GT DESIGN DE MODA E SOCIEDADE

04/novembro(segunda-feira) - MANHÃ

Coordenação: Prof. Dr. Reinaldo de Almeida Coelho

Bolsista: Macivaldo Santana dos Santos

Link:

[https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting\\_NWRiY2FmOTctZTQ4MS00ZjZkLWEyNTUtZDU1OTI3MjY2Yjgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22a5b6e4a8-c58e-4e8a-97a9-a7f56415a11d%22%2c%22Oid%22%3a%221704f7db-d5f7-43d0-95f9-94311b22cf64%22%7d](https://teams.microsoft.com/L/meetup-join/19%3ameeting_NWRiY2FmOTctZTQ4MS00ZjZkLWEyNTUtZDU1OTI3MjY2Yjgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22a5b6e4a8-c58e-4e8a-97a9-a7f56415a11d%22%2c%22Oid%22%3a%221704f7db-d5f7-43d0-95f9-94311b22cf64%22%7d)

HORÁRIO	TÍTULO	AUTORES/AS
09h30	CRIAÇÃO DE MODA REGENERATIVA: CASO INSTITUTO COMPASSOS	Roberta Miros lau Kremer; Dra. Neide Kohler Schulte
09h50	SABERES TÊXTEIS INDÍGENAS EM ACERVOS MUSEOLÓGICOS: QUESTÕES CONTEMPORÂNEAS	Maria Eduarda Corrêa dos Santos; Dra. Daniela Novelli
10h10	CIBERCULTURA, MERCADO DE LUXO E GERAÇÃO Z: INTERAÇÕES CONTEMPORÂNEAS	Murilo de Oliveira Nunes; Dra. Daniela Novelli
10h30	O PESO DO DISCURSO: UMA ANÁLISE DO CORPO GORDO NA REVISTA ELLE BRASIL	Quézia Elisama Ribas; Jutyara Mendes da Rosa; Dra. Daniela Novelli
10h50	MARKETING DE RELACIONAMENTO NA MODA PRAIA: UM ESTUDO DE CASO DA MARCA SAU NO INSTAGRAM	Letícia Jardim Teixeira; Dra. Sandra Regina Rech
11h10	INBOUND MARKETING E A MODA: ATRAINDO CONSUMIDORES	Letícia Jardim Teixeira; Dra. Sandra Regina Rech; Dra. Daniela Novelli

**GT DESIGN DE MODA E SOCIEDADE**

**04/novembro (segunda-feira) - TARDE**

**Coordenação: Profa. Dra. Daniela Novelli**  
**Bolsista: Maria Eduarda Corrêa dos Santos**

**Link: [https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting\\_NWRiY2FmOTctZTQ4MS00ZjZkLWEyNTUtZDU1OTI3MjY2Yjgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22a5b6e4a8-c58e-4e8a-97a9-a7f56415a11d%22%2c%22Oid%22%3a%221704f7db-d5f7-43d0-95f9-94311b22cf64%22%7d](https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_NWRiY2FmOTctZTQ4MS00ZjZkLWEyNTUtZDU1OTI3MjY2Yjgy%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%22a5b6e4a8-c58e-4e8a-97a9-a7f56415a11d%22%2c%22Oid%22%3a%221704f7db-d5f7-43d0-95f9-94311b22cf64%22%7d)**

<b>HORÁRIO</b>	<b>TÍTULO</b>	<b>AUTORES/AS</b>
<b>14h</b>	O INTERESSE BRASILEIRO NO CONSUMO DE MÍDIA E MODA SUL COREANA	Isabela Ávila Cordeiro; Dr. Walter Dutra da Silveira Neto
<b>14h20</b>	A MARCA DE VESTUÁRIO INFANTIL USEMON SOB A PERSPECTIVA DO BRANDING EXPERIENCIAL	Juliane Salete Magro; Dr. Cláudio de São Plácido Brandão
<b>14h40</b>	O GREENWASHING NA COMUNICAÇÃO DAS MARCAS DE MODA	Cinara Matos; Dra. Monique Vandressen
<b>15h</b>	ESSA ROUPA TEM HISTÓRIA: ENTRE MATERIALIDADES E MEMÓRIAS	Gabriele da Rocha Silva; Dra. Débora Pires Teixeira
<b>15h20</b>	BALLROOM ALÉM DE CULTURA VISUAL: DIÁLOGOS ENTRE MODATIVISMO E CULTURA BALLROOM EM FLORIANÓPOLIS	Greg A. Malaquias; Dra. Alexandra Eliza Vieira Alencar
<b>15h40</b>	A APLICAÇÃO DA GESTÃO DE DESIGN EM MARCAS DE MODA SUSTENTÁVEIS	Luana Ribeiro; Dra. Monique Vandressen

