

Disciplina: Laboratório de Criatividade		
Fase - 1^o	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Conceitos e ferramentas de criatividade. Princípios da criatividade. Processo criativo.		
Bibliografia Básica: DE LA TORRE, S. Criatividade Aplicada - Recursos para uma formação criativa. São Paulo, Madras. 2008. PREDEBON, J. Criatividade abrindo o lado inovador da mente . São Paulo: Atlas, 2010. PEDROSA, I. O Universo da Cor . Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 2006.		
Bibliografia Complementar: BRAGOTTO, D; WECHSLER, S. Da criatividade à Inovação . Campinas, SP. Papyrus, 2009 JENNY, Peter. Um olhar Criativo . Coleção GGmoda, 2015. HALLAWEL, Philip. A Mão Livre 'a Linguagem do Desenho . São Paulo: Melhoramentos, 1994. DE LA TORRE, S. Criatividade aplicada – Recursos para uma formação criativa. São Paulo, Madras. 2008. GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores . Sao Paulo: Anna-Bluma, 2000.		

Disciplina: Desenho Artístico de Moda		
Fase - 1^o	Créditos –04 CR	Horas aula – 72 HA
Ementa: Fatores representativos no desenho: luz/sombra, volume, perspectiva, composição. Princípio, prática e técnicas de textura e estampas com diferentes materiais. Organização espacial. Desenho de Observação. Elementos básicos do croqui. Introdução ao panejamento (movimento, caimento, características e efeitos de tecidos).		
Bibliografia Básica: HALLAWEL, Philip. A Mão Livre à Linguagem do Desenho . São Paulo: Melhoramentos, 1994. PREDEBON, J. Criatividade abrindo o lado inovador da mente . São Paulo: Atlas, 2010. PEDROSA, I. O Universo da Cor . Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 2006.		
Bibliografia Complementar: DE LA TORRE, S. Criatividade aplicada – Recursos para uma formação criativa. São Paulo, Madras. 2008. BRAGOTTO, D; WECHSLER, S. Da Criatividade à Inovação . Campinas, São Paulo. Papyrus, 2009. FARINA, M; PEREZ, C; BASTOS, D. Psicodinâmica das cores em comunicação , 5 ed. Sao Paulo: Edgar Blucher, 2006. GUIMARÃES, L. A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores . Sao Paulo: Anna-Bluma, 2000. JENNY, Peter. Um olhar Criativo . Coleção GGmoda, 2015.		

Disciplina: Estudos Práticos da Cor		
Fase - 1^o	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
Ementa: Ciência da cor: física, fisiologia e psicologia das cores. Aspectos simbólicos e culturais. Classificação e propriedades das cores. Sistemas de identificação de cores. Harmonia e combinação de cores. Elaboração de cartelas de cores. Aplicação da cor em projetos de desenvolvimento de produto de moda.		
Bibliografia Básica: PEDROSA, I. O Universo da Cor . Rio de Janeiro. SENAC Nacional, 2006.		

FARINA, M; PEREZ, C; BASTOS, D. **Psicodinâmica das cores em comunicação**. 5 ed. São Paulo: Edgard Blucher, 2006.

HALLAWEL, Philip. **A Mão Livre à Linguagem do Desenho**. São Paulo: Melhoramentos, 1994.

Bibliografia Complementar:

GUIMARÃES, L. **A cor como informação**: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo: Anna-Bluma, 2.000.

LINFORD, Chris. **The Complete Guide to Digital Color**: Creative Use of Color in the Digital Arts. New York: Harper Design International, 2004

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética**: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Anhembi, 2005.

JENNY, Peter. **Um olhar Criativo**. Coleção GGmoda, 2015.

Disciplina: História da Arte

Fase - 1^o

Créditos – 02CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Arte: conceituação e períodos históricos. Processos evolutivos da representação artística ao longo do desenvolvimento da cultura ocidental. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.

Bibliografia Básica:

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos**. Cosac e Naify, 2011.

ITTLLE, Stephen. **Para entender a arte**. São Paulo: Globo, 2011.

JANSON, H.W; JANSON, Anthony. **Iniciação à História da Arte**. 3ª edição. Editora WMF Martins Fontes. 2009.

Bibliografia Complementar:

GOMBRICH, Ernst. **A História da Arte**. 18ª edição. Editora LTC. 2000.

STANGOS, Nikos. **Conceitos da arte moderna**. 1ª edição. Editora Zahar. 1994.

JENNY, Peter. **Um olhar Criativo**. Coleção GGmoda, 2015.

OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. **Arte, objetos estéticos e relações culturais**. Linhas : revista do Programa de Mestrado e Cultura, Florianópolis, v. 1, n. 3, p.107-113, dez. 2001.

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética**: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Anhembi, 2005.

Disciplina: Estética e Filosofia da Moda

Fase -1^o

Créditos – 02CR

Horas aula – 36 HA

Ementa: Formas de percepção, criação e concepção da produção, da contemplação e da função estética na sociedade contemporânea, a partir do Universo da Moda.

Bibliografia Básica:

BARTHES, Roland. **Inéditos**, vol. 3 - imagem e moda. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

OLIVEIRA, Sandra R. R. **Imagem também se lê**. São Paulo: Rosari, 2005.

JANSON, H.W; JANSON, Anthony. **Iniciação à História da Arte**. 3ª edição. Editora WMF Martins Fontes. 2009.

Bibliografia Complementar:

OLIVEIRA, Sandra R. Ramalho e. **Arte, objetos estéticos e relações culturais**. Linhas : revista do Programa de Mestrado e Cultura, Florianópolis, v. 1, n. 3, p.107-113, dez. 2001.

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética**: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida. São Paulo: Anhembi, 2005.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

GOMBRICH, Ernst. **A História da Arte**. 18ª edição. Ed itora LTC. 2000.
STANGOS, Nikos. **Conceitos da arte moderna**. 1ª edição. Editora Zahar. 1994

Disciplina: Sociedade e Moda		
Fase – 1ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
Ementa: A Moda e seu papel social. Identidade sujeito-objeto. Sistematização de visões de mundo. História cultural afro-brasileira. Moda, cultura e sociedade na contemporaneidade.		
Bibliografia Básica: CRANE, Diana. A Moda e Seu Papel Social . São Paulo: Editora SENAC, 2005. BAUDRILLARD, Jean. A sociedade de consumo . Rio de Janeiro: Elfos Ed. Lisboa: Edições 70, 1995. ITTLE, Stephen. Ismos. Para entender a arte . São Paulo: Globo, 2011.		
Bibliografia Complementar: FEGHALI, Marta Kasznar. Batendo perna: forças que influenciam o comportamento do consumidor de moda . In: FEGHALI, M. K.; SCHMID, Erika (orgs.). O ciclo da moda . Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2008. Pp. 13-46. FLETCHER, Kate. O designer como facilitador. In: FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade: design para mudança . Tradução: Janaína Marcoantonio. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011. Pp. 162-167. GRANDI, Silvia. Arte e moda: uma relação em evolução. In: SORCINELLI, Paolo (org.). Estudar a Moda: corpos, vestuários, estratégias . São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2008. Pp. 87-96. GOMBRICH, Ernst. A História da Arte . 18ª edição. Ed itora LTC. 2000. STANGOS, Nikos. Conceitos da arte moderna . 1ª edição. Editora Zahar. 1994		

Disciplina: Sistema de Moda		
Fase -1⁰	Créditos – 03CR	Horas aula – 54HA
Ementa: A Cadeia Produtiva da Moda: criação e difusão. A Moda como linguagem. A Moda como Mercado. A Moda como Sistema.		
Bibliografia Básica: CALDAS, Dario. Universo da moda . São Paulo: Anhembi Morumbi, 1999. CASTILHO, Káthia. Moda e linguagem . 2ª ed. rev., São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2004. CRANE, Diana. A Moda e Seu Papel Social . São Paulo: Editora SENAC, 2005.		
Bibliografia Complementar: FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda . Rio de Janeiro: Senac, 2001. FLETCHER, Kate. O designer como facilitador. In: FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade: design para mudança . Tradução: Janaína Marcoantonio. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011. Pp. 162-167. JONES, Sue Jenkyn. Fashion design: manual do estilista . Tradução de Iara Biderman. São Paulo: Cosac Naify, 2005. 240 p. SANT'ANNA, Mara Rúbia. Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo . São Paulo: Estação das Letras, 2007. CIDREIRA, Renata Pitombo. Os Sentidos da moda: (vestuário, comunicação e cultura) . 2.ed. São Paulo: Annablume, 2007.		

Disciplina: Materiais Têxteis		
Fase - 1^o	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Fibras têxteis: classificação, simbologia, características e propriedades, identificação. Fios têxteis: classificação, nomenclatura, propriedades. Tecidos: classificações, glossário têxtil com descrição técnica e comercial. Materiais alternativos. Inter-relação fibras-fios-tecidos. Aplicação dos diversos materiais têxteis em produtos de moda.		
Bibliografia Básica: PEZZOLO, Dinah Bueno. TECIDOS: HISTORIA, TRAMAS, TIPOS E USOS . São Paulo: Senac, 2007. ALMEIDA NETO, Pedro Pita. Fibras têxteis . Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996. V.I. ARAÚJO, Mário de; MELO E CASTRO, E.M. de. Manual de Engenharia Têxtil . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.		
Bibliografia Complementar: CHANTAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem . São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006. GRANA, Cosetta. Tecnologia e Merceologia Tessile vol. 1 e 2. Bergaamo Ponteranica: Editrice San Marco, 2005. DANIEL, Maria Helena. Guia Prático dos tecidos . Osasco, SP: Novo Século Editora, 2011. VINCENT-RICARD, Françoise. As espirais da moda . Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989. EDWARDS, Clive. Como compreender design têxtil . Guia rápido para entender estampas e padronagens – Editora SENAC, 2012 KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil . Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.		

Disciplina: Laboratório de Estilo		
Fase - 2^o	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Desenvolvimento da percepção através do estudo e exercícios do estilo individual. Aplicação de cores, formas, volumes e texturas no vestuário e acessórios de moda. O estilo na produção individual.		
Bibliografia Básica: LOVINSKI, N. P. Os estilistas de moda mais influentes do mundo - a história e a influência dos eternos ícones da moda. São Paulo: Girassol, 2010. BUXBAUM, Gerda. Icons of Fashion, The 20th Century . London. Prestel. 2005 OFFILY, Ruth. O Brasil tem Estilo? Rio de Janeiro: Ed. Senac, 1999		
Bibliografia Complementar: KASZNAR, Marta e DWYER, Daniela. Engrenagens da Moda . Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2001. OLIVEIRA, A. C. M. A. A et al. Moda do Corpo o Corpo da Moda . São Paulo: Ed. Esfera Ltda, 2002. GUERREIRO. José Antonio. Novas tecnologias aplicadas a moda Design, produção, marketing e comunicação . Editora SENAC. LIGER, Ilse. Moda em 360 graus : Design, matéria-prima e produção para o mercado global. Editora SENAC. AVELAR, Suzana. Moda, globalização e novas tecnologias - Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores		

Disciplina: Desenho de Figura de Moda		
Fase – 2^a	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA

Ementa: Técnicas de proporção e Estrutura óssea/muscular da figura humana feminina. Transformação da figura humana para a figura de moda. Detalhamento da figura de moda (face, olhos, boca, mãos, pés, cabelos e outros). Técnicas com materiais expressivos. Panejamento aplicado à figura de moda.

Bibliografia Básica:

BALLANGER, Camile. **Desenho Artístico**. São Paulo: Parma.

BAXANDALL, Michael. **Sombras e Luzes**. São Paulo: Edusp, 1997.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

Bibliografia Complementar:

ARNHEIM, Rudolf. **ARTE e Percepção Visual Uma Psicologia da Visão Criadora**. São Paulo: Livraria Pioneira Editora, 1994.

FEGHALI, Marta Kasznar e Daniela Dwyer. **As Engrenagens da Moda**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2001.

FARINA, M; PEREZ, C; BASTOS, D. **Psicodinâmica das cores em comunicação**, 5 ed. São Paulo: Edgar Blucher, 2006.

LIGER, Ilse. **Moda em 360 graus**: Design, matéria-prima e produção para o mercado global. Editora SENAC.

AVELAR, Suzana. **Moda, globalização e novas tecnologias** - Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores

Disciplina: Conceito e Tema de Coleção de Moda

Fase - 2^o

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36 HA

Ementa: Etapas para a definição de temas de coleção. Estudo da relação do tema com as tendências de moda, arte, cultura e consumo.

Bibliografia Básica:

ERNER, Guillaume. **Sociologia das Tendências**. Coleção GGmoda, 2015.

JENNY, Peter. **Um Olhar Criativo**. Coleção GGmoda, 2015.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, M. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edigard. Blücher, 2008.

FRAGA, Ronaldo. **Caderno de Roupas, Memórias e Croquis**. Editora: SENAC, 2015.

LOVINSKI, N. P. **Os estilistas de moda mais influentes do mundo** - a história e a influência dos eternos ícones da moda. São Paulo: Girassol, 2010.

LIGER, Ilse. **Moda em 360 graus**: Design, matéria-prima e produção para o mercado global. Editora SENAC.

AVELAR, Suzana. **Moda, globalização e novas tecnologias** - Editoras: Senac Rio de Janeiro e Estação das Letras e Cores

Disciplina: História e Moda

Fase - 2^o

Créditos – 02CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Moda conceituação, sistema simbólico e perspectiva histórica. Estudos dos elementos sociais, históricos, econômicos e filosóficos que caracterizam uma sociedade de Moda e os sujeitos-moda. Abordagem conjunta de elementos sócio-históricos e formais. Localização temporal dos diversos estilos, tendências estéticas e escolas artísticas e suas relações com o quadro histórico de que são resultado.

Bibliografia Básica:

BLOCH, Marc Leopold Benjamin. **Apologia da história, ou, O ofício de historiador**. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2001.

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo**. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da moda: (vestuário, comunicação e cultura)**. 2.ed. São Paulo: Annablume, 2007.

Bibliografia Complementar:

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: História e imagem**. Bauru: EDUSC, 2004.

FISHER, A. **Fundamentos de design de moda: construção de vestuário**. São Paulo: Bookman, 2010.

LOVINSKI, N. P. **Os estilistas de moda mais influentes do mundo - a história e a influência dos eternos ícones da moda**. São Paulo: Girassol, 2010.

MOLINA, Juan J. G. Et all. **Las lecciones del dibujo**. Madri: Lavel, S.A, 2003.

BUXBAUM, Gerda. **Icons of Fashion, The 20th Century**. London. Prestel. 2005

Disciplina: Moda, Semiótica e Significação

Fase - 2^o

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36 HA

Ementa: Leitura dos produtos ou elementos de moda, de acordo com os conceitos e as categorias semióticas.

Bibliografia Básica:

NIEMEYER, Lucy. **Elementos de Semiótica Aplicados ao Design**. Rio de Janeiro, 2AB, 2006.

NÖTH, Winfred. **A Semiótica do Século XX**. São Paulo: ANNABLUME, 1996.

CIDREIRA, Renata Pitombo. **Os Sentidos da moda: (vestuário, comunicação e cultura)**. 2.ed. São Paulo: Annablume, 2007

Bibliografia Complementar:

SANT'ANNA, Mara Rúbia. **Teoria de moda: sociedade, imagem e consumo**. São Paulo: Estação das Letras, 2007.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: História e imagem**. Bauru: EDUSC, 2004.

LAKATOS, E. M. & MARCONI, M. de A. **Fundamentos de Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 1990.

DORFLES, Gillo. **A moda da moda**. Lisboa: Edições 70, 1995.

FISHER, A. **Fundamentos de design de moda: construção de vestuário**. São Paulo: Bookman, 2010.

Disciplina: Comportamento e Consumo de Moda

Fase - 2^o

Créditos – 03 CR

Horas aula – 54 HA

Ementa: Conceitos e Objetivos do Estudo do Comportamento de Consumidor. Perfis do Consumidor e sua evolução. Estímulos Externos e Internos: Econômico, Tecnológico, político, cultural, culturais, sociais, pessoas, psicológicos. Consumo de moda. Decisões do comprador.

Bibliografia Básica:

PETER, J. Paul ; ,Olson, Jerry C. **Comportamento do Consumidor e Estratégia de Marketing**. Kindle Edition, 2015.

SOLOMON, Michael. **O Comportamento do Consumidor: Comprando, Possuindo e Sendo**. Kindle Edition. 2016.

DISITZER, Márcia & VIEIRA, Sílvia. **A moda como ela é: bastidores, criação e**

profissionalização. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2006.

Bibliografia Complementar:

BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo.** Lisboa: Ed. 70, 1991.

VEIGA, Patrícia. **Moda em Jornal.** Rio de Janeiro: Editora Senac Rio, 2004.

McCRACKEN, Grant. **Cultura & Consumo - novas abordagens ao caráter simbólico dos bens e atividades de consumo.** Coordenação: Everardo Rocha. 1ª Ed. Rio de Janeiro, Mauad, 2003.

SHAW, D. Koumbis Dimitri. **A compra profissional de moda – Coleção GGmoda,** 2014.

SALCEDO, Elena. **Moda ética para um futuro sustentável.** Coleção GGmoda, 2014

Disciplina: Produção de Moda

Fase – 2ª

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Componentes da comunicação estratégica da Produção de Moda em diversos formatos como editorial, catálogo, desfile, lançamentos entre outros. Áreas de atuação e seus processos criativos e práticos: Produtor de Moda, Figurinista, *Stylist*, Personal Stylist/ Consultor de Moda. Moda e contexto cultural. Moda e contestação social. As mensagens da moda. Significados da moda. Moda e mobilidade social. Roupas como proteção física. Ditames da moda. Conceitos e Áreas de Atuação, Contato com o Cliente, Etapas e Processos do Trabalho, Desenvolvimento de Produção de Moda em Catálogos, Editoriais e Filmes Publicitários.

Bibliografia Básica:

AGUIAR, Titta. **Personal stylist: guia para consultores de imagem .** 4 ed., rev. São Paulo: SENAC, 2006. 258 p.

BAUDRILLARD, J. **Para uma crítica da economia política do signo.** São Paulo: Edições Gallimard; Lisboa: Edições 70, 1972

JOFFILY, Ruth. ANDRADE M. C. A. **Produção de Moda.** Editora Senac Nacional, 2011.

Bibliografia Complementar:

KOUMBIS, Dimitri. **Varejo de Moda – Da Gestão ao Merchandising.** Coleção GGmoda, 2015.

BAILEY, Sarah; BAKER, Jonathan. **Moda e Visual Merchandising.** Coleção GGmoda, 2014.

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação .** Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267p.

MEADOWS, Toby – **Como montar e gerenciar uma marca de moda –** Editora Bookman, 2013.

GUERRERO, José Antonio. **Novas tecnologias aplicadas a moda: Design, produção, marketing e comunicação.** Editora SENAC.

Disciplina: Processos Têxteis

Fase - 2ª

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Processos de Fiação, Tecelagem e Malharia. Processos de Fabricação e de Não/Tecido e Malharia. Beneficiamento Têxtil.

Bibliografia Básica:

BROSSARD, I. **Technologie des Textiles.** Paris: Dunod, 1997.

JUNKER, Paul. **Manual para padronagem de tecidos planos.** São Paulo: Brasiliense, 1987.

ERHARDT, Theodor. **Curso Técnico Têxtil: física e química aplicada, fibras têxteis, tecnologia.** São Paulo: E.P.U, 1976. v.I;II e III.

Bibliografia Complementar:

AQUISTAPASSE, Lusa Rosângela Lopes. **Cultura Material: a estamparia têxtil como fator de inovação no comércio de tecidos de lã.** Dissertação de mestrado. Programa Pós-Graduação em Engenharia de Produção. PPGEPP – UFSM, 2001

HUDSON, Jennifer. **Process – 50 product designs from concept to manufacture.** London: Laurence King Publishing, 2008

KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil.** Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.

ARAGÃO, Elizabeth Fiúza. (ORG.) **Fiar e Tecer. 120 Anos da Indústria Têxtil no Ceará.** Sinditêxtil – FIEC/Fortaleza – Ceará, 2002

EDWARDS, Clive – **Como compreender design têxtil.** Guia rápido para entender estampas e padronagens – Editora SENAC, 2012 .

Disciplina: Ergonomia Aplicada ao Vestuário**Fase – 2ª****Créditos – 02 CR****Horas aula – 36HA**

Ementa: Ergonomia: definição, objetivos, história, métodos e aplicação. Antropometria. Ergonomia na Concepção do Vestuário.

Bibliografia Básica:

GRAVE, M. de F. **Modelagem sob a ótica da Ergonomia.** São Paulo: VENNEX, 2004.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Edgard Blücher, 2010.

WALTER CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana H.; FAUST Richard. **Ergonomia e Usabilidade: Conhecimento, Métodos e Aplicação.** Editora Novatec, 2010.

Bibliografia Complementar:

GOMES, João. **Ergonomia do Objeto – Sistema Técnico de Leitura Ergonômica.** Editora Escritura, 2011.

PETROSKI, E.L. **Antropometria:técnicas e padronizações.** PortoAlegre:Palotti,2003.

MARTINS, S. B. **O Conforto no vestuário: uma interpretação da Ergonomia.** Metodologia para avaliação de usabilidade e conforto no vestuário. Tese. UFSC, 2005.

JENNY, Peter. **Desenho anatômico.** Coleção GGmoda, 2015.

PEZZOLO, Dinah Bueno – **Na moda sem erro: do berço à terceira idade para todas as ocasiões** – Editora SENAC – 2011

Disciplina: Laboratório de Pesquisa de Moda**Fase – 3ª****Créditos – 03CR****Horas aula – 54HA**

Ementa: A pesquisa de comportamento do consumidor, métodos e ferramentas. Características multifacetadas das tendências de mentalidades. Competências para análise da moda na atualidade.

Bibliografia Básica:

MORACE, Francesco. **O que é futuro?** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2013.

BRANNON, E. **Fashion Forecasting.** New York, USA: Fairchild Publications, 2010.

CALDAS, D. **Observatório de sinais: teoria e prática da pesquisa de tendências.** Rio de Janeiro: SENAC Rio, 2006.

Bibliografia Complementar:

DOMÍNGUES, M. Coolhunters: **caçadores de tendência na moda.** São Paulo: Editora SENAC, São Paulo, 2011.

SEIVEWRIGHT, S. **Pesquisa e Design.** Porto Alegre: Bookman, 2009.

DALPRA, P. **DNA Brasil: tendências e conceitos emergentes para as cinco regiões brasileiras.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2009.

LIGER, I. **Moda em 360 graus: design, matéria-prima e produção para o mercado global**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012
 DE MASI, D. **O Futuro Chegou** – modelos de vida para uma sociedade desorientada. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014.

Disciplina: Desenho de Moda		
Fase – 3ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<p>Ementa: Proporções e estrutura óssea/muscular para construção da representação da figura masculina e infantil estático e em movimentos. Estudo de diferentes biótipos. Aplicação dos recursos técnico/artísticos para a representação gráfica de modelos de roupas com diferentes tipos de tecidos, texturas e estampas – panejamento. Desenho de projeção da figura de moda: de frente, de lado, de costas. Aspecto compositivo e ambientação.</p>		
<p>Bibliografia Básica: DAWBER, Martin. <i>Big book of fashion illustration: a sourcebook of contemporary illustration</i>. London: Bastford, 2006. MORRIS, Bethan. <i>Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda</i>. São Paulo CosacNaify, 2007. TATHAM Caroline e SEAMAN Julian. <i>Corso di Disegno per Stilisti</i>. Itália: Il Castello, 2004.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: GORDON, Loise. <i>O corpo em movimento</i>. Lisboa: Presença, 1991. PARRAMÓN, José Maria. <i>Assim se desenha</i>. Lisboa: Presença, 1993. CAMARENA, Elá Desenho de moda no CorelDRAW X6 Editora: São Paulo JENNY, Peter. <i>Desenho anatômico</i> - Coleção GGmoda, 2015. FEYERABEND, F.V.; GHOSH, Frauke. <i>Ilustração de moda – Moldes</i>. Coleção GGmoda, 2014</p>		

Disciplina: Padronagens Têxteis		
Fase - 3⁰	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
<p>Ementa: Representação técnica do desenho de padronagem. Armações fundamentais – tela, sarja, cetim - e seus derivados. Armações especiais. Práticas de descampionamento. Identificação direito/avesso e fio urdume e trama.</p>		
<p>Bibliografia Básica: PEZZOLO, Dinah Bueno. TECIDOS: HISTORIA, TRAMAS, TIPOS E USOS. São Paulo: Senac, 2007. JUNKER, Paul. Manual para padronagem de tecidos planos. São Paulo: Brasiliense, 1987. RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução À Tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1986, v.II</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BROSSARD, I. Technologie des Textiles. Paris: Dunod, 1997. ARAÚJO, Mário de; MELO E CASTRO, E.M. de. Manual de Engenharia Têxtil. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986. CHANTAGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006. GOODE, Amanda Briggs – Design de estamparia têxtil – Editora Bookman, 2014. SENAI. Planejamento dos processos produtivos têxteis. Senai SP, 2015</p>		

Disciplina: Historia da Moda Moderna		
Fase - 3^o	Créditos – 03CR	Horas aula –54 HA
Ementa: Condições sócio-históricas da produção e consumo da moda ocidental, a partir do século XIV ocidental e a articulação desta à sociedade moderna européia.		
Bibliografia Básica: DUBY, Georges & AIRES, Philippe (orgs). História da Vida Privada . São Paulo: Cia das Letras, 1996. vols. 2, 3 e 4. LIPOVETSKI, Gilles. O Império do Efêmero . São Paulo: Cia das Letras, 1989. ELIAS, Nobert. A sociedade de Corte . Rio de Janeiro: Zahar Ed., 2001		
Bibliografia Complementar: RAMOS, Arthur. As culturas européias e europeizadas: introdução à antropologia brasileira . Rio de Janeiro: Mec/Dac, 1975. SANT'ANNA, M. R. Aparência e poder: novas sociabilidades urbanas em Florianópolis de 1950 a 1970 . Tese (Doutorado em História) – Instituto de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Porto Alegre, 2005. SCHWARCZ, Lilia Moritz. As Barbas do Imperador . São Paulo: Cia das Letras, 1999. KÖHLER, Carl. História do vestuário . São Paulo: Martins Fontes, 1993. DORFLES, Gillo. A moda da moda . Lisboa: Edições 70, 1995.		

Disciplina: Modelagem de Vestuário Infantil e Masculino		
Fase - 3^o	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
Ementa: Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Infantil e Masculino Adulto. Estudo da Antropometria. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Infantil e Masculino. Identificação dos Moldes. Ficha Técnica da Modelagem do Vestuário. Interpretação de Modelos do Vestuário Infantil e Masculino.		
Bibliografia Básica LEITE, Adriana; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina . Rio de Janeiro: Ed. SENAC, 2006. SILVEIRA, Icléia. Apostila de Modelagem: Bases e Modelos do Vestuário Infantil e Masculino . UDESC/CEART, 2013. GOULARTI FILHO, Alcides; JENOVEVA NETO, Roseli. A indústria do vestuário: economia, estética e tecnologia . [S.l.]: Letras Contemporâneas: UNESC, 1997.		
Bibliografia Complementar: PETROSKI, Edio Luiz (org). Antropometria: técnicas e padronizações . Editora Pallotti, RS, 1999. ROSA, Stefania. Alfaiataria: Modelagem Plana Masculina . Editora SENAC-DF, Brasília, 2008. AMADEN-CRAWFORD, Connie. Costura de moda: técnicas avançadas – Editora Bookman, 2015. SIMILI, Ivana Guilherme & VASQUES, Ronaldo Salvador – Indumentária e moda: Caminhos investigativos – Editora da Universidade Estadual de Maringá, 2014. ALDRICH, Winifred - Modelagem plana para moda feminina – Bookman Companhia Editorial, 2014.		

Disciplina: Confeção de Vestuário Infantil e Masculino		
Fase – 3ª	Créditos – 04CR	Horas aula – 72HA
<p>Ementa: Etapas do Processo Produtivo do Vestuário. Ficha Técnica do Produto do Vestuário. Apresentação dos equipamentos do Laboratório de Confeção. Informações sobre segurança no ambiente do laboratório. Conhecimento das máquinas, equipamentos e acessórios industriais. Propriedades das linhas e tipos de pontos. Planejamento de encaixe, risco, enfesto e corte. Treinamento operacional em máquinas de costura industrial. Exercícios práticos de costura industrial. Testes de modelagem e protótipos.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BRANDÃO, Gil. Aprenda a costurar. Editora Edioura, 1996. PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015 AMADEN-CRAWFORD, C. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: ARAUJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986. PETROSKI, Edio Luiz (ORG.) Antropometria: técnica e padronização. Editora Pallotti, RS, 1999. SILVEIRA, Icléia. Apostila de Modelagem: Bases e Modelos do Vestuário Infantil e Masculino. UDESC/CEART, 2013. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA. São Paulo, 2010. STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Ediouro, 1996.</p>		

Disciplina: Desenho Técnico Manual		
Fase – 3ª	Créditos – 02CR	Horas aula – 36HA
<p>Ementa: Desenho manual da figura plana para o desenho técnico (feminina, masculina e infantil) Tipos de linhas e cotas. Representação gráfica de detalhes como: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos entre outros; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário planejado e em escala: saia, blusa, calça, vestido, casaco e outros. Representação gráfica da textura dos fios, tecidos planos, malharia, tricôs entre outros. Interpretação do modelo de roupas de projeção da figura de moda.</p>		
<p>Bibliografia Básica: FRENCH, Thomas Ewing. Desenho Técnico e Tecnologia Gráfica. São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed. LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta D. Desenho Técnico de Roupas Feminina. Rio de Janeiro: Senac, 2006. ABLING, Bina. Fashion sketchbook. New York: Fairchild Publications, 1996.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BAXTER, Mike. Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989. MORAES, Dijon. Limites do Design. São Paulo: Studio Nobel, 1997. OLIVEIRA, Ana Cláudia Mei Alves. A Moda do Corpo e da Corpo da Moda. São Paulo: Ed. Esfera Ltda, 2002. PEDROSA, Mário. Forma e Percepção Estética. São Paulo: Ed. Da Universidade de São Paulo, 1996. PREBEBON, José. Criatividade: Abrindo o lado inovador da mente: um caminho para o exercício prático dessa potencialidade, esquecida ou reprimida quando deixamos de</p>		

ser crianças. São Paulo: Ed. Atlas S.A., 1998.

Disciplina: Metodologia Projetual		
Fase – 4^a	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Planejamento e concepção de projeto do produto de moda. Pesquisa de tendências orientadas ao produto. Múltiplas fontes de informações utilizadas na pesquisa e na análise competitiva. Estruturação de coleções de moda.		
Bibliografia Básica: BACK, N. <i>et al.</i> Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, 2008. MORAES, D. de et al. Cadernos de Estudos Avançados em Design: Método. Barbacena, MG: EduEMG, 2011. CLAZIE, I. Portfólio Digital de Design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online. São Paulo: Blücher, 2011.		
Bibliografia Complementar: MOZOTA, B. B. de. Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa. Porto Alegre: Bookman, 2011. PHILLIPS, P.L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blücher, 2008. MARIANO, M. L. V. Da Construção à Desconstrução: a modelagem como recurso criativo no design de moda. (Dissertação - Mestrado em Design). São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2011. MENEZES, M. dos S.; SOUZA, P. de M. A Expressão Tridimensional nos Processos de Criação de Produtos de Moda. 9º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento Em Design (Anais). São Paulo, 13 a 16 de out de 2010. PHILLIPS, P.L. Briefing: a gestão do projeto de design. São Paulo: Blücher, 2008.		

Disciplina: Materiais Têxteis e Criação		
Fase - 4⁰	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA
Ementa: Texteis técnicos. Pictogramas e códigos de manutenção têxteis. A concepção de novos materiais têxteis.		
Bibliografia Básica: PEZZOLO, Dinah Bueno. TECIDOS: HISTORIA, TRAMAS, TIPOS E USOS. São Paulo: Senac, 2007. ALMEIDA NETO, Pedro Pita. Fibras têxteis. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1996. V.I. ARAÚJO, Mário de; MELO E CASTRO, E.M. de. Manual de Engenharia Têxtil. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.		
Bibliografia Complementar: CHANTAGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras Editora, 2006. GRANA, Cosetta. Tecnologia e Merceologia Tessile. vol. 1 e 2. Bergaamo Ponteranica: Editrice San Marco, 2005. DANIEL, Maria Helena. Guia Prático dos tecidos. Osasco, SP: Novo Século Editora, 2011. ANDRADE FILHO, José Ferreira de & SANTOS, Laércio Frazão dos. Introdução à tecnologia têxtil. Rio de Janeiro: SENAI-CETIQT, 1984. V.III CLARKE, Sarah E. Braddock. O' MAHONY, Marie. Techno Textiles – revolutinary fabrics for fashion and design. London: Thames & Hudson, 2005		

Disciplina: Produção de Imagem		
Fase - 4^o	Créditos – 03CR	Horas aula – 54 HA
<p>Ementa: Introdução à produção de moda. A fotografia, produtos gráficos, vídeos e desfiles no contexto das artes, da cultura popular e das mídias. A imagem de moda como espetáculo. Semiótica aplicada à leitura da fotografia de moda. Elementos de produção de moda. Os diversos projetos de produção. Novas tecnologias. O século XIX: as repercussões sociais. Os movimentos e "escolas" de fins do século XIX e início do século XX. As tendências da produção de moda contemporânea e suas novas funções sociais.</p>		
<p>Bibliografia Básica: JOFFILY, Ruth. ANDRADE M. C. A. Produção de Moda. Editora Senac Nacional, 2011. ETCHEVERRY, Carolina; MONTEIRO, Charles. (ORG). FOTOGRAFIA, HISTÓRIA e CULTURA VISUAL: PESQUISAS RECENTES. Série Mundo Contemporâneo 2. Porto Alegre : EDIPUCRS, 2012. MARTINE, Joly. Introdução à Análise da Imagem. Lisboa, Ed. 70, 2007.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: KOUMBIS, Dimitri. Varejo de Moda – Da Gestão ao Merchandising. Coleção GGmoda, 2015. BAILEY, Sarah; BAKER, Jonathan. Moda e Visual Merchandising. Coleção GGmoda, 2014. BARNARD, Malcolm. Moda e comunicação . Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267p. Astrid Façanha e Cristiane Mesquita. Styling e criação de imagem de moda. Editora: São Paulo JENNY, Peter. Um olhar criativo - Coleção GGmoda, 2015. BAILEY, Sarah; BAKER, Jonathan. Moda e Visual merchandising. Coleção GGmoda, 2014</p>		

Disciplina: Sustentabilidade e Moda		
Fase 4^a	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
<p>Ementa: Conceitos e dimensões da sustentabilidade. Agenda 21. O sistema de moda no contexto da sustentabilidade. Ciclo de vida do produto de moda. Ecomoda, <i>slow fashion</i> e moda ética. Materiais orgânicos, reutilizados e reciclados. Logística reversa. Projeto de coleção de moda sustentável.</p>		
<p>Bibliografia Básica: BERLIM, Lilyan. Moda e Sustentabilidade. Uma reflexão necessária. São Paulo: Estação das Letras e Cores Editora, 2012. FLETCHER, Kate & GROSE, Lynda. Moda & Sustentabilidade: design para mudança. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011. GWILT, Alisin. Moda Sustentável – Um Guia Prático. Coleção GGmoda, 2015.</p>		

Bibliografia Complementar:

MANZINI, E; VEZZOLI, C. **O desenvolvimento de produtos sustentáveis**. Os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2005.

LEE, Matilda. **Eco Chic: o guia de moda ética para a consumidora consciente**. 1 ed. São Paulo: Larousse. 2009.

SCHULTE, Neide Kohler. **Reflexões sobre moda ética: contribuições do biocentrismo e do veganismo**. Ed. Da Udesc, Florianópolis, 2015.

SALCEDI, Elena. **Moda ética para um futuro sustentável**. Coleção GGmoda, 2015

FOULKES, Fiona – **Como compreender moda. Guia rápido para entender estilos** – SENAC, 2012.

Disciplina: História da Moda Contemporânea**Fase 4^a****Créditos – 04 CR****Horas aula – 72 HA**

Ementa: Condições sociais e culturais, desenvolvidas na sociedade burguesa capitalista e sua relação com a produção da aparência e das subjetividades contemporâneas. Transformações sofridas no sistema de moda no século XIX até a atualidade no Mundo e no Brasil.

Bibliografia Básica:

DUBY, Georges & AIRES, Philippe (orgs). **História da Vida Privada**. São Paulo: Cia das Letras, 1996. vols. 4 e 5.

MENDES, Valerie D. **A moda do século XX: 280 ilustrações, 66 em cores**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

CASTILHO, Káthia. **Moda e linguagem**. São Paulo: Universidade Anhembi Morumbi, 2003.

Bibliografia Complementar:

HOBSBAWN, Eric. **A Era dos Extremos**. São Paulo: Cia das Letras, 1990.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do Efêmero**. São Paulo: Cia das Letras, 1991.

AGRA, Lucio. **História da arte no século XX: ideias e movimentos**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2004.

CONTE, Adriana Job Ferreira. **Moda, uma metáfora** – Editora Appris, 2015.

ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências: uma história da indumentária**. Editora: São Paulo

Disciplina: Desenho Técnico de Vestuário Informatizado**Fase 4^a****Créditos – 03 CR****Horas aula – 54 HA**

Ementa: Introdução ao desenho de moda informatizado. Desenho digital das figuras planas (feminino, masculino e infantil) para representação do desenho técnico. Representação gráfica de detalhes: tipos mangas, golas, decotes, aviamentos; variações de godês, evasés, drapés, franzidos, pregas e plissados; peças do vestuário: saias, blusas, calças, vestidos, casacos e outros. Aplicação de texturas, estampas, malharia, tricôs entre outros. Layout: desenho de moda manual com desenho técnico digital, ambientação e apresentação manual e digital.

Bibliografia Básica:

FRENCH, Thomas Ewing. **Desenho Técnico e Tecnologia Gráfica**. São Paulo: Globo, 1995. 5^a ed.

LEITE, Adriana e VELLOSO, Marta D. **Desenho Técnico de Roupas Femininas**. Rio de Janeiro: Senac, 2006.

MENEGOTTO, Jose Luis; ARAUJO, Tereza Cristina Malveira de. **Desenho Digital: Técnica e Arte**. Editora Interciência, 2013.

Bibliografia Complementar:

GOMES F., João. **Gestalt do Objeto**. São Paulo: Escrituras Editora, 2000.
RUCEL, Jean. **A Técnica o desenho**. Rio de Janeiro: Zahar, 1980.
CAMARENA, Elá. **Desenho de moda no CorelDRAW X6**. Editora: São Paulo.
STIPELMAN, Steven – **Ilustração de moda: Do conceito à criação** – Editora Bookman, 2015.
BRYANT, Michele Wesen. **Desenho de moda: Técnicas de ilustração para estilistas**. Editora SENAC, 2013.

Disciplina: Confecção de Vestuário Feminino**Fase: 4ª****Créditos – 03 CR****Horas aula – 54 HA**

Ementa: Execução de testes de modelagem e de protótipos básicos do Vestuário Feminino. Fichas técnicas do produto de vestuário.

Bibliografia Básica:

VEELAG, Aenne Burda Gmbh & Co.KG. **A Costura tornada fácil**. Tradução de Virginia SOUZA, Blanc de. Slovenia, 2002.
BRANDÃO, Gil. **Aprenda a costurar**. Editora Edioura, 1996.
PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de Costura**. Coleção GGmoda, 2015

Bibliografia Complementar:

SMITH, Alison. **Costura Passo a Passo**. Editora Publifolh, 2012.
ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986.
AMADEN-CRAWFORD, C. **Costura de moda: técnicas básicas**. Porto Alegre: Bookman, 2014.
OLIVEIRA, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. Editora: LK EDITORA. São Paulo, 2010.
STERBLITCH, Vera. **Acabamentos de Costura**. Editora Ediouro, 1996.

Disciplina: Modelagem Básica de Vestuário Feminino**Fase – 4ª****Créditos – 04CR****Horas aula – 72 HA**

Ementa: Conceitos Básicos da Modelagem do Vestuário Feminino Adulto. Estudo Anatômico do Corpo Humano Planificado. Medidas Referenciais do Corpo Humano. Tabela de Medidas do Corpo Humano. Estudo de Bases Industriais do Vestuário Feminino. Interpretação de Modelos do Vestuário. Estudo das pences.

Bibliografia Básica:

OSÓRIO, Ligia. **MODELAGEM – Organização e Técnicas de Interpretação**. Caxias do Sul: Editora Educ, 2007.
SILVEIRA, Icléia. **Apostila de Modelagem**: interpretação de modelos do vestuário feminino. UDESC/CEART, 2016.
NAKAMICHI, Tomoko - **A magia da modelagem**. *Pattern Magic*. Coleção GGmoda, 2014

Bibliografia Complementar:

[NAKAMICHI, Tomoko](#); [SATO, Hisako](#). [A arte de modelar roupas](#). *Pattern Magic*. [Tecidos elásticos](#). Coleção [GGmoda](#), 2014.
GILEWSKA, Teresa. **Le Modeélisme de mode. Moulage les bases**. Vol. 3 EYROLLES, 2010.
JAFFE, Hilde; RELIS, Nurie. **Draping for fashion design**. 2a.ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.
OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura**

Feminina. Editora: [LK EDITORA](#). São Paulo, 2010.
FULCO, Paulo de Tarso. **Modelagem Plana Feminina.** São Paulo: SENAC, 2011.

Disciplina: Produto de Moda

Fase – 5^a | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54HA**

Ementa: Gestão integrada do design. Relações entre pesquisa do consumidor e desenvolvimento do produto. Conexões entre pesquisa de moda, pesquisa de tendências de mercado, desenvolvimento do produto e diferencial competitivo. Uso de sistemas computadorizados.

Bibliografia Básica:

BACK, N. *et al.* **Projeto Integrado de Produtos:** planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Manole, 2008.

MORAES, D. de et al. **Cadernos de Estudos Avançados em Design: Método.** Barbacena, MG: EduEMG, 2011.

PHILLIPS, P.L. **Briefing:** a gestão do projeto de design. São Paulo: Blücher, 2008.

Bibliografia Complementar:

CLAZIE, I. **Portfólio Digital de Design:** um guia prático para apresentar seus trabalhos online. São Paulo: Blücher, 2011.

MOZOTA, B. B. de. **Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa.** Porto Alegre: Bookman, 2011.

DE MASI, D. **O Futuro Chegou** – modelos de vida para uma sociedade desorientada. Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014.

LINDKVIST, Magnus. **O Guia do Caçador de Tendências:** como identificar as forças invisíveis que moldam os negócios, a sociedade e a vida. São Paulo: Editora Gente, 2010.

MASSONIER, Veronica. **Tendências de Mercado: están pasado cosas.** Buenos Aires: Granica, 2008.

Disciplina: Design de Estrutura e Superfícies Têxteis

Fase 5^a | **Créditos – 03 CR** | **Horas aula – 54 HA**

Ementa: Fundamentos do design de superfície, conceito e campo de ação do design têxtil. Fontes de criatividade para criação têxtil. Métodos de criação de padrões e construção de padronagens têxteis. Leis distributivas e de repetição padrões para estampa corrida. Estampa localizada. Composição e harmonia de cores. Sistemas computadorizados: vetorial e *bitmap*.

Bibliografia Básica:

EDWARDS, Clive. **Como compreender design têxtil: guia para compreender estampas e padronagens.** Tradução Luciana Guimarães. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2012

FREITAS, Renata Teixeira Oliveira de. **Design de superfície: ações comunicacionais táteis nos processos de criação.** São Paulo: Edgar Blucher, 2012.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anicet. **Design de superfície.** Porto Alegre: Ed. Da UFRGS, 2008.

Bibliografia Complementar:

COSTA, MARIA IZABEL. **Transformação do Nãotecido: uma abordagem do design têxtil em produtos de moda.** Dissertação de Mestrado- Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção . UFSC/SC, Florianópolis, 2003.

NEVES, Manoela. **Desenho Têxtil – tecidos.** Estado Português e Comunidade Européia, Universidade do Minho, Tec-Minho, 2000.

RIBIM, Renata. **Desenhando superfície**. São Paulo: Edições Rosari, 2010.
 KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil**. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.
 ARAGÃO, Elizabeth Fiúza. (ORG.) **Fiar e Tecer. 120 Anos da Indústria Têxtil no Ceará**. Sinditêxtil – FIEC/Fortaleza – Ceará, 2002

Disciplina: Técnicas de Ilustração de Moda		
Fase 5ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Técnicas de ilustração (personalização/estilização) do desenho da figura de moda utilizando diferentes técnicas e materiais artísticos. Elementos formais e visuais para representação do produto de moda (complementos). Croqui e desenho técnico. Ilustração digital.		
Bibliografia Básica: ABLING, Bina. <i>Fashion sketchbook</i> . New York: Fairchild Publications, 1996. 2008. CALLY, Blackman. <i>100 years of fashion illustration</i> . London: Laurence King. 2007. MORRIS, Bethan. <i>Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda</i> . São Paulo CosacNaify, 2007.		
Bibliografia Complementar: BORRELLI, Laird. <i>Fashion illustration now</i> . London: Thames & Hudson, 2000. RUCEL, Jean. <i>A Técnica o desenho</i> . Rio de Janeiro: Zahar, 1980. DE LA TORRE, S. <i>Criatividade aplicada – Recursos pra uma formação criativa</i> . São Paulo, Madras. TAMBINI, Michael. <i>O Design do Século</i> . São Paulo. Editora Ática, 2004. FEYERABEND, F.V.; GHOSH, Frauke. <i>Ilustração de moda – Moldes</i> . Coleção GGmoda, 2014.		

Disciplina: Confecção Avançada de Vestuário Feminino		
Fase – 5ª	Créditos – 03CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Execução de testes de modelagem e de protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Avançada do Vestuário Feminino . Fichas técnicas do produto do vestuário.		
Bibliografia Básica: VEELAG, Aenne Burda GmbH & Co.KG. <i>A Costura tornada fácil</i> . Tradução de Virginia Blanc de Souza, Slovenia, 2002. BRANDÃO, Gil. <i>Aprenda a costurar</i> . Editora Edioura, 1996. PETROSKI, Edio Luiz (ORG.) <i>Antropometria: técnica e padronização</i> . Editora Pallotti, RS, 1999.		
Bibliografia Complementar: ARAUJO, Mário de. <i>Tecnologia do Vestuário</i> . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986. PRENDERGAST, Jennifer. <i>Técnicas de Costura</i> . Coleção GGmoda, 2015 OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. <i>Técnicas de Modelagem e Costura Feminina</i> . Editora: LK EDITORA .São Paulo, 2010. STERBLITCH, Vera. <i>Acabamentos de Costura</i> . Editora Edioura, 1996.		

Disciplina: Modelagem Avançada de Vestuário Feminino		
Fase – 5ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
Ementa: Estudo do transporte de pences. Elementos de ajustamento do vestuário. Processos para a interpretação de modelos com o uso do Desenho Técnico do Vestuário. Interpretação de diversos modelos do Vestuário Feminino. Utilização de Sistema Computadorizado. Graduação. Digitalização. Encaixe e Impressão.		
Bibliografia Básica: SILVEIRA, Icléia. Apostila de Modelagem: Modelagem no Sistema Computadorizado. UDESC/CEART, 2016. LEITE, Adriana Sampaio, VELLOSO, Marta Delgado. Desenho técnico de roupa feminina. Rio de Janeiro: Ed Senac Nacional, 2004. NAKAMICHI, Tomoko. A magia da modelagem. Pattern Magic. Coleção GGmoda , 2014.		
Bibliografia Complementar: NAKAMICHI, Tomoko ; SATO, Hisako . A arte de modelar roupas. Pattern Magic. Tecidos elásticos . Coleção GGmoda , 2014. PETROSKI, Edio Luiz (ORG.) Antropometria: técnica e padronização. Editora Pallotti, RS, 1999. GILEWSKA, Teresa. <i>Le Modeélisme de mode. Moulage les bases.</i> Vol. 3 EYROLLES, 2010. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA .São Paulo, 2010. FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.		

Disciplina: Marketing de Moda		
Fase – 5ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
Ementa: Conceitos de <i>Marketing</i> . Sistema e ambiente de <i>marketing</i> -mercados. Ciclo de vida do produto na moda. Pesquisa e <i>marketing</i> . Dimensionamento e segmentação de mercado. Visão geral do composto de <i>marketing</i> . O comportamento do consumidor. Previsão de vendas: conceitos e técnicas.		
Bibliografia Básica: COBRA, Marcos. Marketing e Moda. São Paulo: SENAC, 2007 KOTLER, Philip. Princípios de Marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. KUAZAQUI, Edmir. (Org.) Administração Empreendedora – Gestão Marketing Criativos e Inovadores. Sei Universitário, 2015.		
Bibliografia Complementar: KALIL, Gloria. FASHION MARKETING: relação da moda com o mercado. Editora: SENAC, 2011. SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de Marketing: Conceitos e Metodologia. Editora Pearson, 2011. KOTLER, Philip; Marketing para o século XXI. Ediouro, 1ª edição 2008. TORRES, Claudio de. A Bíblia do Marketing Digital. Editora Novatec, 2012 KIM, W. Chan. MAUBORGNE, Renée. A Estratégia do Oceano Azul: Como Criar Novos Mercados e Tornar a Concorrência Irrelevante. Editora Campus, 2010		

Disciplina: Comunicação do Produto de Moda		
Fase – 5ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
Ementa: Princípios fundamentais da comunicação visual do produto. Vitrinismo: objetivos, funções, conceitos, elementos complementares, iluminação. Desenvolvimento da Percepção visual através de exercícios de reconhecimento e análise (leitura) de obras de arte e imagens		

de moda. Elementos da composição plástica e sua influência na criação da moda.

Bibliografia Básica:

ADORNO, Theodor W. *The culture industry: selected essays on mass culture*. London : Routledge, 1993.

BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003. 267p.

MARTINE, Joly. **Introdução à Análise da Imagem**. Lisboa, Ed. 70, 2007.

Bibliografia Complementar:

PRECIOSA, Rosane. **Produção estética: notas sobre roupas, sujeitos e modos de vida**. São Paulo: Anhembi, 2005.

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1997.

USSER, Villém. **A imagem in Filosofia da caixa preta**. Ensaios para uma futura filosofia da fotografia. São Paulo: Relume Dumará, 2002.

ERNER, G. *Sociologia de las Tendencias*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2012.

MUNARI, Bruno. **Design e Comunicação**. São Paulo, Editora Martins Fontes, 1997.

Disciplina: Design Têxtil

Fase 6ª

Créditos – 03 CR

Horas aula – 54 HA

Ementa: Estética têxtil contemporânea. Novas tecnologias. Técnicas e processos de estamparia artesanal para criação de superfícies têxteis industriais. Procedimentos de transformação Têxtil. Técnicas de estamparia corrida e localizada: serigrafia, transfer, sublimação e impressão digital. Sistema Computadorizado. Projeto e metodologia para criação coleção têxtil.

Bibliografia Básica:

LASCHUK, Tatiana. **Design têxtil: da estrutura a superfície**. Porto Alegre: UniRitter, 2010.

RÜTHSCHILLING, Evelise Anecet. **Design de superfície**. Porto Alegre: Ed. Da UFRGS, 2008.

NEVES, Jorge: **Estamparia Têxtil**. Estado Português e Comunidade Européia, Universidade do Minho, Tec-Minho, 2000.

Bibliografia Complementar:

AQUISTAPASSE, Lusa Rosângela Lopes. **Cultura Material: a estamparia têxtil como fator de inovação no comércio de tecidos de lã**. Dissertação de mestrado. Programa Pós-Graduação em Engenharia de Produção. PPGEP – UFSM, 2001

HUDSON, Jennifer. **Process – 50 product designs from concept to manufacture**. London: Laurence King Publishing, 2008

TAMBINI, Michael. **O Design do Século**. São Paulo. Editora Ática, 2004.

KUBRUSLY, Emila; IMBROISI, Renato. **Desenho de Fibra - Artesanato Têxtil no Brasil**. Editora: SENAC SÃO PAULO, 2013.

ARAGÃO, Elizabeth Fiúza. (ORG.) **Fiar e Tecer. 120 Anos da Indústria Têxtil no Ceará**. Sinditêxtil – FIEC/Fortaleza – Ceará, 2002

Disciplina: Desenho de Produto de Moda

Fase 6ª

Créditos – 03 CR

Horas aula – 54 HA

Ementa: Desenho de produtos de moda com aplicação de diferentes recursos técnico/artísticos com representações manuais e digitais. Ilustração (estilização/perzonalização) de figuras de moda com aplicação de harmonias de cores.

Desenho de moda manual com tratamento digital e desenho técnico. Desenho de moda digital: vetorial e bitmap. Projeto interdisciplinar.

Bibliografia Básica:

FEGHALI, Marta Kasznar e Daniela Dwyer. **As Engrenagens da Moda**. Rio de Janeiro: Ed. Senac, 2001.

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion Design: manual do estilista**. São Paulo: CosacNaify, 2005.

MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda**. São Paulo CosacNaify, 2007.

Bibliografia Complementar:

BRAGOTTO, D; WECHSLER, S. **Da Criatividade à Inovação**. Campinas, São Paulo. Papirus, 2009.

BLONDEAU, Claudine.[et al] **Esmod Edition**, 1995.

FRENCH, Thomas Ewing. **Desenho técnico e tecnologia gráfica**. São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed.

TAMBINI, Michael. **O Design do Século**. São Paulo. Editora Ática, 2004.

LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. **Desenho Técnico de roupa feminina**. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2004.

Disciplina: Gestão da Produção do Vestuário		
Fase – 6ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72HA
Ementa: Posicionamento competitivo da indústria têxtil e confecção catarinense e brasileira. Cadeia de Valor Global e Local do Negócio da Moda. Análise Econômica da Viabilidade do Produto. Mix de produto e planejamento de coleção. Sistemas Produtivos do Vestuário e Estratégias Competitivas. Cronometragem e Crono-análise. Planejamento e Controle da Produção (PCP). Gestão da Qualidade Total. Layout tradicional e celular de confecção. Estrutura de fichas técnicas do produto do vestuário.		
Bibliografia Básica:		
ABRANCHES, Gerson Pereira. Manual da gerência de confecção . Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1995. v. I e II.		
ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário . Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1986.		
DAVIS, Mark M. et alli. Fundamentos da Administração da Produção . Porto Alegre: Bookman, 2001, 3ª ed.		
Bibliografia Complementar:		
OHNO, Taichii. Sistema Toyota de Produção . Atlas 2007.		
RIGUEIRAL, Carlota & RIGUEIRAL, Flávio. Design & moda: como agregar valor e diferenciar sua confecção . São Paulo: Instituto de Pesquisas Tecnológicas; Brasília, DF: MDIC, 2002.		
SLACK, Nigel et. Alli. Administração da Produção . São Paulo: Atlas, 2002.		
REIS, Dalcio Roberto dos. Gestão da inovação tecnológica . 2.ed.Barueri, São Paulo: Manole, 2008.		
AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL. Estudo prospectivo setorial: têxtil e confecção . Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial. – Brasília: ABDI, 2010.		
Disciplina: Confecção Experimental de Vestuário		
Fase: 6ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina de Modelagem Tridimensional – Moulage. Fichas técnicas do produto do vestuário.		
Bibliografia Básica:		

VEELAG, Aenne Burda Gmbh & Co.KG. **A Costura tornada fácil**. Tradução de Virginia Blanc de Souza, Slovenia, 2002.

BRANDÃO, Gil. **Aprenda a costurar**. Editora Edioura, 1996.

SMITH, Alison. **Costura Passo a Passo**. Editora Publifolh, 2012.

Bibliografia Complementar:

PRENDERGAST, Jennifer. **Técnicas de Costura**. Coleção GGmoda, 2015

ARAÚJO, Mário de. **Tecnologia do Vestuário**. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986.

AMADEN-CRAWFORD, C. **Costura de moda: técnicas básicas**. Porto Alegre: Bookman, 2014.

OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. Editora: [LK EDITORA](#).São Paulo, 2010.

STERBLITCH, Vera. **Acabamentos de Costura**. Editora Edioura, 1996.

Disciplina: **Modelagem Tridimensional - Moulage**

Fase 6^a

Créditos – 04 CR

Horas aula – 72HA

Ementa: Conceito da técnica tridimensional. Origem, aspectos e o uso no processo industrial. A relação entre técnica/corpo/criatividade. Execução da técnica com o uso dos bustos de costura. Construção do corpo básico reto e modelado. Modelos de mangas. Estudo de Drapeados. Interpretação de modelos do vestuário feminino. Refilamento do trabalho. Preparação dos moldes.

Bibliografia Básica:

DUBURG, Annette. **Moulage: Arte e técnica no design de moda**. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. – Porto Alegre: Bookman, 2012.

AMADEN, Connie – *Crawford*. **The Art of Fashion Draping**. The Fashion Institute of Design and Merchandising. New York: Fairchild Publications, 1998.

SILVEIRA, Icléia. **Modelagem Tridimensional- Moulage**. Apostila do Departamento de Moda, CEART/UEDESC, 2015.

Bibliografia Complementar:

[NAKAMICHI, Tomoko](#); [SATO, Hisako](#). [A arte de modelar roupas. Pattern Magic. Tecidos elásticos](#) . Coleção [GGmoda](#), 2014.

GILEWSKA, Teresa. **Le Modeélisme de mode. Moulage les bases**. Vol. 3 EYROLLES, 2010.

JAFFE, Hilde; RELIS, Nurie. **Draping for fashion design**. 2a.ed. Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1993.

OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. **Técnicas de Modelagem e Costura Feminina**. Editora: [LK EDITORA](#).São Paulo, 2010.

FULCO, Paulo de Tarso. **Modelagem Plana Feminina**. São Paulo: SENAC, 2011.

Disciplina: **Conceito e Tema de Coleção de Moda Autoral**

Fase – 6^a

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Estudo teórico de temas de coleção de moda e de produções artísticas e estilísticas vinculados aos temas selecionados para os estudos.

Bibliografia Básica:

BAXTER, M. **Projeto de Produto: guia prático para o design de novos produtos**. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda, 2011.

DE MORAES, D. **Metaprojeto: o design do design**. São Paulo: Blücher, 2010.

VAZÃO, C. **Metadesign – ferramentas, estratégias e ética para a complexidade**. São

Paulo: Blücher, 2010.

Bibliografia Complementar:

ERNER, Guillaume. **Sociologia das Tendências**. Coleção GGmoda, 2015.

JENNY, Peter. **Um Olhar Criativo**. Coleção GGmoda, 2015.

CARDOSO, R. **Design para um Mundo Complexo**. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

PHILLIPS, P.L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008

MONNEYRON, Frédéric. **A moda e seus desafios**. São Paulo: SENAC, 2012.

Disciplina: Organização de Evento de Moda

Fase – 6ª

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36HA

Ementa: A produção de desfiles de moda contemporâneos. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases de realização de eventos de moda.

Bibliografia Básica

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2005.

VILASECA, Estel. **Como fazer um desfile de moda**. São Paulo: SENAC, 2011.

RESENDE, DILMA; PRADO, Anna. **Eventos, produção e Gestão**. São Paulo: Contexto, 2016.

Bibliografia Complementar:

BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. **Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda**. Editora Bookmen, 2013.

EVANS, Caroline. O Espetáculo Encantado. In: *Fashion Theory*: A revista da moda, corpo e cultura. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002. Berg/Editora Anhembi Morumbi, 2001.

JOFFILY, Ruth. **Jornalismo e produção de moda**. São Paulo: Nova Fronteira, 2001.

PACCE, Lilian. **Pelo mundo da moda**. São Paulo. Ed. SENAC, 2006.

DUGGAN, Ginger G. **O maior espetáculo da terra: Os desfiles de Moda Contemporâneos e sua Relação com a Arte Performática**. IN: Fashion Theory: A revista da moda, corpo e cultura. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002.

Disciplina: Metodologia de Pesquisa para Moda (TCC)

Fase – 6ª

Créditos – 02 CR

Horas aula – 36HA

Ementa: Métodos científicos. Pesquisa quantitativa e qualitativa. Regulamento para Elaboração de Projeto e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso. Escrita científica. Aspectos metodológicos da pesquisa científica. Técnicas para o desenvolvimentos de artigos científicos.

Bibliografia Básica:

AZEVEDO, Israel Belo de. **O prazer da produção científica: diretrizes para a elaboração de trabalhos acadêmicos**. Piracicaba: Ed. UNIMEP, 1998.

DEMO, Pedro. **Pesquisa e construção de conhecimento**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1996.

CALDAS, Dario. **Observatório de sinais – teoria e prática de pesquisa de tendências**. São Paulo: Senac, 2004.

Bibliografia Complementar:

BOOTH, Wayne C.; COLOMB, Gregory G.; WILLIAMS, Joseph M. **A arte da pesquisa**. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

COSTA, Deborah. **Leitura e Produção de Textos na Universidade**. Editora: Alínea e Átomo, 2013.

FIGUEIREDO, Nébia Maria Almeida de; **Método e Metodologia na Pesquisa Científica**. 3

edição. Editora Yendis, 2009.
 BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1975.
 BAUDRILLARD, Jean. **A sociedade de consumo**. Lisboa: 1995

Disciplina: Projeto de Coleção		
Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Elaboração de <i>book</i> de coleção de produtos de moda. Projeto de coleção.		
Bibliografia Básica: JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design, manual do estilista . SP: CosacNaify, 2005 BACK, N. <i>et al.</i> Projeto Integrado de Produtos: planejamento, concepção e modelagem . Barueri, SP: Manole, 2008. BAXTER, Mike. Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos . São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989.		
Bibliografia Complementar: DE MORAES, D. Metaprojeto: o design do design . São Paulo: Blücher, 2010. PHILLIPS, P.L. Briefing: a gestão do projeto de design . São Paulo: Blucher, 2008. PIPES, A. Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção . São Paulo: Blücher, 2010. CARDOSO, R. Design para um mundo complexo . São Paulo: Cosac Naify, 2013. DE MASI, D. O Futuro Chegou – modelos de vida para uma sociedade desorientada . Rio de Janeiro: Casa da Palavra, 2014.		

Disciplina: Desenho de Coleção de Moda		
Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Apresentação de projetos: <i>layout</i> manual de <i>book</i> de coleção. Painel de ilustração de moda. Técnicas para apresentação do croqui, estampas, tecidos e acessórios. Montagem da coleção final (croqui manual) e desenho técnico.		
Bibliografia Básica: BAXTER, Mike. Projeto de Produtos. Guia prático de desenvolvimento de novos produtos . São Paulo: Ed. Edgar Blücher Ltda, 1989. MORRIS, Bethan. Fashion illustrator, manual do ilustrador de Moda . São Paulo CosacNaify, 2007. JONES, Sue Jenkyn. Fashion design, manual do estilista . SP: CosacNaify, 2005		
Bibliografia Complementar: OSTROWER, Faiga. Criatividade e processos de criação . Rio de Janeiro: Vozes, 1991. TAMBINI, Michael. O Design do Século . São Paulo. Editora Ática, 2004. BAUDRILLARD, J. O sistema de objetos . São Paulo, Perspectiva, 4ª ed., 2000. FRENCH, Thomas Ewing. Desenho técnico e tecnologia gráfica . São Paulo: Globo, 1995. 5ª ed. LEITE, Adriana Sampaio; VELLOSO, Marta Delgado. Desenho Técnico de roupa feminina . Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2004.		

Disciplina: Tecnologia Experimental de Vestuário		
Fase – 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Modelagem do vestuário como processo criativo.		

<p>Bibliografia Básica: DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. – Porto Alegre: Bookman, 2012. NAKAKAMICHI Tomoko; SATO, Hisako. Drapeados. Coleção GGmoda, 2014. NAKAKAMICHI Tomoko . A magia da Modelagem. Pattern Magic Coleção GGmoda, 2014.</p>
<p>Bibliografia Complementar: NAKAKAMICHI Tomoko; SATO, Hisako. A arte de modelar roupas. Pattern Magic Coleção GGmoda, 2014. DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. – Porto Alegre: Bookman, 2012. GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode. Moulage les bases. Vol. 3 EYROLLES, 2010. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA. São Paulo, 2010. FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.</p>

Disciplina: Confeção Avançada		
Fase: 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Execução de testes de modelagem e protótipos elaborados na disciplina Tecnologia Experimental do Vestuário.		
<p>Bibliografia Básica: VEELAG, Anne Burda Gmbh & Co. KG. A Costura tornada fácil. Tradução de Virginia Blanc de Souza, Slovenia, 2002. PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015. SMITH, Alison. Costura Passo a Passo. Editora Publifolh, 2012.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986. BRANDÃO, Gil. Aprenda a costurar. Editora Ediouro, 1996. AMADEN-CRAWFORD, C. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA. São Paulo, 2010. STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura. Editora Ediouro, 1996.</p>		

Disciplina: História da Moda no Brasil		
Fase: 7ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54HA
Ementa: Sistema de moda no Brasil contemporâneo: história, indústria, mercado e criadores: espaço profissional e empreendedor para o profissional de moda.		
<p>Bibliografia Básica: SANT'ANNA. Mara Rubia. Teoria de Moda. 2ª. Ed. São Paulo: Estação das Letras e das Cores, 2009. NOVAIS, Fernando A. (org.). História da Vida Privada no Brasil. São Paulo: Cia das Letras, 1998. Vol. 1 ao 4. DAMATTA, Roberto A. O que faz o Brasil, Brasil? Rio de Janeiro: Rocco, 1988.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: BRAGA, João. Um século de Moda. Editora D'livros. 2010.</p>		

CASTILHOS, Káthia; GARCIA, Carol. **Moda Brasil: fragmentos de um vestir tropical**. São Paulo: Anhembi Morumbi, 2001.

BRAGA, João; PRADO, Luís André. **História da moda no Brasil: das influências às autorreferências**. 2ª ed., Disal Editora, 2011.

CASTILHO, K., MARTINS, Marcelo M. **Discurso da Moda: Semiótica, Design e Corpo** - Kathia Castilho, 2012.

CRANE, Diana. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Senac, 2011.

Disciplina: Empreendedorismo		
Fase – 7ª	Créditos – 02CR	Horas aula – 36 HA
<p>Ementa: As profissões da moda e a dimensão empreendedora. Modelagem de negócios de moda. Canvas. Preço, custo e lucratividade. Cadeia de Valor da Moda e oportunidades profissionais. Perfil empreendedor e liderança. Modelagem Os novos paradigmas da sociedade. O processo empreendedor. Gestão de negócios, estratégias e controle de resultados. O empreendedor e o empresário.</p>		
<p>Bibliografia Básica: KUAZAQUI, Edmir. (Org.) Administração Empreendedora – Gestão Marketing Criativos e Inovadores. Sei Universitário, 2015. DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999. MEADOWS, Toby. Como montar & gerenciar uma marca de moda. Porto Alegre: Bookman, 2010.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: CAETANO, Bruno. Manual do Empreendedorismo. 74 Dicas para ser Empreendedor de Sucesso. Editora Gente, 2014. BROWN, Tim. Design thinking. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. CAPODAGLI, Bill, JACKSON, Lynn. Nos bastidores da Pixar: lições do playground corporativo mais criativo do mundo. Tradução: Maria Amália Bernardi Caccuri. São Paulo: Saraiva, 2010. DRUCKER, Peter Ferdinand. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. 5. ed. São Paulo: Pioneira, 1998. MASSONIER, Veronica. Tendências de Mercado: están pasado cosas. Buenos Aires: Granica, 2008.</p>		

Disciplina: Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)		
Fase: 7ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36HA
<p>Ementa: Orientação para a Elaboração do artigo. Apresentação do Resultado.</p>		
<p>Bibliografia Básica: ALVES-MAZZOTTI, A. J.; GEWANDSZNAJDER, F. O método nas ciências naturais e sociais: Pesquisa Quantitativa e Qualitativa. São Paulo: Editora Pioneira, 1999. BAUER, M. W.; GASKELL G. Pesquisa qualitativa com texto imagem e som: um manual prático. Petrópolis: Vozes, 2002. GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. 3. ed. São Paulo: Atlas, 1996.</p>		
<p>Bibliografia Complementar: ABNT – Associação Brasileira de Normas Técnicas. Normas diversas. Rio de Janeiro, ABNT, [s/d]. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. Metodologia do trabalho científico. 2. ed. São</p>		

Paulo: Atlas, 1986.
 LAVILLE, C.; DIONE, J. **A construção do saber: Manual de metodologia da pesquisa em ciências humanas.** Porto Alegre: Artmed, 1999.
 MARQUES, M. O. **Escrever é Preciso: o princípio da pesquisa científica.** 4. Ijuí, RS: Ed Unijuí, 2001.
 MAINGUENEAU D. **Novas tendências em análise do discurso.** Campinas: Editora da Unicamp, 1997.

Disciplina: Laboratório de Confeção		
Fase – 8ª	Créditos – 04 CR	Horas aula – 72 HA
Ementa: Desenvolvimento dos <i>looks</i> selecionados para o evento de formatura.		
Bibliografia Básica: VEELAG, Aenne Burda GmbH & Co.KG. A Costura tornada fácil. Tradução de Virginia Blanc de Souza, Slovenia, 2002. PRENDERGAST, Jennifer. Técnicas de Costura. Coleção GGmoda, 2015. SMITH, Alison. Costura Passo a Passo. Editora Publifolh, 2012.		
Bibliografia Complementar: ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986. BRANDÃO, Gil. Aprenda a costurar. Editora Edioura, 1996. AMADEN-CRAWFORD, C. Costura de moda: técnicas básicas. Porto Alegre: Bookman, 2014. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA . São Paulo, 2010. STERBLITCH, Vera. Acabamentos de Costura.		

Disciplina: Laboratório de Modelagem		
Fase – 8ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
Ementa: Interpretação da modelagem dos modelos criados para coleção. Execução dos moldes. Análise dos protótipos. Ajuste final da modelagem. Apresentação dos modelos.		
Bibliografia Básica: DUBURG, Annette. Moulage: Arte e técnica no design de moda. Rixt van der Tol; tradução: Bruna Pacheco. – Porto Alegre: Bookman, 2012. NAKAMICHI, Tomoko ; SATO, Hisako . Drapeados. Coleção GGmoda , 2014. NAKAMICHI, Tomoko . A magia da modelagem. <i>Pattern Magic</i> . Coleção GGmoda , 2014.		
Bibliografia Complementar: ARAÚJO, Mário de. Tecnologia do Vestuário. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkin, 1986. NAKAMICHI, Tomoko ; SATO, Hisako . A arte de modelar roupas. <i>Pattern Magic. Tecidos elásticos</i> . Coleção GGmoda , 2014. GILEWSKA, Teresa. Le Modeélisme de mode. Moulage les bases. Vol. 3 EYROLLES, 2010. OLIVEIRS, Ana Luiza; ARRUDA, Katia Oliveira. Técnicas de Modelagem e Costura Feminina. Editora: LK EDITORA . São Paulo, 2010. FULCO, Paulo de Tarso. Modelagem Plana Feminina. São Paulo: SENAC, 2011.		

Disciplina: Produção de Book Digital		
Fase – 8ª	Créditos – 02 CR	Horas aula – 36 HA

Ementa: Elaboração do *Book* digital de coleção de moda contendo painéis, textos, croquis, desenhos técnicos, cartela de cores e materiais.

Bibliografia Básica:

ABLING, Bina. *Fashion sketchbook*. New York: Fairchild Publications, 1996.
ARANTES, Priscila. **Arte e Mídia** – Perspectivas da Estética Digital – 2ªEd. – SENAC – São Paulo, 2012
PACCE, Lilian. **Pelo mundo da moda**. São Paulo. Ed. SENAC, 2006.

Bibliografia Complementar:

BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. **Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda**. Editora Bookmen, 2013.
CLAZIE, I. **Portfólio Digital de Design: um guia prático para apresentar seus trabalhos online**. São Paulo: Blücher, 2011.
JONES, Sue Jenkyn. *Fashion Design, manual do estilista*. SP: CosacNaify, 2005
MENEGOTTO, José Luis. **Desenho Digital: Técnica e Arte** – Editora Interciência, 2000.
TAMBINI, Michael. **O Design do Século**. São Paulo. Editora Ática, 2004.

Disciplina: Coordenação de Evento de Formatura

Fase – 8ª	Créditos – 03 CR	Horas aula – 54 HA
------------------	-------------------------	---------------------------

Ementa: O trabalho do Produtor de Moda. Instrumentos de uso na produção. Produção de moda em diferentes tipos de atuação. Organização, planejamento, orientação e acompanhamento de todas as fases da realização de um evento de moda. O profissional de moda como assessor de jornalistas e produtores na pesquisa e criação da imagem de moda. Interrelações entre produtor, fotógrafo, coreógrafo, publicitário, cliente, modelo, profissionais de beleza, diretor de arte e demais envolvidos.

Bibliografia Básica

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto, 2005.
VILASECA, Estel. **Como fazer um desfile de moda**. São Paulo: SENAC, 2011.
RESENDE, DILMA; PRADO, Anna. **Eventos, produção e Gestão**. São Paulo: Contexto, 2016.

Bibliografia Complementar:

BUCKLEY, Clare; MCASSEY, Jacqueline. **Fundamentos de Design de Moda: Styling de Moda**. Editora Bookmen, 2013.
EVANS, Caroline. O Espetáculo Encantado. In: **Fashion Theory: A revista da moda, corpo e cultura**. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002. Berg/Editora Anhembi Morumbi, 2001.
JOFFILY, Ruth. **Jornalismo e produção de moda**. São Paulo: Nova Fronteira, 2001.
PACCE, Lilian. **Pelo mundo da moda**. São Paulo. Ed. SENAC, 2006.
DUGGAN, Ginger G. **O maior espetáculo da terra: Os desfiles de Moda Contemporâneos e sua Relação com a Arte Performática**. Fashion Theory: A revista da moda, corpo e cultura. São Paulo: edição Brasileira, vol 1, número 2, junho/2002.