

RESOLUÇÃO Nº 029/2023 – CEG

Aprova reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

A Presidente da Câmara de Ensino de Graduação - CEG, do Conselho Universitário - CONSUNI, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, no uso de suas atribuições, considerando a deliberação do Plenário relativa ao Processo nº 16432/2023, tomada em sessão de 13 de dezembro de 2023,

RESOLVE:

Art. 1º Fica aprovada, nos termos do Projeto Pedagógico constante do Processo 16432/2023, a reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC.

Art. 2º O Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, obedecerá a seguinte carga horária:

Distribuição da Matriz		Créditos	Carga Horária	Percentuais
Total em Disciplinas Obrigatórias		150	2700	83,3%
Trabalho de Conclusão de Curso		1	18	0,6%
Estágio Curricular Supervisionado		6	108	3,3%
Atividades Complementares		4	72	2,2%
Atividades Curriculares de Extensão	Disciplinas Obrigatórias Mistas	10	180	5,6%
	UCE – Atividades Extensionistas	9	162	5%
Total Geral		180	3240	100%

Art. 3º O Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, possui duração de 4 (quatro) anos (8 semestres), sendo esse o tempo mínimo de integralização; e tem o prazo máximo de integralização de 7 (sete) anos (14 semestres), concedendo o título de Bacharel em Design com Habilitação: Design Gráfico ou Design Industrial.

Art. 4º O Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC oferece o total de 40 (quarenta) vagas anuais com entradas no primeiro semestre, sendo 20 (vinte) vagas para cada habilitação, funcionando em período integral nas 3 (três) primeiras fases e matutino no restante do curso.

Art. 5º A matriz curricular, o ementário das disciplinas, o quadro de equivalência de disciplinas, as normas de avaliação de aprendizagem e as normas de transição curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam do Anexo Único desta Resolução.

Art. 6º A presente reforma curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, entrará em vigor no 1º semestre de 2024.

Art. 7º As demais normas de funcionamento do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC, constam no Projeto Pedagógico objeto do Processo nº 16432/2023.

Art. 8º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Florianópolis, 13 de dezembro de 2023.

Profª. Drª. Gabriela Botelho Mager
Presidente da CEG/CONSUN

Anexo Único da Resolução nº 029/2023 - CEG

1 - Matriz curricular do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do Centro de Artes, Design e Moda – CEART, da Fundação Universidade do Estado de Santa Catarina – UDESC:

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
1ª	História da Arte e do Design I*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	ART/DI
	Fundamentos da Linguagem Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI
	Introdução ao Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CB	PV
	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Desenho Experimental	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Modelos e Protótipos em Design Gráfico	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CB	DI
Subtotal		14	8	2	24	4	4	432	-	-	-

Legenda: **Créditos:** TE= teórico; PR = prático; E= extensão; TO= total; **CH: carga horária;** Eixo/**Núcleo:** CB= conteúdo básico; CE = conteúdo específico; CTP= conteúdo teórico-prático; **Área de conhecimento:** DI = Desenho Industrial; PV=Programação Visual; DP= Desenho de Produto; ERG= Ergonomia; ART= Arte; FOTO= Fotografia; ADM= Administração; LE= Letras; CC= Ciência da Computação; MULTI= Multidisciplinar. **(DG e DI)** = disciplina oferecida às duas habilitações em uma só turma com carga horária compartilhada.

As disciplinas com **carga horária docente compartilhada** apresentam o **numeral meio (1/2)** na coluna **Número de Turmas** para gerar o cálculo correto de carga horária docente. As disciplinas com **carga horária docente dobrada** apresentam o **numeral 2 (dois)** na coluna **Número de Turmas** para gerar o cálculo correto de carga horária docente. No entanto, será ofertada somente uma (1) turma, mas com a presença de dois (2) docentes.

* disciplina oferecida às habilitações Design Gráfico e Design Industrial em uma só turma, c/h docente compartilhada.

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
2ª	História da Arte e do Design II*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	História da Arte e do Design I	CB	ART/DI
	Tipografia I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Desenho Técnico em Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	CE	PV
	Desenho no Design de Informação	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	PV
	Metodologia do Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Programação para o Design Gráfico	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV/CC
	Prática Experimental em Design Gráfico	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CTP	PV
Subtotal		14	14	0	28	5,5	7	540	-	-	-

Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
3ª	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	DI

	Tipografia II	2	2	0	4	1	1	72	Tipografia I	CE	PV
	Desenho em Narrativas Visuais	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	PV
	Computação em Design Gráfico I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV/CC
	Processos Gráficos I	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PV
	Ergonomia Aplicada ao Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	EG/DI
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico I	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática Experimental em Design Gráfico	CTP	PV
Subtotal		16	12	0	28	5	6	504	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
4 ^a	Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico	4	0	0	4	1	0	72	Ergonomia Aplicada ao Design	CE	ERG/DI
	Fotografia I	2	2	0	4	2	2	(144)	-	CB	FOTO/DI
	Computação em Design Gráfico II	2	2	0	4	1	1	72	Computação em Design Gráfico I	CB	PV/CC
	Processos Gráficos II	4	0	0	4	1	0	72	Processos Gráficos I	CB	PV
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico	CTP	PV
Subtotal		12	8	0	20	5	5	504	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
5 ^a	Estágio Curricular Supervisionado	3	3		6	1	1	0	-	CTP	PV
	Sociedade, Cultura e Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI/MULTI
	Computação em Design Gráfico III	2	2	0	4	1	1	72	Computação em Design Gráfico II	CE	PV/CC
	Fotografia II	2	2	0	4	2	2	(144)	Fotografia I	CE	FOTO/DI
	Gestão do Design Gráfico	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	ADM/PV
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	CTP	PV
Subtotal		15	11	0	26	5,5	6	468	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
6 ^a	Tópicos Especiais I em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72		CE	DI/MULTI
	Imagem em Movimento	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	FOTO/PV

	Mercadologia e Empreendedorismo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	MULTI
	Retórica Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)		CB	DI
	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	CTP	PV
Subtotal		12	6	2	20	3	3	360	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
7 ^a	Tópicos Especiais II em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	DI
	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	CTP	PV
Subtotal		6	3	3	12	2	2	288	-	-	-
Design Gráfico											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
8 ^a	Tópicos Especiais III em Design Gráfico	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Trabalho de Conclusão de Curso	1	0	0	1	1	0	0	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	CE	PV
	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico II	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	CTP	PV
Subtotal		3	3	3	9	2	2	216	-	-	-

Resumo da distribuição da carga horária por fases da matriz curricular – Design Gráfico:

Fase	Créditos	Carga Horária	Impacto Docente Créditos	Impacto Docente Carga Horária
1 ^a	24	432	24	432
2 ^a	28	504	30	540
3 ^a	28	504	28	504
4 ^a	20	360	28	504
5 ^a	26	468	26	468
6 ^a	20	360	20	360
7 ^a	12	216	16	288
8 ^a	9	162	12	216
Subtotal	167	3006	184	3312
Unidades curriculares de Extensão	9	162	-	-

Atividades Complementares	4	72	-	-
Total	180	3240	184	3312

(*) 5ª fase: Estágio Curricular Supervisionado: 6 créditos.

(**) 7ª fase: Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 4 créditos.

(***) 8ª Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 01 crédito.

(****) Impacto Docente: excluídos do cálculo Estágio Curricular Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso, Unidades Curriculares de Extensão e Atividades Complementares.

Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
1ª	História da Arte e do Design I*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	ART/DI
	Fundamentos da Linguagem Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI
	Introdução ao Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CB	DP
	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Desenho Experimental	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DI
	Modelos e Protótipos em Design Industrial I	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CB	DI
Subtotal		14	8	2	24	4	4	432	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
2ª	História da Arte e do Design II*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	História da Arte e do Design I	CB	ART/DI
	Geometria Descritiva	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	CE	DI
	Desenho Técnico em Design Industrial I	2	2	0	4	1	1	72	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	CE	DI
	Desenho de Representação I	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Experimental	CE	DP
	Metodologia do Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	DP
	Modelos e Protótipos em Design Industrial II	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CE	DP
	Prática Experimental em Design Industrial	0	4	0	4	0	2	(144)	-	CTP	DP
Subtotal		12	16	0	28	4,5	8	612	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
3ª	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	DI

	Desenho Técnico em Design Industrial II	2	2	0	4	1	1	72	Desenho Técnico em Design Industrial I	CE	DP
	Desenho de Representação II	2	2	0	4	1	1	72	Desenho de Representação I	CE	PD
	Programação para o Design Industrial	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	DP/CC
	Materiais	2	2	0	4	1	1	72	-	CE	PD
	Ergonomia Aplicada ao Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CE	EG/DI
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática Experimental em Design Industrial	CTP	DP
Subtotal		16	12	0	28	6	6	504	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
4 ^a	Ergonomia Aplicada ao Design Industrial	4	0	0	4	1	0	72	Ergonomia Aplicada ao Design	CE	ERG/DI
	Fotografia	2	2	0	4	2	2	(144)	-	CB	FOTO/DI
	Modelamento Virtual I	2	2	0	4	1	1	72	-	CB	DP/CC
	Estruturas e Resistência dos Materiais	4	0	0	4	1	0	72	Materiais	CB	DP
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	CTP	DP
Subtotal		12	8	0	20	5	5	504	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
5 ^a	Estágio Curricular Supervisionado	3	3		6	1	1	0	-	CTP	DP
	Sociedade, Cultura e Design*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	DI/MULTI
	Modelamento Virtual II	2	2	0	4	1	1	72	Modelamento Virtual I	CE	DP/CC
	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	2	2	0	4	1	1	72	Estruturas e Resistência dos Materiais	CE	DP
	Gestão do Design Industrial	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	ADM/DP
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	CTP	DP
Subtotal		15	11	0	26	4,5	5	396	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
6 ^a	Tópicos Especiais I em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72		CE	DI/MULTI
	Modelamento Virtual III	2	2	0	4	1	1	72	Modelamento Virtual II	CE	DP/CC

	Mercadologia e Empreendedorismo*	4	0	0	4	1/2	0	(36)	-	CB	MULTI
	Retórica Visual*	4	0	0	4	1/2	0	(36)		CB	DI
	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	0	4	0	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	CTP	DP
Subtotal		12	6	2	20	3	3	360	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
7 ^a	Tópicos Especiais II em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	4	0	0	4	1	0	72	-	CE	DI
	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	CTP	PV
Subtotal		6	3	3	12	2	2	288	-	-	-
Design Industrial											
Fase	Disciplina	Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
8 ^a	Tópicos Especiais III em Design Industrial	2	0	2	4	1	0	72	-	CE	DI/MULTI
	Trabalho de Conclusão de Curso	1	0	0	1	1	0	0	Metodologia Científica para o trabalho de Conclusão de Curso	CE	DP
	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II	0	3	1	4	0	2	(144)	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	CTP	DP
Subtotal		3	3	3	9	2	2	216	-	-	-
Design Industrial											
Disciplina		Créditos				Nº de Turmas		C.H. Docente por Disciplina	Pré-requisito	Eixo/Núcleo	Área de conhecimento
		TE	PR	EX	TO	TE	PR				
	Língua Brasileira de Sinais – Libras Departamento de Pedagogia – Curso de Pedagogia/FAED	-	-	0	2	-	-	-	-	CB	LE
Subtotal		-	-	0	2	-	-	0	-	-	-

Resumo da distribuição da carga horária por fases da matriz curricular – **Design Industrial**:

Fase	Créditos	Carga Horária	Impacto Docente Créditos	Impacto Docente Carga Horária
1ª	24	432	24	432
2ª	28	504	34	612
3ª	28	504	28	504
4ª	20	360	28	504
5ª	26	468	22	396
6ª	20	360	20	360
7ª	12	216	16	288
8ª	9	162	12	216
Subtotal	167	3006	184	3312
Unidades curriculares de Extensão	9	162	-	-
Atividades Complementares	4	72	-	-
Total	180	3240	184	3312

(*) 5ª fase: Estágio Curricular Supervisionado: 6 créditos.

(**) 7ª fase: Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) 4 créditos.

(***) 8ª Trabalho de Conclusão de Curso (TCC): 01 crédito.

(****) Impacto Docente: excluídos do cálculo Estágio Curricular Supervisionado, Trabalho de Conclusão de Curso, Unidades Curriculares de Extensão e Atividades Complementares.

2 - Ementas das disciplinas do Curso de Bacharelado em Design, Habilitações: Design Gráfico e Design Industrial, do CEART/UDESC:

*disciplinas oferecidas na Habilitação em Design Gráfico e Habilitação em Design Industrial.

Bacharelado em Design - Habilitação em Design Gráfico

1ª Fase - DG

História da Arte e do Design I*

Ementa:

Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticas em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo:

Blucher, 2008. GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro:

Guanabara Koogan, 1993.

ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London:

Thames & Hudson, 2021.

Bibliografia Complementar:

BELL, Julian. **Uma nova história da arte**. São Paulo: Martins Fontes,

2008. ECO, Umberto. **A História da Beleza**. Rio de Janeiro:

Record, 2004.

HAUSER, Arnold. **História Social da Literatura e da Arte**. SP: Martins

Fontes, 2000. MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**.

São Paulo: Cosac & Naify, 2009. PANOFSKY, Erwin. **O significado das**

artes visuais. São Paulo: Perspectiva, 1991.

Fundamentos da Linguagem Visual***Ementa:**

Percepção visual. Fundamentos da linguagem visual: elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções).

Categorias e leis da Psicologia da Percepção.

Bibliografia Básica:

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de Leitura Visual da Forma. São Paulo: Escrituras, 2015. OCWIRK, O.G. et al. **Fundamentos de arte**: Teoria e Prática. Porto Alegre: AMGH, 2014.

OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Bibliografia Complementar:

ALBERS, Joseph. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2016.

BOERBOOM, Peter. **A cor como material e recurso visual**. Barcelona: Gustavo Gili, 2020

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (cap.As funções estético-formais)

DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991. LEBORG, Christian. **Gramática Visual**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

Introdução ao Design Gráfico**Ementa:**

Introdução ao ensino superior e a atividades de extensão em design. Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. Habilitações e campos de atuação. A extensão do termo estética

- autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design. Bases projetuais. Interfaces do design gráfico. Perspectivas para uma crítica do design. Código de ética da profissão.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008. FRASCARA, Jorge. **Diseño Grafico y**

Comunicacion. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo:

CosacNaify, 2011. HOLLIS, Richard. **Design gráfico. Uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Ellen Cole. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac & Naify

2008. MANZINI, Ezio. **Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**. São Leopoldo: Editora Unisinus. 2017.

MEGGŠ, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009.

Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico**Ementa:**

Princípios básicos do desenho geométrico, das formas geométricas planas e do desenho perspectivo. Lugares Geométricos. Construções fundamentais e das formas geométricas planas. Solução de problemas geométricos aplicados ao Design e percepção da forma. Instrumentos e princípios do desenho.

Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais. Tipos de perspectiva.

Bibliografia Básica:

ABRECHT, Clarissa Ferreira & Oliveira, Luiza Baptista de. **Desenho Geométrico**. Viçosa, MG: Ed. UFV, 2013.

GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo.

Edgard Blucher, 2007. WONG, Wucius. **Princípios de Forma e Desenho**.

São Paulo: Martins Fontes, 1998

Bibliografia Complementar:

DERDIK, Edith. **Formas de Pensar o Desenho**. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.

DORIA, C. **Perspectiva e Sombras – Exercícios e problemas**. Rio de Janeiro: Ao livro

técnico, 1965; ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e**

composição. São Paulo: Cosac Naify, 2010. JOTA, José Carlos P. **Elementos de**

geometria: desenho geométrico. São Paulo: Scipione, 1989.

MARMO, Carlos M.B. **Curso de desenho: construções fundamentais**. Moderna, 1966.

MONTENEGRO, G. A. **A perspectiva dos profissionais – sombras insolação**

axonometria. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1986.

SMITH, Ray. **Introdução à Perspectiva**. Escola de Artes. Editora Manole, 1996.

Desenho Experimental**Ementa:**

Estudo de definições, funções e taxonomia do desenho aplicado ao processo projetual em design. O desenho como percepção, comunicação, investigação e ação. O esboço no processo criativo. Estudo e experimentações de materiais, instrumentos, técnicas e reprodução em desenho. Estudo das representações em desenho por meio da linha, superfícies, formas, volume, cores, composição e figura humana na elaboração de mensagens visuais.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos**.

Lisboa: Ed. 70, 2010. SIMBLET, Sarah. **Sketch book for the artist**. New York, NY: DK

Publishing, 2005.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

MARTÍN, Gabriel; BRU, Marta. **Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho**. São

Paulo: Martins Fontes, 2007.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista**. Barcelona: Blume, 2002.

PIPES, Alan. **Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design**

auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de

produção. São Paulo: Blucher, 2010. ZIMMERMANN, Anelise. **O ensino do desenho na**

formação em Design Gráfico: uma abordagem projetual e

interdisciplinar. (Doutorado). Universidade Federal de

Pernambuco, 2016.

Modelos e Protótipos em Design Gráfico**Ementa:**

Desenvolvimento de habilidade para a representação tridimensional física de produtos gráficos pelo uso de materiais variados. Confeção de modelos, protótipos, mockups e artefatos gráficos físicos em Design Gráfico. Operações de corte, dobra, cola, montagem e acabamento de objetos.

Bibliografia Básica:

FONTOURA, Ivens. **De-composição da Forma: Manipulação da Forma como Instrumento para a Criação**. Curitiba: Itaipu, 1982.

KURABAYASHI, S. **Making Interior Models**. Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1994. SHIMIZU, Y. KOJIMA, T. TANO, M. MATSUDA, S. **Models & Prototypes**. Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1991.

Bibliografia Complementar:

CHAVARRIA, Joaquim. **Modelagem**. Coleção Aula de Cerâmica.

Parramon, 1999. PENNA, Elô. **Modelagem - Modelos em Design**.

São Paulo: Catálise, 2002.

ROTH, Lászio. **The packaging designer's book of patterns**. United States of America:

Wiley, 1991. TEIXEIRA, Joselena de Almeida. **Design e Materiais**. Curitiba: Editora

CEFET - PR, 1999.

TEODORICO, C. **Técnicas de Representação Tridimensional**. Florianópolis: LBDI, 1991.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martin Fontes, 1998.

2ª Fase - DG**História da Arte e do Design II*****Ementa:**

Estudo das manifestações artísticas da Revolução Industrial à contemporaneidade, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. A consolidação do design enquanto campo profissional e área do conhecimento. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticas em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010.

FORTY, Adrian. **Objetos do desejo**. São Paulo: Cosac&Naify, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: Uma história concisa**. São Paulo:

Martins Fontes, 2001. CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008.

CHIPP, Herschel B; SELZ, Peter Howard; TAYLOR, Joshua Charles. **Teorias da arte moderna**.

São Paulo: Martins Fontes, 1988.

DE FUSCO, Renato. **História do Design**. São Paulo: Perspectiva, 2019.

DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Tipografia I**Ementa:**

Estudo da tipografia como elemento da comunicação visual. Estudo da história da tipografia, anatomia da fonte, conceitos, funções, classificações, análise e escolhas de tipos e suas relações com a mensagem. A escrita, a caligrafia, desenho de letras e design de tipos. Os usos da tipografia e composições tipográficas em projetos de design.

Bibliografia básica:

BRINGHURST, Robert. **Elementos do estilo tipográfico**. São Paulo: CacasNaify, 2005. HORCADES, Carlos M. **A evolução da escrita**. História ilustrada. Rio de Janeiro: SENAC, 2007. LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2006.

Bibliografia complementar:

HENDEL, Richard. **O design do livro**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2006. MAFUNDIKWA, Saki. **African Alphabets: The Story of Writing in Afrika**. New York: Mark Batty, 2004. MAN, John. **A revolução de Gutenberg**. Rio de Janeiro: Ediouro, 2004. SAMARA, Timothy. **Grid: construção e desconstrução**. São Paulo: Cosac & Naify, 2007. SPIEKERMANN, Erik. **A linguagem invisível da tipografia**. São Paulo: Blucher, 2011.

Desenho Técnico em Design Gráfico**Ementa:**

Funções do desenho e do desenho técnico no Design Gráfico. Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Cotas. Cortes e Seções. Planificação. Princípios da geometria aplicados ao desenho técnico.

Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho Técnico Moderno**. São Paulo: LTC, 2006. SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

ABBOTT, William. **Curso de desenho técnico**: desenho geométrico, projeções, seções, desenvolvimentos, parafusos e rabites, máquinas, curvas de intersecções, perspectiva isométrica. [3. ed.]. Rio de Janeiro: Tecnoprint, 1988. BORNANCINI, J. C.; PETZOLD, N.; ORLANDI Júnior, H. **Desenho técnico básico**: Fundamentos teóricos e exercícios a mão livre. Porto Alegre: Sulina, 4ª ed., 1987. ELAM, Kimberly. **Geometria do design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: Cosac Naify, 2010. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996. ULBRICHT, Sérgio Murilo. **Geometria e Desenho**: História, pesquisa e evolução. Florianópolis, 1998.

Desenho no Design de Informação**Ementa:**

O estudo do desenho aplicado ao design da informação: a síntese gráfica, o desenho de pictogramas, o desenho na ilustração informativa e na infografia. O estudo e a prática do desenho como processo: estudo do problema, relação com seu público, elaboração de roteiro, investigação de técnicas, composições e paleta cromática, geração de alternativas, finalização e reprodução aplicada ao projeto gráfico. A metáfora visual em desenho no design de informação.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos.** Lisboa: Ed. 70, 2010. FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado.** São Paulo: Martins Fontes, 2001.

WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho.** São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia complementar:

GIBSON, David. **The wayfinding handbook: information design for public places.** New York, NY: Princeton Architectural Press, 2009.

O DESENHO no design de informação. In: **O DESENHO conectando conhecimentos.** Produção de Anelise Zimmermann. Florianópolis: Editora UDESC, 2018. 24 min, son., color. Episódio 06. Disponível em: <https://www.pesquisaemdesenho.com/episodio-6>. Acesso em: 24 abr. 2023.

PATER, Ruben. **Políticas do design: um guia (não tão) global de comunicação visual.** São Paulo: Ubu, 2020.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão.**

São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

ROSA, Carlos. **Sistemas de Informação Pictográfica - O universo dos pictogramas: métodos e procedimentos de design para obtenção de coerência formal.** (Doutorado) - Faculdade de Arquitetura de Lisboa, 2012.

Metodologia do Design Gráfico**Ementa:**

Estudo de metodologias, métodos e técnicas aplicadas ao processo de design. Métodos de exploração do processo lógico e criativo, suas diferenças e aplicações. Planejamento do desenvolvimento de projetos.

Bibliografia Básica:

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. BONSIPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1ed, 1998.

Bibliografia Complementar:

BERNSEN, Jens. **Defina primeiro o problema.** Trad. Fernando Vugman, Dulce Márcia Cruz. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011. FRASCARA, Jorge. **Diseño Grafico y Comunicacion.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000.

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social .** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

Programação para o Design Gráfico

Ementa:

Linguagens de Programação para desenvolvimento de aplicações web; construção de web sites dinâmicos baseados em novas tecnologias e com acesso a banco de dados; compreensão dos métodos e técnicas de desenvolvimento de aplicações avançadas para web. Identificação de soluções na otimização e melhoria do desempenho de web sites. O funcionamento básico de um servidor de Internet.

Bibliografia Básica:

ALBUQUERQUE, Fernando. **TCP/IP internet: programação de sistemas distribuídos: HTML, Javascript e Java.** Rio de Janeiro: Axcel Books, c2001.
COULOURIS, Georte et all. **Distributed systems: concepts and design.** 4rd ed. Harlow: Addison- Wesley, 2005. DEITEL, Harvey M. Ajax. **Rich internet applications e desenvolvimento web para programadores.** São Paulo: Pearson, 2009.

Bibliografia Complementar:

DALL'OGGIO, Pablo. **PHP: programando com orientação a objetos.** 2.ed. São Paulo: Novatec, 2009. MORRISON, Michael. **Use a cabeça: JavaScript.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2008.
NIEDERAUER, Juliano. **Web interativa com Ajax e PHP.** São Paulo: Novatec, 2007.
DEITEL, Harvey M; DEITEL, Paul J; NIETO, T. R. **Internet & World Wide Web: como programar.** 2. ed Porto Alegre: Bookman, 2003.
SILVA, Mauricio Samy. **Construindo sites com CSS e (X) HTML: sites controlados por folhas de estilo em cascata.** São Paulo: Novatec, 2007.

Prática Experimental em Design Gráfico

Ementa:

Introdução à prática do processo projetual em Design Gráfico. Laboratório de projetos com caráter experimental, privilegiando a solução de problemas de baixa complexidade. Desenvolvimento de etapas de projetos ligados ao contexto social e ao pensamento sobre a transformação da realidade local.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.
FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.** São Paulo: Edgar Blucher, 2 ed, 2000.
BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.
CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.
IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.
KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

3ª Fase**Prática e Educação Projetual em Design Gráfico I****Ementa:**

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem introdutória à prática projetual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social**. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit**. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo***Ementa:**

Estudo de manifestações estéticas diversas, que podem incluir: produções indígenas do Brasil e Américas; a arte dos povos africanos; as concepções estéticas asiáticas (Japão, China, Índia); podendo incluir ainda as concepções estéticas de outras partes do mundo. Arte popular e design. Tendências do design contemporâneo.

Bibliografia Básica:

AVOLESE, Cláudia Mattos; MENESES, Patricia D. (Org.) **Arte não europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil**. São Paulo: estação Liberdade: Vasto, 2020.

MacGREGOR, Neil. **A história do mundo em 100 objetos**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.

RAMOS, Célia Maria Antonacci. **Apontamentos da Arte Africana e Afro-Brasileira Contemporânea: Poéticas e Políticas**. Editora Invisíveis, 2021.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte Afro-Brasileira**. Belo Horizonte: C/Arte, 2012. HARRISON-HALL, Jessica. **China: uma história em objetos**.

São Paulo: SESC, 2018. LAGROU, Elsje. **Arte indígena no Brasil**.

Belo Horizonte: C/ Arte, 2013.

MOURA, Monica (Org.). **Design brasileiro contemporâneo: Reflexões**. São Paulo: Estação das letras e cores, 2014. ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A**

Global View. London: Thames & Hudson, 2021.

Tipografia II**Ementa:**

Estudo do processo de concepção e desenho de tipos na geração de fontes tipográficas digitais. Definição de conceito e usos, pesquisa de referencial tipográfico, esboços, seleção, digitalização, consistência, compensações ópticas, estudo dos softwares adequados para edição e geração de fontes tipográficas digitais. Desenvolvimento de famílias tipográficas digitais. Gerenciamento, distribuição de fontes e considerações legais. Aplicação de fontes tipográficas digitais em meios impressos e digitais.

Bibliografia Básica:

FRUTIGER, Adrian. **Sinais e símbolos**: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 2001. HENESTROSA, Cristobal; MESEGUER, Laura; SCAGLIONE, José. **Como criar tipos: do esboço à tela**. Brasília: Estereográfica Editora, 2020.

LUPTON, Ellen. **Pensar com tipos: um guia para designers, escritores, editores e estudantes**. São Paulo: CosacNaify, 2006.

Bibliografia complementar:

BEIER, Sofie. **Reading letters: designing for legibility**.

Amsterdam: BIS, 2012. CHENG, Karen. **Designing Type**. USA:

Yale University Press, 2020.

HARRIS, David. **The Calligrapher's Bible: 100 Complete Alphabets and How to Draw Them**. London: Herbert Press Ltd, 2018.

MAFUNDIKWA, Saki. **African Alphabets: The Story of Writing in Afrika**. New York: Mark Batty, 2004.

ROCHA, Cláudio. **Projeto tipográfico: análise e produção de fontes digitais**. 3d. São Paulo: Rosari, 2005.

Desenho em Narrativas Visuais**Ementa:**

O desenho aplicado a narrativas visuais em design gráfico. O desenho de personagem, a composição de cenário, desenvolvimento de roteiro através do *storyboard*, *estudo de paleta cromática*, etapas do desenho de ilustração aplicado a projetos gráficos, experimentações de técnicas e a reprodução final do desenho aplicado ao projeto gráfico. O estudo e a prática do desenho como processo. A metáfora visual em desenho de narrativas visuais.

Bibliografia Básica

MCCLLOUD, Scott. **Desenhando quadrinhos: os segredos das narrativas de quadrinhos, mangás e graphic novels**.

São Paulo: M.Books 2008.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão**.

São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

WILLIAMS, Richard. **The animator's survival kit**. USA: Faber And Faber Limited, 2001.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

AMIDI, Amid. **The art of Pixar: the complete colorscripts and select art from 25 years of animation**. San Francisco: Chronicle Books, c2011.

BIRCH, Helen. **Desenhar: truques, técnicas e recursos para a inspiração visual**. São Paulo: Gustavo Gili, 2015. MUNARI, Bruno. **Fantasia: invenção, criatividade e imaginação na comunicação visual**. 2. ed. Lisboa: Presença, 1987.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista**. Barcelona: Blume, 2002.

Computação em Design Gráfico I**Ementa:**

Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bidimensionais. Produção e edição de imagens. Saídas para produção gráfica.

Bibliografia Básica:

ALVES, William Pereira. **Adobe Illustrator CC - Descobrimo e Conquistando**. São Paulo: Erica, 2013. CHAVEZ Conrad, **Adobe Photoshop Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição, 2022.

WOOD, Brian. **Adobe Illustrator Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição, 2022.

Bibliografia Complementar:

AZEVEDO, Eduardo. **Computação Gráfica - Teoria e Prática**. São Paulo:

Elsevier, 2003. DONDIS, Donis a. **Sintaxe da Linguagem Visual**. São

Paulo: Martins Fontes, 1997.

GAMBA, J. **Computação gráfica para designers**. São Paulo:

2AB, 2013. SILVEIRA NETO. Walter Dutra. **Apostila Adobe**

Illustrator – Guia Prático. 2022. SILVEIRA NETO. Walter

Dutra. **Introdução ao Photoshop – Guia Prático**. 2022.

Processos Gráficos I**Ementa:**

Experimentações gráficas. Conhecimento dos materiais e processos de impressão gráfica por meio de experimentações manuais em técnicas tradicionais, como a gravura, a serigrafia e o estêncil. Estudo da correlação e diferenças entre as propriedades das técnicas, materiais e suportes de reprodução gráfica. Aplicações da impressão em técnicas tradicionais e experimentais em projetos de Design Gráfico.

Bibliografia Básica:

BAER, L.. **Produção Gráfica**. 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2002.

JORGE, Alice; GABRIEL, Maria. **Técnicas da gravura artística**: xilogravura, linoleo, calcografia, litografia. [S.l.]: Livros Horizonte, 1986. **Produção gráfica**. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book.

Bibliografia Complementar:

KINSEY, Anthony. **Serigrafia**. São Paulo: Martins

Fontes, 1982. LIMA, G. C. **O Gráfico Amador**. São

Paulo: Cosac Naify, 2014.

NETO, Mário Carramillo. **Produção Gráfica I e II**. Papel, tinta, impressão e acabamento. São

Paulo: 1997. CAPELLASSO, E. L. et al. **Produção gráfica: do projeto ao produto**. São

Paulo: SENAC, 2018.

SABOYA, Wagner de. **Iniciação a serigrafia**. 4.ed. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 1993.

Ergonomia Aplicada ao Design***Ementa:**

Fundamentos da Ergonomia. O organismo Humano, biomecânica e antropometria. Capacidades do Ser Humano (sensorial, cognitiva e motora). Design Universal e Design Inclusivo. Contexto e fatores ambientais. Posto de Trabalho. Elementos de controle e informação. Ergonomia aplicada ao Design.

Bibliografia Básica:

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade**:

conhecimentos, métodos e aplicações. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia**: projeto e produção. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

KROEMER, K. E.; GRANDJEAN, E. **Manual de Ergonomia**: adaptando o trabalho ao homem. 5.ed.

Porto Alegre: Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar:

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.** Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção.** São Paulo: Mauad, 2008.

MORAES, Anamaria de; MONT'ALVÃO, Claudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações.** 4. ed. rev. atual. e ampl. Teresópolis: 2AB, 2010.

PANERO, J; ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores.** 3a. ed. Barcelona: G. Gili, 2002.

TILLEY, Alvin R. **As medidas do homem e da mulher.** Tradução: Alexandre Salvaterra. Porto Alegre: Bookman, 2005.

4ª Fase

Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II

Ementa:

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares à prática projetual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit.** Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico

Ementa:

Fundamentos do Design Centrado no Usuário. Usabilidade. Experiência do Usuário (UX). Design de Interação. Design da Informação. Tecnologia Assistiva. Métodos, Técnicas de Ergonomia aplicadas ao Design Gráfico.

Bibliografia Básica:

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações.** 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Edgard Blücher, 2005.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de interação: além da interação humano-computador.** 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.** Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção.** São Paulo: Mauad, 2008.

PEREIRA, Rogério. **User Experience design [eletronic resource]: como criar productos digitais com foco nas pessoas.** [S.l.]: Casa do Código, [2019] 1 online resource ISBN 8594188676. [ebooks].

STATON, Neville (org). **Manual de fatores humanos e métodos ergonômicos.** São Paulo: Phorte, 2016.

Fotografia I Ementa:

Estudo da fotografia objetivando o preparo do aluno para o domínio das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. A fotografia e o design.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo: Editora SENAC,

2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São Paulo: Editora

SENAC, 2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. **História da Fotografia**. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**.

Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?** São Paulo:

Brasiliense, 1983. TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico**.

São Paulo: Editora SENAC, 1998. TURNER, Peter. **History of**

Photography. London: Bison Books, 1987.

Computação em Design Gráfico II**Ementa:**

Desenvolvimento de construções editoriais para produção em meio impresso e digital.

Bibliografia Básica:

ANTON, Kelly. **Adobe Indesign Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição, 2022.

FRAIN, Bem. **Responsive Web Design with HTML5 and CSS - Fourth Edition: Build future-proof responsive websites using the latest HTML5 and CSS techniques**. Packt Publishing; 4th ed. Edição, 2022.

FIDALGO, João; JOSÉ, Marcel Fialho; BRANCALION, Maurício. **Diagramação com Indesign CC**. Ed. Erica, 2017

Bibliografia Complementar:

CHAVEZ Conrad. **Adobe Photoshop Classroom in a Book**. Adobe Press; 1ª edição,

2022. AZEVEDO, Eduardo. **Computação Gráfica - Teoria e Prática**. São Paulo:

Elsevier, 2003.

BROUDY, David; Mcallister, Robin. **Adobe Indesign 2 - Documentos Eletrônicos Avançados**.

Pearson Education (ingles)

GAMBA, J. **Computação gráfica para designers**. São Paulo: 2AB, 2013 LAÍNEZ, F. Javier Gómez.

InDesign 2022. ANAYA MULTIMEDIA, 2022.

Processos Gráficos II**Ementa:**

Conhecimento dos materiais, acabamentos e processos de impressão gráfica. Estudo da correlação entre as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais e de produção em Design Gráfico. Estudo dos processos e técnicas de impressão e dos meios produtivos de Design Gráfico. Pré-impressão, arte finalização, impressão e acabamento. Elaboração de orçamentos em gráficas. Sustentabilidade e impacto ambiental na produção gráfica.

Bibliografia Básica:

BAER, L.. **Produção Gráfica**. 4. ed. São Paulo: SENAC São Paulo, 2002.

FERNANDES, A. **Fundamentos de Produção Gráfica: para quem não é produtor gráfico**. Rio de Janeiro: Ed. Rubio, 2003.

Produção gráfica. Porto Alegre: SAGAH, 2019. E-book.

Bibliografia Complementar:

NETO, Mário Carramillo. **Produção Gráfica I e II**. Papel, tinta, impressão e acabamento. São Paulo: 1997. OLIVEIRA, Marina. **Produção gráfica para designers**. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.

COLLARO, Antônio Celso. **Produção gráfica: arte técnica da mídia impressa**. São Paulo:

Prentice Hall do Brasil, 2007. GATTER, Mark, et. al. **Produção gráfica para designers**. São Paulo: Ateliê Editorial, 2016.

CAPELASSO, E. L. et al. **Produção gráfica: do projeto ao produto**. São Paulo: SENAC, 2018.

5ª Fase**Estágio Curricular Supervisionado****Ementa:**

Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.

Bibliografia Básica:

MAGALHÃES, Cláudio. **Design Estratégico: integração e ação do Design Industrial dentro das empresas**. SENAI/DN – SENAI/CETIQT – CNPq – IBIPTI – PADCT – TIB. 1997.

Manual de Gestão do Design. Centro Português de Design.

Portugal, 1997. ADG. **O valor do design**. São Paulo: Ed. Senac, 2003.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, F, A dos. **O Design como Diferencial Competitivo**. Itajaí: Editora Univale., 2000.

WOLF, Brigitte. **O Design Management: como fator de sucesso**. ABIPTI – SEBRAE – CNPq – FIESC/IEL. Campina Grande/PB – Florianópolis/SC. 1998.

MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design**. São Paulo: Editora Bookman,

2011. NIEMEYER, Carla. **Marketing no Design Gráfico**. Rio de Janeiro: 2AB Editora, 2002.

STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design**. Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2001.

Sociedade, Cultura e Design***Ementa:**

Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design, a Revolução Francesa e a Revolução Industrial. Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade, instituições sociais, papel social, direitos humanos, normas e valores. Cultura: conceito e objeto. Relações do design com a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais. Estudos étnico raciais e sua relação com o design.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia**. São Paulo: Brasiliense, Coleção Primeiros Passos. 38ª Ed. 1994. FORACHI, M.M. & MARTINS, J. S. **Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1977

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo - design e sociedade desde 1750**. Trad. Pedro Maia Soares. Ed. Cosac Naify. São Paulo, 2007.

Bibliografia Complementar:

CIPINIUK, Alberto. **Design: o livro dos porquês**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio,

2014. DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à História do Design**. 2ª Ed. São

Paulo: Edgard Blücher, 2004. FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**. São Paulo:

Cosac Naify, 2007.

LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um Conceito Antropológico**. 23 Ed. Rio de Janeiro: Jorge

Zahar Ed. 2009. QUINTANEIRO, Tânia; Oliveira Barbosa, Maria Ligia de; Monteiro de Oliveira, Maria

Gardênia. **Um Toque de Clássicos: Marx, Weber e Durkheim**. Belo Horizonte: Editora UFMG.

2ª Ed. 2002.

Computação em Design Gráfico III

Ementa:

Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Renderização e animação.

Bibliografia Básica:

BRITO, Allan. **Blender 2.8 – Guia Rápido**. Estados Unidos: Publicação Independente, 2019.

Manual do Blender, disponível em:

<https://docs.blender.org/manual/en/latest/> SANTOS, João; BARATA,

João. **3ds Max - Curso Completo**. Editora Érica, 2ªed. 2013.

Bibliografia Complementar:

BOOKS, Chronicle. **The Art of Pixar - The Complete Colorscripts And Select Art From 25 Years Of Animation**.

Chronicle Books, 2011.

KERLOW, Isaac. **The Art of 3-D: Computer Animation and Imaging**. John

Wiley & Sons, 2000. SILVEIRA NETO, Walter D., **Apostila 3D Studio Max**, v.

2011.

SILVEIRA NETO, Walter

Dutra. **Apostila -**

Vamos de Blender.

2022.

THOMAS, Frank. **The**

Illusion of Life.

Hyperion Books-id, 1981.

Fotografia II

Ementa:

Estudo da fotografia sob o ponto de vista do sistema da imagem como representação social.

Preparar os alunos para entender como as imagens, fotografias, operam nas sociedades e no Campo do Design.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo: Editora SENAC,

2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São Paulo: Editora

SENAC, 2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. **História da Fotografia**. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**.

Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?** São Paulo:

Brasiliense, 1983. TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico**. São

Paulo: Editora SENAC, 1998.

TURNER, Peter. **History**

of Photography. London:

Bison Books, 1987.

Gestão do Design Gráfico

Ementa:

Particularidades do gerenciamento de atividades de projetos gráficos. Legislação, normas e organismos vinculados ao Design Gráfico. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do Design (indústria-designer- consumidor). Perspectivas de futuro.

Bibliografia Básica:

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Felipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa.** Porto Alegre, Bookman: 2011. OSTERWALDER, Alexander. **Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras.** São Paulo: HSM do Brasil, 2014.

PILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design.** São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

BRUNNER, Robert; EMERY, Stewart; HALL, Russ. **Gestão estratégica do design: como um ótimo design fará as pessoas amarem sua empresa.** São Paulo: M. Books 2010.

CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomas; CRUZ, André. **Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para suas necessidades.** São Paulo: Saraiva Uni, 2019.

DORNELAS, José Carlo Assis. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001. KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

KERZNER, H. **Gestão de projetos: as melhores práticas.** Porto Alegre: Bookman, 2002.

PINHEIRO, Tenny. **Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III

Ementa:

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares em projetos de média complexidade.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. **Human Centered Design ToolKit.** Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

6ª Fase**Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV****Ementa:**

A prática do processo projetual em Design Gráfico a partir da solução para necessidades envolvendo a criação e produção de artefatos gráficos, físicos ou digitais. Evolução dos níveis de complexidade projetual através do diálogo entre diferentes áreas do conhecimento do Design Gráfico, meio profissional e sociedade. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do processo de design, considerando métodos e ferramentas auxiliares em projetos de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social**. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Tópicos Especiais I em Design Gráfico (Ementa e Bibliografia igual à Tópicos Especiais em Design Gráfico II)**Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de baixa complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design : uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman. Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Imagem em Movimento

Ementa:

Aspectos da elaboração e produção de narrativas audiovisuais e da linguagem cinematográfica. As diferentes etapas do desenvolvimento de um projeto audiovisual: pré-produção, produção e pós-produção. Estudos do desenvolvimento de roteiro, *storyboard* e *animatic*. Estudos fundamentais dos meios de produção, captura, edição, registro e apresentação da imagem em movimento, dos efeitos associados e das mídias de veiculação.

Bibliografia Básica:

BONASIO, Valter. **Televisão: manual de produção & direção**. Belo Horizonte: Ed. Leitura, 2002. EISENSTEIN, Sergei. **A forma do filme**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2002.

MACHADO, Arlindo. **Audiovisual**. São Paulo: Folha de São Paulo, 2001.

Bibliografia Complementar:

COMPARATO, Doc. **Da criação ao roteiro**. Rio de Janeiro: Rocco, 1995.

HUNT, Robert Edgar. **A linguagem do cinema** coleção fundamentos de cinema. 1. Porto Alegre Bookman, 2013. E- book.

MCKEE, Robert. **Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro**.

Curitiba: Arte e Letra, 2016. RAMONET, Ignacio. **Propagandas silenciosas: massas, televisão, cinema**.

Petrópolis: RJ: Vozes, 2002.

FIELD, Syd. **Manual do Roteiro**. Rio de Janeiro: Ed. Objetiva, 1995.

WATTS, Harris. **On Câmera: o curso de produção de filme e vídeo da BBC**. São Paulo: Summus, 1990.

Mercadologia e Empreendedorismo*

Ementa:

Conceitos e atuação do marketing. O mix de marketing. Marketing para produtos e serviços, do analógico ao digital. Introdução à teoria geral da administração. Empreendimento administrativo. Como empreender no design. Economia criativa. Tipos de mercados e segmentação. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos e valor de marca. Desenvolvimento e empreendimento de novos produtos e serviços.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. GARY, Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro. Prentice Hall do Brasil. 1998. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SÃO PAULO. **Empreendedorismo:**

Plano de

Negócios. São Paulo: SEBRAE, 2006.

SILVA, R. O da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O B. de; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. BRUNI, A. L. **A administração de custos, preços e**

lucros. São Paulo: Atlas, 2012.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**.

Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P. **Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade**. Rio de Janeiro:

Sextante, 2021.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da Administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas,

2000. MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design**. São Paulo: Editora Bookman, 2011.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.

ZENARO, M.; PEREIRA, M. F. **Marketing estratégico para organizações e empreendedores:** guia prático e ações passo a passo. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo:

Pearson Prentice Hall, 2009.

Retórica Visual***Ementa:**

Linguagem e significação em Design. Correlação entre funções prática, estética e simbólica em Design. Teoria semântica dos produtos. Design emocional.

Bibliografia Básica:

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (caps. As funções indicativas; Da linguagem comunicativa à semântica do produto).

LÖBACH, Bernd; CAMP, Freddy Van. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: E. Blucher, 2001. (Cap. 3)

NORMAN, Donald. **Design Emocional**. Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

Bibliografia Complementar:

HSUAN-AN, Tai. **Design: Conceitos e Métodos**. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521210115. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/>. Acesso em: 12 abr. 2023. (Caps. 10,13).

KRIPPENDORF, Klaus. **The semantic turn: new foundation for design**. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2006. NORMAN, Donald. **La psicologia de los objetos cotidianos**. Madrid: Nerea, 1990.

NORMAN, Donald. **O Design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco: 2006.

TONETTO, L. M. ; COSTA, F. C. X. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa.

Strategic Design Research Journal, v. 4, p. Set/Dez 2011-15, 2011.

7ª Fase**Tópicos Especiais II em Design Gráfico****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de media complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman. Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso

Ementa:

Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa científica. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Hipótese. Tipos de Variáveis. Metodologia qualitativa e quantitativa. Elaboração do Projeto de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso.

Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material bibliográfico, fichamento, redação do Projeto de TCC. Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Testes de associação entre variáveis: correlação, regressão linear e múltipla.

Bibliografia Básica:

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN

- Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

DRESCH, A. LACERDA, D.P. JÚNIOR, A. V. A. DESIGN SCIENCE RESEARCH: método de pesquisa para o avanço da ciência e tecnologia. Porto Alegre, Bookman, 2015.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. Fundamentos de metodologia científica. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book

ZAMBERLAN, Luciano. Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas. Editora Unijuí, 2016. E-book.

ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I

Ementa:

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design gráfico na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. Atividades de extensão são contempladas nesta disciplina. Esta disciplina se encerra com a apresentação do projeto conceitual.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social**. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa**. São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work**. Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

8ª Fase**Tópicos Especiais III em Design Gráfico****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and Environments**. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press, 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman.

Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023.

Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia. **Bibliografia Básica:**

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓFILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada** com Excel®, SPSS® e Stata®. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em DG II**Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I – Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design gráfico na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. Atividades de extensão são contempladas nesta disciplina. Esta disciplina se encerra com a apresentação do projeto detalhado com todas as fases e estratégias mercadológicas realizadas.

Bibliografia Básica:

FRASCARA, Jorge. **Diseño gráfico para la gente: comunicaciones de masa y cambio social.** Buenos Aires: Ed. Infinito, 2008.

FUENTES, Rodolfo. **A prática do design gráfico. Uma metodologia criativa.** São Paulo: Rosari, 2006. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

Bibliografia Complementar:

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

CROSS, Nigel. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011. MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins

Fontes, 1ed, 1998. KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

Bacharelado em Design – Habilitação em Design Industrial

1ª Fase - DI

História da Arte e do Design I*

Ementa:

Estudo das manifestações artísticas da pré-história até a Revolução Industrial, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticas em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008. GOMBRICH, Ernst. **História da Arte**. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1993. ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Bibliografia Complementar:

BELL, Julian. **Uma nova história da arte**. São Paulo: Martins Fontes, 2008. ECO, Umberto. **A História da Beleza**. Rio de Janeiro: Record, 2004. HAUSER, Arnold. **História Social da Literatura e da Arte**. SP: Martins Fontes, 2000. MEGGS, P. B.; PURVIS, A.W. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac & Naify, 2009. PANOFSKY, Erwin. **O significado das artes visuais**. São Paulo: Perspectiva, 1991.

Fundamentos da Linguagem Visual*

Ementa:

Percepção visual. Fundamentos da linguagem visual: elementos da linguagem visual (linha, superfície, volume, luz e cor) e sua organização compositiva (semelhanças e contrastes, ritmo e proporções).

Categorias e leis da psicologia da percepção.

Bibliografia Básica:

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto: Sistema de Leitura Visual da Forma**. São Paulo: Escrituras, 2015. OCWIRK, O.G. et al. **Fundamentos de arte: Teoria e Prática**. Porto Alegre: AMGH, 2014.

OSTROWER, Fayga. **Universos da arte**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Bibliografia Complementar:

ALBERS, Joseph. **A interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2016. BOERBOOM, Peter. **A cor como material e recurso visual**. Barcelona: Gustavo Gili, 2020. BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (cap.As funções estético-formais) DONDIS, Donis. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 1991. LEBORG, Christian.

Gramática Visual. São Paulo: Gustavo Gili, 2015.

Introdução ao Design Industrial**Ementa:**

Introdução ao ensino superior e a atividades de extensão em design. Abordagem dos elementos e áreas de conhecimento que fundamentam o design. Habilitações e campos de atuação. A extensão do termo estética

- autonomia e função do design. Conceitos, teorias e ferramentas de produção do design. Bases projetuais. Interfaces do design industrial. Perspectivas para uma crítica do design. Código de ética da profissão.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

BURDEK, Bernhard E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: E. Blucher, 2006. 496 p. NORMAN, A. D. O Design do dia a dia. Rio de Janeiro: Editora Rocca, 2006.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo:

CosacNaify, 2011. FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. Design do século

XX. Köln: Taschen, c2005.

FORTY, Adrian. Objetos do desejo. São Paulo: Cosac Naify, 2010.

MANZINI, Ezio. Quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social. São Leopoldo: Editora Unisinus. 2017.

NORMAN, A. D. Emotional Design. New York: Basic Books, 2004.

Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial**Ementa:**

Princípios básicos do desenho geométrico, das formas geométricas planas e do desenho perspectivo. Lugares Geométricos. Construções fundamentais e das formas geométricas planas. Solução de problemas geométricos aplicados ao Design e percepção da forma. Instrumentos e princípios do desenho.

Representação de objetos tridimensionais em meios bidimensionais. Tipos de perspectiva.

Bibliografia Básica:

Abrecht, Clarissa Ferreira & Oliveira, Luiza Baptista de. **Desenho Geométrico**. Viçosa, MG:

Ed. UFV, 2013. GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo.

Edgard Blucher, 2007.

WONG, Wucius. **Princípios de Forma e Desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

DERDIK, Edith. **Formas de Pensar o Desenho**. São Paulo: Ed. Scipione, 2004.

DORIA, C. **Perspectiva e Sombras – Exercícios e problemas**. Rio de Janeiro: Ao livro

técnico, 1965; ELAM, Kimberly. **Geometria do design: estudos sobre proporção e**

composição. São Paulo: Cosac Naify, 2010. JOTA, José Carlos P. **Elementos de**

geometria: desenho geométrico. São Paulo: Scipione, 1989.

MARMO, Carlos M.B. **Curso de desenho: construções fundamentais**. Moderna, 1966.

MONTENEGRO, G. A. **A perspectiva dos profissionais – sombras insolação axonometria**.

São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1986.

SMITH, Ray. **Introdução à Perspectiva**. Escola de Artes. Editora Manole, 1996.

Desenho Experimental

Ementa:

Estudo de definições, funções e taxonomia do desenho aplicado ao processo projetual em design. O desenho como percepção, comunicação, investigação e ação. O esboço no processo criativo. Estudo e experimentações de materiais, instrumentos, técnicas e reprodução em desenho. Estudo das representações em desenho por meio da linha, superfícies, formas, volume, cores, composição e figura humana na elaboração de mensagens visuais.

Bibliografia Básica:

MASSIRONI, Manfredo. **Ver pelo desenho: aspectos técnicos, cognitivos, comunicativos**. Lisboa: Ed. 70, 2010.

SIMBLET, Sarah. **Sketch book for the artist**. New York, NY: DK Publishing, 2005. WONG, Wucius. **Princípios de forma e desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar

ALBERS, Josef. **A interação da cor**. 1. ed. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009.

MARTÍN, Gabriel; BRU, Marta. **Fundamentos do desenho artístico: aula de desenho**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

SIMBLET, Sarah; DAVIS, John. **Anatomia para el artista**. Barcelona: Blume, 2002.

SCHEINBERGER, Felix. **Ser ilustrador: 100 maneiras de desenhar um pássaro ou como desenvolver sua profissão**.

São Paulo: Gustavo Gili, 2019.

PIPES, Alan. **Desenho para designers: habilidades de desenho, esboços de conceito, design auxiliado por computador, ilustração, ferramentas e materiais, apresentações, técnicas de produção**. São Paulo: Blucher, 2010. ZIMMERMANN, Anelise. **O ensino do desenho na formação em Design Gráfico: uma abordagem projetual e interdisciplinar**. (Doutorado). Universidade Federal de Pernambuco, 2016.

Modelos e Protótipos em Design Industrial I

Ementa:

Desenvolvimento de habilidade para a representação tridimensional física de produtos pelo uso de materiais plásticos. Prática de utilização de ferramentas, máquinas e equipamentos para a manufatura de objetos, modelos, mockups e protótipos. Processos de fabricação, conformação e usinagem. Operações de fabricação, acabamento e montagem de objetos.

Bibliografia Básica:

FONTOURA, Ivens. **De-composição da Forma: manipulação da forma como instrumento para a criação**. Curitiba: Itaipu, 1982.

KURABAYASHI, S. **Making interior models**. Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1994. SHIMIZU, Y. KOJIMA, T. TANO, M. MATSUDA, S. **Models & prototypes**. Japão: Graphic – Sha Publishing Co. Ltd., 1991.

Bibliografia Complementar:

ARRUDA, Amilton José Vieira de; ARAÚJO, Germana Gonçalves de (org.). **Design & narrativas criativas nos processos de prototipagem**. São Paulo: Blucher, 2022.

CHAVARRIA, Joaquim. Modelagem. **Coleção aula de cerâmica**. Parramon, 1999.

CHRIS, Lefteri. **Materiais em Design: 112 Materiais Para Design de Produtos**. São Paulo:

Blucher, 2017. TEODORICO, C. **Técnicas de representação tridimensional**. Florianópolis: LBDI, 1991. PENNA, Elô. **Modelagem - modelos em design**. São Paulo: Catálise, 2002.

WONG, Wucius.

Princípios de forma e desenho. São Paulo: Martin Fontes, 1998.

2ª Fase - DI**História da Arte e do Design II* Ementa:**

Estudo das manifestações artísticas da Revolução Industrial à contemporaneidade, e suas articulações sociais, políticas, históricas e culturais. A consolidação do design enquanto campo profissional e área do conhecimento. Conceitos fundamentais da história da arte. Estilos e correntes artísticas em diferentes épocas históricas e contextos culturais.

Bibliografia Básica:

ARGAN, Giulio Carlo. **Arte Moderna**. São Paulo: Companhia das Letras, 1992.
BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. FORTY, Adrian. **Objetos do desejo**. São Paulo: Cosac&Naify, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARCHER, Michael. **Arte contemporânea: Uma história concisa**. São Paulo: Martins Fontes, 2001. CARDOSO, Rafael. **Uma introdução à história do Design**. 3 ed. São Paulo: Blucher, 2008.
CHIPP, Herschel B; SELZ, Peter Howard; TAYLOR, Joshua Charles. **Teorias da arte moderna**. São Paulo: Martins Fontes, 1988.
DE FUSCO, Renato. **História do Design**. São Paulo: Perspectiva, 2019.
DEMPSEY, Amy. **Estilos, escolas e movimentos: guia enciclopédico da arte moderna**. São Paulo: Cosac & Naify, 2003.

Geometria Descritiva**Ementa:**

Estudo e aplicação de técnicas gráficas de representação Mongeana de elementos tridimensionais. Reconstrução projetiva do espaço. Desenvolvimento projetivo de elementos espaciais. Análise, síntese e interação entre formas e suas aplicações no design.

Bibliografia Básica:

DI PIETRO, Donato. **Geometria descritiva**. Buenos Aires: Alsina (19...).
PRÍNCIPE JR., Alfredo dos Reis. **Noções de geometria descritiva**. 30a edição. São Paulo: Nobel, 1990. RODRIGUES, J. Álvaro. **Geometria descritiva**. 2a edição. Rio de Janeiro: Imprensa nacional, 1944.

Bibliografia Complementar:

BRAVIANO, G. **Desenvolvimento do “Desenho Geométrico Virtual”**. CONAHPA – Congresso Nacional de Ambiente Hiperídia para Aprendizagem. Florianópolis, 2004.
ELAM, Kimberly. **Geometria do design**. São Paulo: CosacNaify, 2007.
PUTNOKI, José Carlos. **Elementos de Geometria e Desenho Geométrico**. v. I. São Paulo: Scipione, 1997. CARVALHO, Benjamin de A. **Desenho Geométrico**. 3a Ed. Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1967.
PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. 8a Ed. Rio de Janeiro: Francisco Alves, s.d, 1988.

Desenho Técnico em Design Industrial I**Ementa:**

Funções do desenho e do desenho técnico no design industrial. Instrumentos e materiais do desenho. Caligrafia técnica. Normas de representação técnica. Projeções ortogonais. Cotas. Cortes e Seções.

Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008. DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho Técnico Moderno**. São Paulo: LTC, 2006.
SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

ABBOTT, William. **Curso de desenho técnico**: desenho geométrico, projeções, secções, desenvolvimentos, parafusos e rabites, máquinas, curvas de intersecções, perspectiva isométrica. [3. ed.]. Rio de Janeiro: TecnoPrint, 1988.
BORNANCINI, J. C.; PETZOLD, N.; ORLANDI Júnior, H. **Desenho técnico básico**: Fundamentos teóricos e exercícios a mão livre. Porto Alegre: Sulina, 4ª ed., 1987.
ELAM, Kimberly. **Geometria do design**: estudos sobre proporção e composição. São Paulo: CosacNaify, 2010. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996.
ULBRICHT, Sérgio Murilo. **Geometria e Desenho**: História, pesquisa e evolução. Florianópolis, 1998.

Desenho de Representação I**Ementa:**

Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Materiais utilizados para a representação de produtos. Princípios e métodos de perspectiva. Sketches explorativo, investigativo e explicativo. Representação de diferentes materiais e superfícies. Composição bidimensional. Exercícios e práticas de desenhos representativos. Técnicas diversas de renderização.

Bibliografia Básica:

HENRY, Kevin. **Drawing for product designers**. London: Laurence King Publishing Limited., 2012. OLOFSSON, E, SJÖLÉN, K. **Design Sketching**. Sweden: KEEOS Design Books, 2007.

JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Barcelona: Editorial Estampa, 2005.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Roselien. **Sketching: técnicas de desenho para designers de produto**. Ed. Bookman. Porto Alegre. Brasil. 2015.

GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo. Edgard Blucher, 2007. ROBERTSON, Scott. **How to Draw**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2013.

ROBERTSON, Scott. **How to Render**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2014. SHIMIZU, Y. **Creative marker techniques**. Tokyo: Graphic-sha, 1990.

Metodologia do Design Industrial**Ementa:**

Estudo de metodologias, métodos e técnicas aplicadas ao processo de design. Métodos de exploração do processo lógico e criativo, suas diferenças e aplicações. Planejamento do desenvolvimento de projetos.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**.

São Paulo: Blucher, 2000.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas**. Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

BERNSEN, Jens. **Defina primeiro o problema**. Trad. Fernando Vugman, Dulce Márcia Cruz. Florianópolis: SENAI/LBDI, 1995.

BONSIEPE, G; KELLNER, P; POESSNECKER, H. **Metodologia Experimental: Desenho Industrial**. CNPq 1984. BURDEK, Bernhard E. **Historia, teoria y practica del diseño industrial**. Barcelona: ed. Gustavo Gili, 1999. PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos**. São Paulo: Blucher, 2015.

BACK, Nelson. **Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem**. Barueri: Manole, 2008.

Modelos e Protótipos em Design Industrial II**Ementa:**

Prática de utilização de máquinas e equipamentos para a manufatura de objetos, modelos e protótipos. Processos de fabricação, conformação e usinagem. Operações de fabricação, acabamento e montagem de objetos.

Bibliografia Básica:

CHIAVERINI, Vicente. **Tecnologia Mecânica – Processos de Fabricação e Tratamento**. São Paulo: McGraw-Hill, 1986. LESKO, J. **Design Industrial: Materiais e Processos de Fabricação**. São Paulo: Blucher, 2004.

ROSOLIA, Orestes. **Elementos Gerais. Máquinas Operatrizes.** São Paulo: Blucher, 1974.

Bibliografia Complementar:

ROSOLIA, Orestes. **Operação de furar.** Máquinas Operatrizes . São Paulo:

Blucher, 1974. STEFFEN, Hermann G. Tornearia. **Manual de tecnologia.**

São Paulo L Edart, 1967.

STEMMER, Gaspar E. **Ferramentas de Corte II: brocas, alargadores, ferramentas de roscar, fresas, brochas, rebolos e abrasivos.** Florianópolis: Ed da UFSC, 1995.

MARCELLINI, Domingos. **Manual Prático de Marcenaria.** Rio de Janeiro: Ediouro Publicações SA. 8 edição. 19--.

WAINER, Emilio. **Soldagem, Processos e Metalurgia.** São Paulo: Blucher, 1992.

Prática Experimental em Design Industrial

Ementa:

Introdução à prática do processo projetual em Design Industrial. Laboratório de projetos com caráter experimental, privilegiando a solução de problemas de baixa complexidade. Desenvolvimento de etapas de projetos ligados ao contexto social e ao pensamento sobre a transformação da realidade local. **Bibliografia Básica:**

BAXTER, Mike. **Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

São Paulo: Blucher, 2000.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

MUNARI, Bruno. **Das coisas nascem coisas.** Trad. Jose Manuel de Vasconcelos. São Paulo: Martins Fontes, 1998.

Bibliografia Complementar:

CROSS, Nigel,. **Design thinking: understanding how designers think and work.** Oxford; New York, NY: Berg, 2011.

IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad.

Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

PAZMINO, Ana Veronica. **Como se cria: 40 métodos para design de produtos.** São Paulo: Blucher, 2015.

3ª Fase - DI

Prática e Educação Projetual em Design Industrial I*

Ementa:

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela baixa complexidade e introdução ao projeto, a partir de elementos básicos do processo de design.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher,

2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo***Ementa:**

Estudo de manifestações estéticas diversas, que podem incluir: produções indígenas do Brasil e Américas; a arte dos povos africanos; as concepções estéticas asiáticas (Japão, China, Índia); podendo incluir ainda as concepções estéticas de outras partes do mundo. Arte popular e design. Tendências do design contemporâneo.

Bibliografia Básica:

AVOLESE, Cláudia Mattos; MENESES, Patrícia D. (Org.) **Arte não europeia: conexões historiográficas a partir do Brasil**. São Paulo: estação Liberdade: Vasto, 2020.
MacGREGOR, Neil. **A história do mundo em 100 objetos**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.
RAMOS, Célia Maria Antonacci. **Apontamentos da Arte Africana e Afro-Brasileira Contemporânea: Poéticas e Políticas**. Editora Invisíveis, 2021.

Bibliografia Complementar:

CONDURU, Roberto. **Arte Afro-Brasileira**. Belo Horizonte: C/Arte, 2012.
HARRISON-HALL, Jessica. **China: uma história em objetos**. São Paulo: SESC, 2018.
LAGROU, Elsje. **Arte indígena no Brasil**. Belo Horizonte: C/Arte, 2013.
MOURA, Monica (Org.). **Design brasileiro contemporâneo: Reflexões**. São Paulo: Estação das Letras e cores, 2014.
ROBERTSON, Jean; HUTTON, Deborah. (Eds.) **The History of Art: A Global View**. London: Thames & Hudson, 2021.

Desenho Técnico em Design Industrial II**Ementa:**

Formas de representação dos objetos, visando orientar a fabricação de produtos e componentes. Cotação e notas. Elementos de fixação móveis e permanentes. Elementos de máquinas.

Bibliografia Básica:

CUNHA, L. Veiga da. **Desenho técnico**. 14 ed. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2008.
DIAS, Carlos Tavares; RIBEIRO, Arlindo Silva. **Desenho Técnico Moderno**. São Paulo: LTC, 2006.
SPECK, José H.; PEIXOTO, Virgílio V. **Manual Básico de Desenho Técnico**. 9 ed. Ed. UFSC. Fpolis, 2019.

Bibliografia Complementar:

CARVALHO, Benjamim de A. **Desenho Geométrico**. Rio de Janeiro: Ed Livro Técnico S.A., 1992.
ETT- Manual do Desenho Mecânico. Joinville, 1973.
GIONGO, Afonso. **Desenho Geométrico**. São Paulo: Ed. Nobel, 1979.
MANFÉ, G. et. al. **Desenho Técnico Mecânico**. Ed. Hemus. 1V, 2V, 3V. PENTEADO, José Arruda. **Curso de desenho**. São Paulo: SENAC, 1996.
PEREIRA, Aldemar. **Desenho técnico básico**. Rio de Janeiro: 8ª Ed. Francisco Alves, s.d, 1988.

Desenho de Representação II**Ementa:**

Desenvolvimento das habilidades para representação de formas tridimensionais por meio do desenho. Exercícios projetuais realizados por meio de esboços (sketches) de produtos industrializados (grafite e cor). Exercícios de render elaborados. Aplicações de cor, volume, textura, materiais e detalhes. Representações de projetos acabados.

Bibliografia Básica:

HENRY, Kevin. **Drawing for product designers**. London: Laurence King Publishing Limited., 2012.
OLOFSSON, E, SJÖLÉN, K. **Design Sketching**. Sweden: KEEOS Design Books, 2007.
JULIÁN, Fernando; ALBARRACÍN, Jesús. **Desenho para designers industriais**. Barcelona: Editorial Estampa, 2005.

Bibliografia Complementar:

EISSEN, Koos, STEUR, Roselien. **Sketching: técnicas de desenho para designers de produto**. Ed. Bookman. Porto Alegre. Brasil. 2015.
GILDO, A. Montenegro. **A perspectiva dos profissionais**. São Paulo. Edgard Blucher, 2007.
ROBERTSON, Scott. **How to Draw**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2013.
ROBERTSON, Scott. **How to Render**. Design Studio Press. Culver City, CA. 2014.
SHIMIZU, Y. **Creative marker techniques**. Tokyo: Graphic-sha, 990.

Programação para o Design Industrial**Ementa:**

Proposições de um ambiente de aprendizagem com o desenvolvimento de projetos eletrônicos baseados em uma plataforma de hardware e software simples. O conhecimento básico sobre eletrônica (básica e digital). As placas Arduino, seu funcionamento e formas de comunicação. A programação para Arduino. **Bibliografia Básica:**

BANZI, M. **Primeiros passos com o Arduino**. São Paulo: O'Reilly Novatec, 2010.

TOCCI, R. J., WIDMER, N. S., MOSS, G. L. **Sistemas Digitais - Princípios e Aplicações**. 10ª Ed. Pearson Prentice Hall, São Paulo, 2007, Brasil.

MONK, S. **Programação com Arduino**. Porto Alegre: Bookman Editora, 2013

Bibliografia Complementar:

MONK, S. **Programação com Arduino II**. Porto Alegre: Bookman

Editora, 2015 BLUM, J. **Exploring Arduino**. New York: John Wiley, 2013

SEDRÁ, A. S. e SMITH, K. C. **Microeletrônica**. 5ª Edição. São Paulo: Editora Makron Books, 2007.

MENDONÇA e ZELENOVSKY, Ricardo, Alexandre. **Arduino: Guia Avançado Para Projetos**. Ed. Editora Interciência, 2019.

NUSSEY, John. **Arduino Para Leigos**. Ed. Alta Books; 2ª edição, 2019.

Materiais**Ementa:**

Conhecimento científico/tecnológico das principais classes de materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos), como também de materiais naturais. Estudo da correlação entre a microestrutura, as propriedades e características decorrentes nos materiais, voltado à viabilização das aplicações processuais em Design Industrial.

Bibliografia Básica:

JR., William D C. **Ciência e Engenharia de Materiais - Uma Introdução**. Grupo GEN, 2020.

E-book. CALLISTER, W.D. **Ciência e engenharia de materiais: uma introdução**. Rio de Janeiro: LTC, 2002. STEIN, Ronei T.; GEHLEN, Rubens Z C.; ROJAS, Fernando C. **Tecnologia dos materiais**. Grupo A, 2019.

Bibliografia Complementar:

CALLISTER, William D J. **Fundamentos da Ciência e Engenharia de Materiais - Uma Abordagem Integrada**. Grupo GEN, 2019.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Blucher, 2004.

LIMA, Marco Antônio Magalhães, **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

LEFTERI, C. **Materiais em design: 112 Materiais para Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2017. TEIXEIRA, Joselena de Almeida. **Design & materiais**. Curitiba: CEFET, 1999.

Ergonomia Aplicada ao Design***Ementa:**

Fundamentos da Ergonomia. O organismo Humano, biomecânica e antropometria. Capacidades do Ser Humano (sensorial, cognitiva e motora). Design Universal e Design Inclusivo. Contexto e fatores ambientais. Posto de Trabalho.

Elementos de controle e informação. Ergonomia aplicada ao Design.

Bibliografia Básica:

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade: conhecimentos, métodos e aplicações**. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Blucher, 2005.

KROEMER, K. E.; GRANDJEAN, E. **Manual de Ergonomia: adaptando o trabalho ao homem**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Bibliografia Complementar:

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design**. Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção**. São Paulo: Mauad, 2008.

MORAES, Anamaria de; MONT'ALVÃO, Claudia. **Ergonomia: conceitos e aplicações**. Teresópolis: 2AB, 2010. PANERO, J; ZELNIK, M. **Dimensionamento Humano para Espaços Interiores**.

Barcelona: G. Gili, 2002.

REISS, Eric. **Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better**. Indianapolis. Editor. John Wiley & Sons Inc. 2012.

TILLEY, Alvin R. **As medidas do homem e da mulher**. Tradução: Alexandre Salvaterra.

Porto Alegre: Bookman, 2005.

4ª Fase - DI

Ergonomia Aplicada ao Design Industrial

Ementa:

Fundamentos do Design Centrado no Usuário. Usabilidade. Experiência do Usuário (UX). Design de Interação. Design da Informação. Tecnologia Assistiva. Métodos, Técnicas de Ergonomia aplicadas ao Design Industrial. **Bibliografia Básica:**

CYBIS, Walter Otto; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e usabilidade:** conhecimentos, métodos e aplicações. São Paulo: Novatec, 2010.

IIDA, Itiro. **Ergonomia:** projeto e produção. São Paulo: Blucher, 2005.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de interação:** além da interação humano-computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

Bibliografia Complementar:

KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas.** Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill. **Universal principles of design: 100 ways to enhance usability, influence perception, increase appeal, make better design decisions, and teach through design.** Beverly: Rockport, c2003.

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, VERA. **Design, ergonomia e emoção.** São Paulo: Mauad, 2008. REISS, Eric. **Usable Usability: Simple Steps for Making Stuff Better.** Indianapolis.

Editor. John Wiley & Sons Inc. 2012. SOARES, Marcelo M. **Metodologia de ergodesign para o design de productos: uma abordagem centrada no humano.** São Paulo: Blucher, 2022.

STATON, Neville (org). **Manual de fatores humanos e métodos ergonômicos.** São Paulo: Phorte, 2016.

Modelamento Virtual I

Ementa:

Introdução à computação gráfica. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções bi e tridimensionais. Desenho técnico computacional.

Bibliografia Básica:

FIALHO, Arivelto Bustamante. **Solidworks Premium 2012 - Teoria e Prática no Desenvolvimento de Produtos Industriais.** Ed. Erica, 2012.

FIALHO, Arivelto Bustamante. **Solidworks Premium 2013 - Plataforma Cad/cae/cam Para Projeto, Desenvolvimento e Validação.** Ed. Erica, 2013.

Manual do software SolidWorks 2023.

Bibliografia Complementar:

PRINCIPE Jr, Alfredo dos Reis. **Noções de Geometria Descritiva.** v.1. Ed.

Nobel, 2004. RIBEIRO, Arlindo Silva; Dias, Carlos Tavares. **Desenho Técnico**

Moderno. Ed. Ltc, 2006.

PLANCHARD, Marie P.; PLANCHARD, David C. **Engineering Design with solidworks 2001 competency project based approach utilizing 3D solid modeling.** Ed. Schroff Development Corp, 2002.

WYSACK, ROY L. **Designing parts with SolidWorks.** CadCam Pub, 1997.

SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila SolidWorks 20XX.**

Estruturas e Resistência dos Materiais**Ementa:**

Introdução à resistência dos materiais aplicada ao Design. Estática aplicada ao equilíbrio de estruturas: esforços solicitantes. Tensão normal. Lei de Hooke. Princípio de Saint-Venant. Tração e Compressão simples: Aplicações em cabos, membranas estruturais, treliças espaciais e tubulações. Tensões de cisalhamento: Corte puro de elementos de fixação. Módulo resistente de barras e perfis: centro de gravidade e momento de inércia. Flexão: tensões normais e tangenciais, linha elástica. Estruturas em Arcos. Torção de barras de seção circular e retangular. Instabilidade estrutural – Flambagem. Modelos de reforços e nervuras de estruturas resistentes.

Bibliografia Básica:

PINHEIRO, Antônio Carlos da Fonseca B.; CRIVELARO, Marcos. **Fundamentos de Resistência dos Materiais**. Grupo GEN, 2016. E-book.

BOTELHO, Manoel Henrique C. **Resistência dos materiais**. Editora Blucher, 2013.

E- book. SILVER, Peter; LEAN, Will M.; EVANS, Peter. **Sistemas estruturais**.

Editora Blucher, 2013. E-book.

Bibliografia Complementar:

HIBBELER, R. C. **Resistência dos materiais**. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2019.

MELCONIAN, Sarkis. **Mecânica técnica e resistência dos materiais**. 18. ed. São Paulo: Livros Erica, 2007. FERRANTE, Maurizio. **Seleção de materiais**. 2.ed. São Carlos, SP: Ed. da UFSCar, 2002.

PINHEIRO, Antonio Carlos da Fonseca Bragança. **Fundamentos de resistência dos materiais**. Rio de Janeiro LTC 2016. E-book.

BEER, Ferdinand P.; DEWOLF, John T.; JR., E. Russel J.; et al. **Estática e Mecânica dos Materiais**. Grupo A, 2013. E- book.

Fotografia**Ementa:**

Noções básicas de fotografia objetivando o desenvolvimento das habilidades de manipulação de equipamentos, produção e registro de imagens. Capacitação para a utilização de recursos fotográficos em modelagens e renderizações assistidas por computador.

Bibliografia Básica:

ADAMS, Ansel. **A câmera**. São Paulo, Editora

SENAC, 2000. ADAMS, Ansel. **A cópia**. São

Paulo, Editora SENAC, 2000.

CIVITA, Victor (org.). **Fotografia, Manual Completo de Arte e Técnica**. São Paulo: Abril Cultural, 1981.

Bibliografia Complementar:

AMAR, Pierre-Jean. **História da Fotografia**. Lisboa: Edições 70, 2001.

BURKE, Peter. **Testemunha Ocular: história e imagem**. Bauru, SP: EDUSC, 2004.

CRARY, J. **Techniques of the observer: on vision and modernity in the nineteenth**.

Cambridge: MIT Press, 1992. KRAUSS, Rosalind. **O fotográfico**. Barcelona: Gustavo Gili, 2002

KUBRUSLY, Cláudio. **O que é fotografia?**, São Paulo,

Brasiliense, 1983. NIKON SCHOOL. **Apostila do curso**,

São Paulo.

TRIGO, Thales. **Equipamento fotográfico**. São Paulo: Editora

SENAC, 1998.

TURNER, Peter. **History of Photogrophy**. London:

Bison Books, 1987.

Prática e Educação Projetual em Design Industrial II***Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

5ª Fase - DI**Estágio Curricular Supervisionado****Ementa:**

Desenvolvimento de atividades próprias de um profissional de design em uma organização, contando com supervisão de um membro da organização e um professor orientador.

Bibliografia Básica:

MAGALHÃES, Cláudio. **Design Estratégico: integração e ação do Design Industrial dentro das empresas.** SENAI/DN – SENAI/CETIQT – CNPq – IBIPTI – PADCT – TIB. 1997.

Manual de Gestão do Design. Centro Português de Design.

Portugal, 1997. ADG. **O valor do design.** São Paulo: Ed. Senac, 2003.

Bibliografia Complementar:

SANTOS, F, A dos. **O Design como Diferencial Competitivo.** Itajaí: Editora Univale., 2000.

WOLF, Brigitte. **O Design Management: como fator de sucesso.** ABIPTI – SEBRAE – CNPq – FIESC/IEL. Campina Grande/PB – Florianópolis/SC. 1998.

MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design.** São Paulo: Editora Bookman, 2011.

NIEMEYER, Carla. **Marketing no Design Gráfico.** Rio de Janeiro: 2AB

Editora, 2002. STRUNCK, Gilberto. **Viver de Design.** Rio de Janeiro: Editora 2AB, 2001.

Modelamento Virtual II**Ementa:**

Tópicos especiais de modelagem, renderização, simulação e animação dentro do ambiente virtual. Possibilidades de aplicação da computação no design. Design assistido por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais. Desenho técnico computacional.

Bibliografia Básica:

Manual do software SolidWorks, 2023.

ROHLER, Edison; SPECK, Helderson José. **Tutoriais de modelagem 3D utilizando o SolidWorks**. Florianópolis: Visual Books, 2006.

LOMBARD, MATT. **Solidworks 2010 bible**. Indianapolis, IN: Wiley, 2010.

Bibliografia Complementar:

Silva, Júlio César da. **Desenho técnico auxiliado pelo Solidworks**. Florianópolis: Visual Books, 2011. Silva, Sylvio F. da. **A linguagem do desenho técnico**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1984. SOUZA, Antônio Carlos de. **Solidworks**

2003 Modelagem 3d. Editora Visual Books, 2003.

WYSACK, ROY L. **Designing parts with solid works**. CadCam Pub, 1997.

SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila SolidWorks 20XX – Técnicas avançadas**.

Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas**Ementa:**

Estudo dos processos de produção e beneficiamento de matérias-primas (indústria de base) e introdução aos processos de produção de produtos acabados, conjuntamente aos estudos das generalidades e especificidades dos materiais.

Produção na indústria de transformação e tecnologias contemporâneas. Estudo dos processos produtivos das principais classes de materiais empregados em produção industrial (metálicos, poliméricos, cerâmicos e compósitos), além dos materiais naturais.

Bibliografia Básica:

GROOVER, Mikell P. **Introdução aos Processos de Fabricação**. Grupo GEN, 2014.

E-book.

LESKO, Jim. **Design industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: E. Blucher, 2004. ALMEIDA, Gustavo Spina Gaudêncio de. **Moldes e matrizes características,**

desenvolvimento e funcionalidades para transformação de plásticos. São Paulo Erica 2015.

E-book.

Bibliografia Complementar:

LIMA, Marco Antônio Magalhães, **Introdução aos materiais e processos para designers**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2006.

ALMEIDA, Gustavo Spina Gaudêncio de. **Processo de Transformação - Conceitos, Características e Aplicações de Termoformagem e Rotomoldagem de Termoplásticos**.

Editora Saraiva, 2014. *E-book*.

SANTOS, Givanildo Alves dos. **Tecnologias mecânicas**. Editora Saraiva, 2020. *E-book*.

KIMINAMI, Claudio S.; CASTRO, Walman Benício de; OLIVEIRA, Marcelo Falcão de.

Introdução aos processos de fabricação de produtos metálicos. Editora Blucher, 2013.

E-book. ISBN 9788521206835.

LIRA, Valdemir M. **Princípios dos processos de fabricação utilizando metais e polímeros**.

Editora Blucher, 2017.

E-book.

Sociedade, Cultura e Design***Ementa:**

Discussão dos contextos históricos e intelectuais que tornaram possível o surgimento da sociologia e do design, a Revolução Francesa e a Revolução Industrial. Estudo dos aspectos centrais ao funcionamento de uma sociedade,

instituições sociais, papel social, direitos humanos, normas e valores. Cultura: conceito e objeto.

Relações do design com

a sociologia. Relações de troca entre os meios de produção e os diversos segmentos sociais. Estudos étnico raciais e sua relação com o design.

Bibliografia Básica:

MARTINS, Carlos Benedito. **O que é Sociologia**. São Paulo: Brasiliense, Coleção Primeiros Passos. 38ª Ed. 1994. FORACHI, M.M. & MARTINS, J. S. **Sociologia e sociedade: leituras de introdução à sociologia**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1977
FORTY, Adrian. **Objetos de desejo** - design e sociedade desde 1750. Trad. Pedro Maia Soares. Ed. Cosac Naify. São Paulo, 2007.

Bibliografia Complementar:

CIPINIUK, Alberto. **Design: o livro dos porquês**. Rio de Janeiro: Editora PUC Rio, 2014. DENIS, Rafael Cardoso. **Uma Introdução à História do Design**. 2ª Ed. São Paulo: Edgard Blücher, 2004. FLUSSER, Vilém. **O mundo codificado**. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: Um Conceito Antropológico**. 23 Ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed. 2009. QUINTANEIRO, Tânia; Oliveira Barbosa, Maria Ligia de; Monteiro de Oliveira, Maria Gardênia. **Um Toque de Clássicos: Marx, Weber e Durkheim**. Belo Horizonte: Editora UFMG. 2ª Ed. 2002.
SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

Gestão do Design Industrial

Ementa:

Particularidades do gerenciamento de atividades de projeto de produto. Legislação, normas e organismos vinculados ao Design de Produto. Proteção legal de projetos. Práticas profissionais. Interação mercadológica do Design (indústria- designer-consumidor). Perspectivas de futuro.

Bibliografia Básica:

BORJA DE MOZOTA, Brigitte; KLÖPSCH, Cássia; COSTA, Felipe Campelo Xavier da. **Gestão do Design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa**. Porto Alegre, Bookman: 2011. OSTERWALDER, Alexander. **Value proposition design: como construir propostas de valor inovadoras**. São Paulo: HSM do Brasil, 2014.
PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de design**. São Paulo: Blucher, 2008.

Bibliografia Complementar:

CAMARGO, Robson; RIBAS, Thomas; CRUZ, André. **Gestão ágil de projetos: as melhores soluções para suas necessidades**. São Paulo: Saraiva Uni, 2019.
KALBACH, Jim. **Mapeando Experiências: um guia para criar valor por meio de jornadas, blueprints e diagramas**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
MARTIN, Roger. **Design de Negócios: por que o design thinking se tornará a próxima vantagem competitiva dos negócios e como se beneficiar disso**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
PINHEIRO, Tenny. **Design Thinking Brasil: empatia, colaboração e experimentação para pessoas, negócios e sociedade**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2017.
SANTOS, Flavio Anthero Nunes dos. **O design como diferencial competitivo**. O processo de design desenvolvido sob o enfoque da qualidade e da gestão estratégica. Itajaí, Ed. Da UNIVALI, 2000.

Prática e Educação Projetual em Design Industrial III***Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto de média complexidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos.** Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção.** São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.** EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação.** São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design.** São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

6ª Fase - DI**Tópicos Especiais I em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de baixa complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade:** comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social.**

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and**

Environments. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços.**

Bookman. Porto

Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered.** EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território.** São Paulo: Nobel, 2000.

Modelamento Virtual III**Ementa:**

Manufatura assistida por computador. Desenvolvimento de construções tridimensionais: sólidos e malhas. Projeções ortogonais para documentação técnica. Técnicas de render virtual.

Bibliografia Básica:

Manual do software SolidWorks 2023. 2023.

AGUIAR, Fabio Calciolari. **3ds Max 2009 - Modelagem , Render , Efeitos e**

Animação. Ed. Erica, 2009 SANTOS, João; Barata, João. **3ds Max - Curso**

Completo. Editora Érica, 2ªed. 2013.

Bibliografia Complementar:

Manual do Instrutor de Ensino do Software SolidWorks 2011. Série Engenharia e Tecnologia, Dassault SolidWorks Corp.. Disp.

www.solidworks.com/sw/docs/Instructor_WB_2011_PTb.pdf MURRAY, David. **Inside**

SolidWorks 2003. Nova Iorque: PaperBack,

2003. SILVEIRA NETO, Walter Dutra da. **Apostila Conceitual**

do software 3dsMax. SILVEIRA NETO, Walter Dutra da.

Apostila Prática do software 3dsMax.

BALDACCI, Janaína Cesar de Oliveira. **Design Gráfico e Integração com 3ds Max 2010 e**

Photoshop Cs4. Ed. Erica, 2010.

Retórica Visual***Ementa:**

Linguagem e significação em Design. Correlação entre funções prática, estética e simbólica em Design. Teoria semântica dos produtos. Design emocional.

Bibliografia Básica:

BÜRDEK, Bernhard. **Design: História, Teoria e Prática do Design de Produtos**. São Paulo: Blucher, 2010. (caps. As funções indicativas; Da linguagem comunicativa à semântica do produto).

LÖBACH, Bernd; CAMP, Freddy Van. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. São Paulo: E. Blucher, 2001. (Cap. 3)

NORMAN, Donald. **Design Emocional**. Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

Bibliografia Complementar:

HSUAN-AN, Tai. **Design: Conceitos e Métodos**. São Paulo: Editora Blucher, 2017. E-book. ISBN 9788521210115. Disponível em: <https://app.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788521210115/>. Acesso em: 12 abr. 2023. (Caps. 10,13).

KRIPPENDORF, Klaus. **The semantic turn: new foundation for design**. Boca Raton: Taylor & Francis Group, 2006. NORMAN, Donald. **La psicologia de los objetos cotidianos**. Madrid: Nerea, 1990.

NORMAN, Donald. **O Design do dia-a-dia**. Rio de Janeiro: Rocco: 2006.

TONETTO, L. M. ; COSTA, F. C. X. Design emocional: conceitos, abordagens e perspectivas de pesquisa.

Strategic Design Research Journal, v. 4, p. Set/Dez 2011-15, 2011.

Mercadologia e Empreendedorismo***Ementa:**

Conceitos e atuação do marketing. O mix de marketing. Marketing para produtos e serviços, do analógico ao digital. Introdução à teoria geral da administração. Empreendimento administrativo. Como empreender no design. Economia criativa. Tipos de mercados e segmentação. Análise do mercado de consumo e comportamento do consumidor. Posicionamento de produtos. Administração do composto de produtos e valor de marca. Desenvolvimento e empreendimento de novos produtos e serviços.

Bibliografia Básica:

KOTLER, Philip. GARY, Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro. Prentice Hall do Brasil. 1998. SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DE SÃO PAULO. **Empreendedorismo:**

Plano de

Negócios. São Paulo: SEBRAE, 2006.

SILVA, R. O da. **Teorias da Administração**. São Paulo: Prentice Hall, 2008.

Bibliografia Complementar:

ANDRADE, R. O B. de; AMBONI, N. **Teoria geral da administração**. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2011. BRUNI, A. L. **A administração de custos, preços e lucros**. São Paulo: Atlas, 2012.

KOTLER, P; KARTAJAYA, H; SETIAWAN, I. **Marketing 4.0: do tradicional ao digital**. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.

KOTLER, P. **Marketing 5.0: tecnologia para a humanidade**. Rio de Janeiro: Sextante, 2021.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. **Teoria geral da Administração**. 2a ed. São Paulo: Atlas, 2000. MOZOTA, Brigitte. **Gestão do Design**. São Paulo: Editora Bookman, 2011.

ROSA, Cláudio Afrânio. **Como elaborar um plano de negócio**. Brasília: SEBRAE, 2007.

ZENARO, M.; PEREIRA, M. F. **Marketing estratégico para organizações e empreendedores: guia prático e ações passo a passo**. São Paulo: Editora Atlas, 2013.

DEGEN, Ronald Jean. **O empreendedor: empreender como opção de carreira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV**Ementa:**

Educação para o desenvolvimento de projetos de produtos com a aplicação de métodos, técnicas e ferramentas pertinentes ao processo de design. Planejamento e gestão do projeto. Fatores Humanos aplicados ao projeto. Adequação tecnológica, e sociocultural. Elaboração de documentação, representações e apresentação do projeto. Esta disciplina se caracteriza pela abordagem sistêmica do design, a partir da utilização de técnicas de exploração do processo criativo e lógico, aplicados a um problema ou oportunidade de projeto. O uso de métodos e ferramentas do design no auxílio ao projeto de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**.

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Blucher, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Blucher, 2001.

Bibliografia Complementar:

BURDEK, B. E. **Diseño: história, Teoria e Prática do Design de Produtos**. Barcelona: São Paulo: Blucher, 2006. IIDA, Itiro. **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Blucher, 2005.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

LESKO, Jim. **Design Industrial: materiais e processos de fabricação**. São Paulo: Blucher, 2004. PHILLIPS, Peter L. **Briefing: a gestão do projeto de Design**. São Paulo: Blucher Ltda, 2015.

7ª Fase - DI**Tópicos Especiais II em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de média complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade**. São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade**: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais. Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social**.

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo**. São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and**

Environments. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press, 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços**. Bookman.

Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered**. EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território**. São Paulo: Nobel, 2000.

Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Pesquisa: conceito, planejamento da pesquisa científica. Métodos e técnicas da pesquisa científica. Hipótese. Tipos de Variáveis. Metodologia qualitativa e quantitativa. Elaboração do Projeto de TCC - Trabalho de Conclusão de Curso.

Abordagem temática segundo a área de conhecimento: pesquisa do material bibliográfico, fichamento, redação do Projeto de TCC. Uso de estatística na pesquisa. Instrumentos de coleta de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva: apresentação de dados, distribuições de frequência, medidas de tendência central e de dispersão. Análise exploratória de dados. Testes de associação entre variáveis: correlação, regressão linear e múltipla.

Bibliografia Básica:

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®**. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I**Ementa:**

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano. Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. A Prática de Projeto de Graduação I, se encerra com a conclusão do projeto conceitual.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos.**

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto.** São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais.** Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2001.

Bibliografia Complementar:

KAHANE, Josiah. **The Form of Design: deciphering the language of mass-produced objects.** Amsterdam, Josiah Kahane and Bis Publishers, 2016.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization.**

EUA: John Wiley & Sons, 2012.

KRIPPENDORF, Klaus. **The Semantic Turn: A New Foundation for Design.** Florida,

Taylor & Francis, 2006. NORMAN, Donald. **Design Emocional.** Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

8ª Fase - DI**Tópicos Especiais III em Design Industrial****Ementa:**

Abordagens teórico-práticas a respeito de temáticas emergentes referentes às relações entre design industrial, sociedade, cultura, educação, saúde, meio ambiente e tecnologia. Ações estratégicas dirigidas à comunidade de alta complexidade.

Bibliografia Básica:

BONSIEPE, Gui. **Design, cultura e sociedade.** São Paulo: Blucher, 2011.

MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais.** Rio de Janeiro: E-Papers, 2008.

MANZINI, Ezio. **Design: quando todos fazem design: uma introdução ao design para a inovação social.**

Bibliografia Complementar:

CARDOSO, Rafael. **Design para um mundo complexo.** São Paulo: CosacNaify, 2011.

BUCHANAN, Richard. DOORDAN, Dennis. MARGOLIN, Victor. **The Designed World: Images, Objects and**

Environments. New York, Berg Publishers, 2010.

SHEA, Andrew. **Designing for social change.** New York: Princeton Architectural Press. 2012.

STICKDORN, M. SCHNEIDER, J., e coautores. **Isto é design thinking de serviços.** Bookman.

Porto Alegre, 2014. NORMAN, Donald. **Design for a Better World: Meaningful, Sustainable, Humanity Centered.** EUA: MIT Press, 2023. Pereira, Lia Krucken. **Design e território.** São Paulo:

Nobel, 2000.

Trabalho de Conclusão de Curso**Ementa:**

Trabalho de conclusão de curso relativo à pesquisa científica com temática definida pelo estudante, relacionada ao campo do Design. Planejamento, elaboração e redação do projeto de pesquisa e desenvolvimento de monografia. **Bibliografia Básica:**

MICHEL, Maria H. **Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais**. 3ª edição, Grupo GEN - Editora Atlas, 2015. E-book.

MARTINS, Gilberto de Andrade; THEÓPHILO, Carlos Renato. **Metodologia da investigação científica para ciências sociais aplicadas**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2016. 247p.

CRESPO, Antônio A. **Estatística fácil**. Editora Saraiva, 2009. E-book.

Bibliografia Complementar:

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. MEDEIROS, João B. **Redação Científica: Práticas de Fichamentos, Resumos, Resenhas**. Grupo GEN, Editora Atlas - 13ª Edição - 2019. E-book.

ZAMBERLAN, Luciano. **Pesquisa em Ciências Sociais Aplicadas**. Editora Unijuí, 2016. E-book. ISBN 9788541902748. RAMOS, Albenides. **Metodologia da pesquisa científica: como uma monografia pode abrir o horizonte do conhecimento**. São Paulo: Atlas, 2009. E-book.

FAVERO, LUIZ P, Belfiore, P. **Manual de Análise de Dados - Estatística e Modelagem Multivariada** com Excel®, SPSS® e Stata®. Grupo GEN, Editora LTC - 2017. E-book.

Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II

Ementa:

Projetos de sistemas de produtos, produto e serviço. Estudos de design na contemporaneidade. Tema livre de projeto, estabelecendo uma relação ativa entre teoria e prática do design centrada no ser humano.

Representação técnica e documentação para apresentação. Ações estratégicas de divulgação e educação em design à comunidade. A Prática de Projeto de Graduação II, se encerra com a conclusão de todas as fases e etapas do projeto e as atividades estratégicas e de planejamento da oportunidade.

Bibliografia Básica:

BAXTER, Mike. **Projeto de Produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos**.

Trad. Itiro Iida. São Paulo: Ed. Edgard Blücher, 1 ed, 1998.

BONSIEPE, Gui. **Design: como prática de projeto**. São Paulo: Blucher, 2012.

LÖBACH, Bernd. **Design industrial: bases para a configuração dos produtos industriais**. Trad. Freddy Van Camp. São Paulo: Edgard Blücher Ltda, 2001.

Bibliografia Complementar:

KAHANE, Josiah. **The Form of Design: deciphering the language of mass-produced objects**.

Amsterdam, Josiah Kahane and Bis Publishers, 2016.

KUMAR, Vijay. **101 Design Methods: A Structured Approach for Driving Innovation in Your Organization**. EUA: John Wiley & Sons, 2012.

KRIPPENDORF, Klaus. **The Semantic Turn: A New Foundation for Design**. Florida, Taylor & Francis, 2006. NORMAN, Donald. **Design Emocional**. Rio de Janeiro: Rocco: 2008.

SHEA, Andrew. **Designing for social change**. New York: Princeton Architectural Press. 2012.

3 - Quadro de Equivalência de Disciplinas:

DESIGN GRÁFICO					
Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Desenho Geométrico	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Perspectiva	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Laboratório de Desenho I	1	4	Desenho Experimental	1	4
Modelagem em Design Gráfico	1	4	Modelos e Protótipos em Design Gráfico	1	4
História da Arte e do Design I*	1	4	História da Arte e do Design I*	1	4
Introdução ao Design Gráfico	1	4	Introdução ao Design Gráfico	1	4
Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4	Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4
Tipografia	2	4	Tipografia I	2	4
Laboratório de Desenho II	2	4	Desenho no Design de Informação	2	4
Geometria Descritiva	2	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Gráfico	1	4
Metodologia do Design Gráfico	2	4	Metodologia do Design Gráfico	2	4
História da Arte e do Design II*	2	4	História da Arte e do Design II*	2	4
Desenho Técnico	2	4	Desenho Técnico em Design Gráfico	2	4
Prática Projetual em Design Gráfico I	2	4	Prática Experimental em Design Gráfico	2	4
-	-	-	Programação para o Design Gráfico	2	4
Laboratório de Desenho III	3	4	Desenho em Narrativas Visuais	3	4
Materiais e Processos Gráficos I	3	4	Processos Gráficos I	3	4
Computação Gráfica em Design Gráfico I	3	4	Computação em Design Gráfico I	3	4
Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico I	3	4	Ergonomia Aplicada ao Design*	3	4
Prática Projetual em Design Gráfico II	3	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico I	3	4
-	-	-	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	3	4
-	2	4	Tipografia II	3	4
Fotografia I	4	4	Fotografia I	4	4
Materiais e Processos Gráficos II	4	4	Processos Gráficos II	4	4
Computação Gráfica em Design Gráfico II	4	4	Computação em Design Gráfico II	4	4
Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico II	4	4	Ergonomia Aplicada ao Design Gráfico	4	4
Prática Projetual em Design Gráfico III	4	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico II	4	4
Estágio Curricular Obrigatório	5	6	Estágio Curricular Supervisionado	5	6
Fotografia II	5	4	Fotografia II	5	4
Design de Ambientes	5	4	Desenho no Design de Informação	2	4
Computação Gráfica em Design Gráfico III	5	4	Computação em Design Gráfico III	5	4
Design e Sociedade*	5	4	Sociedade, Cultura e Design*	5	4
Prática Projetual em Design Gráfico IV	5	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico III	5	4

Metodologia da Pesquisa e Estatística	6	4	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Produção da Imagem em Movimento	6	4	Imagem em Movimento	6	4
Comunicação Humana e Semiótica Aplicada ao Design Gráfico	6	4	Retórica Visual*	6	4
Prática Projetual em Design Gráfico V	6	4	Prática e Educação Projetual em Design Gráfico IV	6	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	7	1	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Projeto de Graduação em Design Gráfico I	7	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico I	7	4
Gestão do Design Gráfico	7	4	Gestão do Design Gráfico	5	4
Mercadologia	7	4	Mercadologia e Empreendedorismo*	6	4
Prática Projetual em Design Gráfico VI	7	4	Tópicos Especiais I em Design Gráfico	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais II em Design Gráfico	7	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	8	1	Trabalho de Conclusão de Curso	8	1
Projeto de Graduação em Design Gráfico II	8	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Gráfico II	8	4
Design e Empreendedorismo	8	4	Mercadologia e Empreendedorismo*	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais III em Design Gráfico	8	4

*Disciplinas comuns as duas habilitações

*Observa-se que, como o Campo do Design se configura como necessariamente interdisciplinar e multidisciplinar, considera-se que diversas áreas podem contribuir para a formação discente, e por isso não foram especificadas as disciplinas. Recomenda-se, entretanto, que discentes procurem disciplinas que possam contribuir com seus TCCs e as disciplinas de Prática de Projeto de Graduação I e II.

DESIGN INDUSTRIAL					
Matriz curricular vigente			Matriz curricular proposta		
Disciplina	Fase	Créditos	Disciplina	Fase	Créditos
Desenho Geométrico	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	1	4
Perspectiva	1	4	Princípios da Geometria Plana e Perspectiva em Design Industrial	1	4
Laboratório de Desenho	1	4	Desenho Experimental	1	4
Modelagem em Design Industrial	1	4	Modelos e Protótipos em Design Industrial I	1	4
História da Arte e do Design I*	1	4	História da Arte e do Design I*	1	4
Introdução ao Design Industrial	1	4	Introdução ao Design Industrial	1	4
Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4	Fundamentos da Linguagem Visual*	1	4
Fotografia	2	4	Fotografia	4	4
Desenho de Representação I	2	4	Desenho de Representação I	2	4
Geometria Descritiva	2	4	Geometria Descritiva	2	4
Metodologia do Design Industrial	2	4	Metodologia do Design Industrial	2	4
História da Arte e do Design II*	2	4	História da Arte e do Design II*	2	4
Desenho Técnico I	2	4	Desenho Técnico em Design Industrial I	2	4
Prática Projetual em Design Industrial I	2	4	Prática Experimental em Design Industrial	2	4

Prática de Oficina	3	4	Modelos e Protótipos em Design Industrial II	2	4
Materiais e Processos Industriais I	3	4	Materiais	3	4
Desenho de Representação II	3	4	Desenho de Representação II	3	4
Desenho Técnico II	3	4	Desenho Técnico em Design Industrial II	3	4
Prática Projetual em Design Industrial II	3	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial I	3	4
-	-	-	Diversidades Estéticas e Design Contemporâneo*	3	4
-	-	-	Programação para o Design Industrial	3	4
Comunicação Humana e Semiótica Aplicada ao Design Industrial	4	4	Retórica Visual*	6	4
Materiais e Processos Industriais II	4	4	Estruturas e Resistência dos Materiais	4	4
Modelamento Virtual I	4	4	Modelamento Virtual I	4	4
Ergonomia I	4	4	Ergonomia Aplicada ao Design*	3	4
Prática Projetual em Design Industrial III	4	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial II	4	4
Estágio Curricular Obrigatório	5	6	Estágio Curricular Supervisionado	5	6
Modelamento Virtual II	5	4	Modelamento Virtual II	5	4
Materiais e Processos Industriais III	5	4	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	5	4
Ergonomia II	5	4	Ergonomia Aplicada ao Design Industrial	4	4
Design e Sociedade*	5	4	Sociedade, Cultura e Design*	5	4
Prática Projetual em Design Industrial IV	5	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial III	5	4
Metodologia da Pesquisa e Estatística	6	4	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Gestão da Produção	6	4	Processos Industriais e Tecnologias Contemporâneas	5	4
Modelamento Virtual III	6	4	Modelamento Virtual III	6	4
Prática Projetual em Design Industrial V	6	4	Prática e Educação Projetual em Design Industrial IV	6	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	7	1	Metodologia Científica para o Trabalho de Conclusão de Curso	7	4
Projeto de Graduação em Design Industrial I	7	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial I	7	4
Gestão do Design Industrial	7	4	Gestão do Design Industrial	5	4
Mercadologia	7	4	Mercadologia e Empreendedorismo	6	4
Prática Projetual em Design Industrial VI	7	4	Tópicos Especiais I em Design Industrial	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais II em Design Industrial	7	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	8	1	Trabalho de Conclusão de Curso	8	1
Projeto de Graduação em Design Industrial II	8	4	Prática de Projeto de Graduação em Design Industrial II	8	4
Design e Empreendedorismo	8	4	Mercadologia e Empreendedorismo	6	4
-	-	-	Tópicos Especiais III em Design Industrial	8	4

*Disciplinas comuns as duas habilitações

**Observa-se que, como o campo do design se configura como necessariamente interdisciplinar e multidisciplinar, considera-se que diversas áreas podem contribuir para a formação discente, e por isso não foram especificadas as disciplinas. Recomenda-se, entretanto, que discentes procurem disciplinas que possam contribuir com seus TCCs e as disciplinas de Prática de Projeto de Graduação I e II.

4 – Avaliação de aprendizagem:

O processo de avaliação de aprendizagem segue a RESOLUÇÃO No 003/2013 – CONSEPE que estabelece normas e fixa prazos para avaliações do processo ensino-aprendizagem da Instituição, sendo que, conforme a mesma:

Art. 1o A verificação do alcance dos objetivos em cada disciplina será realizada, progressivamente, durante o período letivo, através de instrumentos de avaliação do processo ensino-aprendizagem previstos no Plano de Ensino de cada disciplina. Art. 2o O professor deverá realizar, no mínimo, 2 (duas) avaliações em cada disciplina por semestre.

Art. 3o Os resultados das avaliações deverão ser comunicados, pelo professor, diretamente aos acadêmicos e publicados no Sistema de Gestão Acadêmica, a fim de que os mesmos, tomando ciência dos resultados alcançados, possam recuperar conteúdos.

§ 1o O prazo previsto para a divulgação dos resultados de cada avaliação é de, no máximo 10 (dez) dias úteis, a contar da data de sua realização.

§ 2o O prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico quanto a inclusão das notas das avaliações e exames finais.

§ 3o Havendo discordância da nota obtida na avaliação, o acadêmico terá direito de solicitar revisão de prova, nos termos das resoluções vigentes na UDESC.

Art. 4o A publicação das médias semestrais e exames finais no Sistema de Gestão Acadêmica deverá obedecer aos prazos fixados no Calendário Acadêmico.

§1o O professor deverá, para cada disciplina ministrada, encaminhar à Secretaria de Ensino de Graduação os exames finais realizados e a lista de presença dos acadêmicos nestes exames.

§2o A entrega do Diário Acadêmico deverá ocorrer em conformidade com as datas estabelecidas no Calendário Acadêmico.

Art. 5o A inclusão da frequência, no Sistema de Gestão Acadêmica, deverá ser realizada até 10 (dez) dias úteis após a realização da atividade de ensino.

Parágrafo único. Eventualmente, o prazo de 10 (dez) dias poderá ser reduzido para atender aos prazos dispostos no Calendário Acadêmico.

Estando em concordância com a Resolução e o Calendário da Instituição, cabe a cada docente a definição do número de avaliações por disciplinas de acordo com os seus objetivos, organização dos conteúdos, estratégias de ensino e alcance dos objetivos das unidades de maneira progressiva. Tanto o calendário das avaliações quanto os seus critérios devem integrar o Plano de Ensino da disciplina, sendo apresentados e discutidos

pelos docentes em Reunião Pedagógica anterior ao início do semestre junto aos demais professores de forma a promover um ensino interdisciplinar. Em seguida, os Planos de Ensino são apresentados e discutidos no primeiro dia de aula de cada semestre pelos discentes responsáveis, com suas turmas, e são também compartilhados nas plataformas digitais da Instituição Siga e Moodle. Assim, cabe aos professores, em seus planos de ensino, informar aos alunos sobre o número de avaliações a serem realizadas (mínimo 2), bem como o peso das mesmas.

Quanto aos planos de ensino, respeita-se também a RESOLUÇÃO Nº 5, DE 8 DE MARÇO DE 2004 do Conselho Nacional de Educação da Câmara de Educação Superior quanto às Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Design, a qual diz que:

Artigo 10. Parágrafo único. Os planos de ensino, a serem fornecidos aos alunos antes do início do período letivo, deverão conter, além dos conteúdos e das atividades, a metodologia do processo ensino-aprendizagem, os critérios de avaliação a que serão submetidos e bibliografia básica.

Quanto à verificação de aprendizagem, atribuição de notas e assiduidade mínima, segue-se o REGIMENTO GERAL da UDESC (Aprovado pela Resolução no 044/2007-CONSUNI, de 01.06.2007), o qual diz que:

Art. 144. A verificação da aprendizagem, abrangendo os aspectos de assiduidade e aproveitamento, será feita por disciplinas, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, através da utilização das diversas técnicas e instrumentos estabelecidos no projeto político-pedagógico específico de cada curso.

§ 1º Entende-se por assiduidade, a frequência [sic.] às atividades de cada disciplina, atividades acadêmicas obrigatórias e atividades acadêmicas complementares, considerando-se nelas reprovado o aluno que deixar de comparecer a, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária programada das mesmas.

§ 2º A avaliação do estudante é de responsabilidade do professor, sendo expressa através de notas variáveis de 0,0 (zero vírgula zero) a 10,0 (dez vírgula zero) e deverá considerar a assimilação progressiva de conhecimentos e a capacidade de sua aplicação.

§ 3º Ao final de cada período letivo, será atribuída ao estudante, em cada disciplina ou atividade acadêmica, uma nota final, resultante da média das avaliações realizadas durante o período letivo, independentemente da carga horária da mesma, sendo regulamentada pelo projeto político-pedagógico de cada curso, sendo obrigatória a previsão da divulgação dos resultados da anterior antes da formulação da nova avaliação.

Art. 147. A avaliação do aproveitamento é feita pelo professor e expressa numericamente em escala de 0 (zero) a 10 (dez), do seguinte modo: I - é considerado aprovado o aluno que obtiver média semestral

igual ou superior a 7,0 (sete vírgula zero) e frequência [sic.] não inferior a 75% (setenta e cinco por cento).

Quanto aos métodos de avaliação de aprendizagem, são variados os seus formatos, cabendo assinalar as provas escritas e orais, a redação de resenhas e fichamentos de textos, o desenvolvimento de seminários, a elaboração e apresentação de projetos (parciais e finais), a efetivação de trabalhos de pesquisas individuais ou em equipe com a apresentação oral e/ou escrita, a realização de oficinas, a participação nas atividades propostas em sala de aula, o preparo de relatórios de atividades de campo e, também, a elaboração de ensaios monográficos (Projeto de Graduação em Design Gráfico e Industrial e TCC).

Especificamente as avaliações das ações de pesquisa e extensão tem seguido as normas vigentes da UDESC quanto a relatórios, periodicidade e pertinência acadêmica.

5. Transição Curricular

A proposta de transição curricular está em conformidade com a Resolução nº 032/2014 – CONSEPE, que regulamenta a transição curricular nos cursos de graduação da UDESC.

2024/1	2024/2	2025/1	2025/2	2026/1	2026/2	2027/1	2027/2
1ª fase	-	1ª fase	-	1ª fase	-	1ª fase	-
-	2ª fase	-	2ª fase	-	2ª fase	-	2ª fase
-	-	3ª fase	-	3ª fase	-	3ª fase	-
-	-	-	4ª fase	-	4ª fase	-	4ª fase
-	-	-	-	5ª fase	-	5ª fase	-
-	-	-	-	-	6ª fase	-	6ª fase
-	-	-	-	-	-	7ª fase	-
-	-	-	-	-	-	-	8ª fase

Resolução nº 034/2009 – CONSEPE (Alterada pela Resolução nº 022/2011 - CONSEPE): Regulamenta os procedimentos de realização de disciplina em caráter de Estudo Dirigido nos Centros de Ensino da UDESC.

Resolução nº 022/2011 – CONSEPE: Altera o caput do art. 3º da Resolução 034/2009 – CONSEPE, de 24 de novembro de 2009, que regulamenta os procedimentos de realização de disciplina em caráter de Estudo Dirigido nos Centros de Ensino da UDESC.