



## IX Seminário Nacional de Pesquisa e Extensão em Moda

### SNPEM 2024

#### Edital e critérios para submissão de Artigos Científicos Completos

O Programa de Pós-Graduação em Moda (PPGMODA), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC), por meio deste edital, torna pública a chamada de Artigos Completos para o IX Seminário Nacional de Pesquisa e Extensão em Moda (SNPEM).

O evento será realizado no período de **04 a 05 de novembro de 2024**, prevendo módulos presenciais e remotos. As conferências serão realizadas presencialmente no Centro de Artes, Design e Moda (CEART), da Universidade do Estado de Santa Catarina (UDESC). Os Grupos de Trabalho (GTs) acontecerão de modo remoto pela plataforma TEAMS.

#### 1. SNPEM

O IX Seminário Nacional de Pesquisa e Extensão em Moda (SNPEM) visa a construção do conhecimento científico e o entrosamento entre discentes e docentes de graduação e pós-graduação que pesquisam o Design de Vestuário e a Moda em suas dimensões econômicas, estéticas, mercadológicas, históricas, sociais, tecnológicas, culturais, projetuais, ambientais e artísticas.

#### 2. LÍNGUA OFICIAL

A língua oficial do SNPEM é o Português. Serão aceitos os idiomas Espanhol e Inglês para apresentação oral em GTs, contudo, apenas trabalhos escritos em Português poderão ser submetidos aos GTs.

#### 3. GRUPOS DE TRABALHO

O IX SNPEM terá dois GTs que contemplam pesquisas concluídas, de produção teórica, estudos de casos ou relatos de experiência.

##### 3.1. DESIGN DE MODA E SOCIEDADE

Trabalhos voltados para a reflexão sobre os processos, produtos e limites do campo do Design de Moda, com foco em seus desdobramentos econômicos, sociais, históricos, culturais, ambientais, comunicacionais e semióticos. Partindo destes aspectos, os trabalhos deverão abordar questões sobre o ensino e a formação de profissionais de Design de Vestuário e Moda. A especificidade deste grupo de trabalho se dá nas investigações sobre as relações entre as metodologias da moda, os hábitos de consumo, a construção de tendências, as dinâmicas socio-históricas e as práticas inovadoras em suas implicações na gestão de negócios de moda.

##### 3.2. DESIGN E TECNOLOGIA DO VESTUÁRIO



Trabalhos com foco no aprofundamento dos conhecimentos científico-tecnológicos a partir do contexto social e da gestão do conhecimento nos setores produtivos. Abrange a pesquisa de tendências na área da moda e mercado, processos criativos com experimentações práticas, metodologias projetuais, materiais, modelagem do vestuário, planejamento e projetos de sistemas produtivos, considerando os fundamentos teóricos e a prática profissional. Ênfase na inovação, em novas tecnologias e economia criativa.

#### 4. INSCRIÇÕES

As inscrições deverão ser feitas por meio do formulário eletrônico disponibilizado na página do PPGMODA. Os participantes ouvintes (que não desejam submeter trabalhos) deverão realizar a inscrição prévia no evento.

Os(as) autores(as) dos trabalhos aprovados para apresentação no SNPEM deverão estar inscritos(as) no evento, obrigatoriamente.

As inscrições são gratuitas.

#### 5. SUBMISSÃO, AVALIAÇÃO, VERSÃO FINAL E APRESENTAÇÃO DOS ARTIGOS

As propostas de Artigos Completos deverão ser enviadas até **15/08/2024**.

Há limite de duas (02) propostas por participante como autor. No caso de coautoria, não há limites de trabalhos. Cada trabalho poderá ter até três (03) autores, sendo que um deles deverá necessariamente ser um(a) professor(a) doutor(a).

Os trabalhos submetidos ao evento deverão ser originais e inéditos, ou seja, nunca apresentados anteriormente, nem publicados em revistas ou em qualquer outro meio de divulgação científica. É de responsabilidade dos autores garantir a originalidade e o ineditismo das suas propostas.

A Comissão Organizadora não se responsabilizará por correções de digitação, ortografia, revisão gramatical, traduções e formatação dos trabalhos. As revisões são responsabilidade dos autores.

Não há taxa de submissão de trabalhos.



### 5.1. ETAPAS DE SUBMISSÃO DOS ARTIGOS

A submissão se dará em duas (02) etapas:

1ª Etapa: envio do artigo completo, **sem identificação dos autores e respectivas instituições**, em formato PDF para e-mail: [snpem.ceart@udesc.br](mailto:snpem.ceart@udesc.br), com o assunto SUBMISSÃO SNPEM – GT [nome do grupo de trabalho escolhido]. O artigo deverá ter entre 8 até 15 páginas, incluindo notas de rodapé e referências, formatado de acordo com o *template*, disponibilizado para *download* no site do evento. O artigo será avaliado e os(as) autores(as) serão comunicados sobre o resultado dentro dos prazos estipulados no cronograma deste edital.

2ª Etapa: em caso de aceite, os autores deverão enviar o arquivo do artigo completo em formato PDF, em sua redação final, **com identificação dos autores e respectivas instituições**, respondendo ao email de aprovação do trabalho.

### 5.2. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DOS ARTIGOS

Os trabalhos serão submetidos à avaliação no método *double blind review*, sem que haja a identificação dos/das autores(as) e coautores(as). Em caso do trabalho apresentar quaisquer formas de identificação da autoria, o mesmo será prontamente rejeitado. Para tanto, deve-se substituir nomes e identificações pela expressão [omitido para revisão-cega].

Caso os(as) avaliadores(as) julguem pertinente, os trabalhos poderão ser redirecionados para GT diferente daquele em que foi submetido.

Os critérios de avaliação dos trabalhos são: (1) Relevância; (2) Originalidade e ineditismo; (3) Qualidade teórico-conceitual; (4) Qualidade metodológica; (5) Qualidade técnica; (6) Qualidade da apresentação.

### 5.4. DAS VERSÕES FINAIS DOS ARTIGOS

Os(as) autores(as) que tiverem seus trabalhos aprovados para o evento deverão submeter uma versão final com a identificação de autoria e as correções porventura solicitadas pelos(as) avaliadores. O prazo para submissão das versões finais é **24/10/2024**.

Caso os(as) autores(as) de trabalhos aprovados não submetam as versões finais, entender-se-á que os(as) mesmos(as) não desejam participar do evento. Isto implica no descredenciamento dos(as) autores(as) das apresentações (comunicações orais) e dos anais do evento.

Após o envio das versões finais dos trabalhos, não serão aceitos acréscimos ou alterações de quaisquer naturezas. Portanto, considera-se que o teor e o conteúdo das versões finais são de total responsabilidade de seus/suas autores(as). Reforça-se que os dados, as referências, as discussões, e as conclusões que venham a ser emitidas nas versões finais são de completa, absoluta e irrevogável competência dos/das autores(as).

Uma vez enviadas, as versões finais dos trabalhos não poderão ser substituídas.



Sugere-se que os trabalhos que resultam do esforço de Grupos de Pesquisa institucionalizados e devidamente cadastrados no Diretório de Grupos de Pesquisa do Brasil no Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) apresentem o nome do grupo, tal e qual consta na plataforma, em nota de rodapé, em suas versões finais.

### 5.5. DA APRESENTAÇÃO ONLINE (COMUNICAÇÃO ORAL)

As apresentações online das versões finais dos trabalhos serão realizadas no tempo máximo de 10 minutos, e serão seguidas de uma breve discussão de mesma duração (10 minutos).

Durante o Grupo de Trabalho, no mínimo um(a) dos(as) autores(as) ou coautores(as) deverá estar presente para a apresentação online do trabalho. Considera-se que a ausência no dia da apresentação online implica no desejo de não publicar o trabalho no caderno de anais do evento.

Em caso de trabalhos com um(a) único(a) autor(a), não será permitida a apresentação por terceiros(as).

O certificado de apresentação só será emitido para os(as) autores(as) que efetivamente realizaram a comunicação oral e online de seus trabalhos no evento.

Os(as) autores(as) que tiverem trabalhos aceitos para apresentação oral e online deverão enviar para a comissão organizadora, via e-mail ([snpem.ceart@udesc.br](mailto:snpem.ceart@udesc.br)), o material gráfico (slides) a ser utilizado no dia do GT escolhido. O material deverá ser encaminhado no formato PDF/A e o assunto do email deverá ser APRESENTAÇÃO SNPEM.

### 6. PUBLICAÇÃO DOS ANAIS E EMISSÃO DE CERTIFICADOS

Os Artigos apresentados serão publicados nos Anais do IX SNPEM em formato digital, na página do PPGMODA.



Os certificados serão emitidos em formato digital e disponibilizados no sistema de Certificados da UDESC após o evento, com a devida conferência da lista de presença.

### 6.1. OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

É fundamental que o registro das informações e dos arquivos finais para publicação sejam observados com rigor pelos autores. Essa informação servirá de base para a organização da programação, dos certificados, assim como dos Anais do seminário.

### 7. PRAZOS E DATAS

O IX SNPEM será realizado no período de 4 a 5 de novembro de 2024 com atividades que ocorrerão segundo programação a ser disponibilizada no site do evento.

ETAPA	DATA
Período de submissão dos trabalhos	Até 15 de agosto de 2024
Divulgação dos trabalhos aprovados	Até 11 de outubro de 2024
Divulgação da programação	Até 24 de outubro de 2024
Envio das versões finais dos trabalhos aprovados	Até 24 de outubro de 2024
Envio das apresentações	Até 24 de outubro de 2024
Período de inscrição	Até 30 de outubro de 2024
Realização do evento	04 e 05 de novembro de 2024

### 8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Casos omissos e porventura não contemplados neste edital serão julgados separadamente pela Comissão Organizadora do evento.

Eventuais dúvidas e casos omissos deverão ser submetidos à Comissão Organizadora pelo e-mail [snpem.ceart@udesc.br](mailto:snpem.ceart@udesc.br), durante o período de vigência do Edital.

Comissão Organizadora SNPEM  
Florianópolis, 08 de julho de 2024.

Site: <https://www.udesc.br/ceart/ppgmoda/snpem>

Instagram: <https://www.instagram.com/ppgmoda.udesc/>

Facebook: <https://www.facebook.com/mestradomodaudesc>