



Índice de preços ao consumidor  
Custo de Vida - Florianópolis  
Relatório Mensal – **JANEIRO/2013**

Elaboração  
Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC  
Centro de Ciências da Administração e Sócio  
Econômicas – ESAG



## 1. INFORMAÇÕES GERAIS

O Índice de Preços ao Consumidor (Custo de Vida) de Florianópolis, calculado e divulgado desde 1968, pelo Centro de Ciências da Administração e Sócio Econômicas **ESAG/UEDESC**, apresentou no mês de janeiro, um aumento de 0,97%.

O Custo de Vida - Florianópolis reflete a variação de preços incidentes sobre os orçamentos de famílias florianópolisitanas, com rendimentos de um a vinte salários mínimos, e foi calculado com base na comparação de preços de 319 itens, coletado no período compreendido entre os dias 02 e 28 de Janeiro de 2013.

Comparado com o mês de janeiro de 2012, foi identificado um aumento de 0,09 pontos percentuais (0,97% contra 0,88%). Em relação ao último mês de 2012 que indicou um aumento de 0,53%, a elevação foi de 0,44 pontos percentuais.

Nos últimos doze meses, o Custo de Vida em acumulou uma variação geral no valor de 6,62%.

Dos principais Grupos que compõem o índice, a Alimentação subiu seus preços em 0,75%, os Produtos Não Alimentares 1,67% e os Outros Serviços 4,09%, sendo que os Serviços Públicos apresentaram uma redução de 3,96%.

### Resumo das Variações de Janeiro – 2013

Grupos e subgrupos	Janeiro/ 2013		
	Variações Percentuais (%)	Variações Acumuladas (%)	Últimos doze meses
1. Alimentação	0,75	0,75	6,51
1.1. Alimentação no Domicílio	0,69	0,69	6,31
1.1.1. Produtos Industrializados	0,62	0,62	7,56
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	0,08	0,08	2,48
1.1.3. Produtos In Natura	2,05	2,05	9,11
1.2. Alimentação fora do Domicílio	2,92	2,92	14,81
2. Produtos não Alimentares	1,67	1,67	6,83
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	-3,96	-3,96	-3,06
4. Outros Serviços	4,09	4,09	12,34
Geral	0,97	0,97	6,62

## 2. ANÁLISE DESAGREGADA DOS GRUPOS E ITENS EM JANEIRO

### 2.1- ALIMENTAÇÃO

Neste grupo no mês de janeiro, os preços dos os Produtos In Natura subiram 2,05%, os Produtos industrializados 0,62% e os Produtos de Elaboração Primária 0,08%.

## PRODUTOS “IN NATURA”

O aumento de 2,05% verificado neste subgrupo foi resultante das variações encontradas nos itens:

Laranja lima 8,53%, morango 8,39%, couve flor 6,45%, repolho 5,82%, abacaxi 5,22%, cenoura 4,99%, cebola de cabeça 3,81%, abóbora 3,77%, chuchu 3,64%, alface 3,52%, batata inglesa 3,37%, mamão 2,92%, tomate 2,70%, beterraba 2,38%, vagem 1,99%, ovos de galinha 1,47%, pimentão 0,80%, alho 0,55%, laranja paulista (-) 0,11%, aipim (-) 0,90%, anchova (-) 0,93%, e limão (-) 4,80%.

## PRODUTOS INDUSTRIALIZADOS

Neste subgrupo, a elevação de 0,62% observada, foi resultado das seguintes variações:

Sal de cozinha 5,22%, chimarrão 5,05%, refrigerante laranja 4,68%, queijo parmesão 4,61%, pão integral 4,27%, farinha de trigo 4,18%, leite condensado 3,75%, biscoito doce 3,40%, creme de leite 3,16%, vodka 3,16%, guaraná 3,06%, pão de forma 2,78%, azeite de oliva 2,75%, pêssego em calda 2,73%, abacaxi em calda 2,52%, amido de milho 2,33%, uísque 2,18%, margarina 1,86%, manteiga 1,69%, ervilha em conserva 1,52%, sardinha industrializada 1,32%, açúcar refinado 1,30%, bolachas cream crackers 1,25%, patê 1,20%, requeijão 1,03%, farinha de mandioca 1,00%, catchup 0,77%, pó para bolos 0,54%, café em pó 0,33%, massa de tomate 0,30%, vinagre 0,27%, óleo de soja (-) 0,17%, vinho (-) 0,21%, biscoito salgado (-) 0,30%, azeitona (-) 0,43%, chocolate em tablete (-) 0,49%, sopas preparadas (-) 0,50%, macarrão (-) 0,78%, maionese (-) 0,96%, pão doce (-) 1,09%, suco de frutas (-) 1,19%, leite em pó (-) 1,43%, salsichas (-) 2,75%, cerveja (-) 2,76%, geléia de uva (-) 3,63% e palmito em conserva (-) 3,65%.

## PRODUTOS DE ELABORAÇÃO PRIMÁRIA

O resultado de alta de 0,08% em janeiro, no conjunto dos itens deste subgrupo, foi consequência das variações observadas nos itens:

Miúdos de aves 3,57%, pernil de porco 2,07%, churrasco bovino 1,30%, arroz agulha 0,84%, leite tipo “b” 0,20%, fígado bovino 0,17%, costela bovina (-) 0,10% e leite tipo “c” (-) 0,47%.

### 3.2- PRODUTOS NÃO ALIMENTARES

No mês de janeiro os preços dos Produtos Não Alimentares sofreram um aumento de 1,67%. O índice alcançado foi resultante das seguintes variações:

**Aumentos** – Cigarros 9,65%, Produtos de higiene 1,71%, aparelhos eletrônicos 0,98%, móveis 0,70% e eletrodomésticos 0,48%.

**Reduções** – Produtos de limpeza 0,82%, artigos do vestuário 0,45% e os produtos de educação, cultura e lazer 0,05%.

### 3- SERVIÇOS PÚBLICOS E DE UTILIDADE PÚBLICA

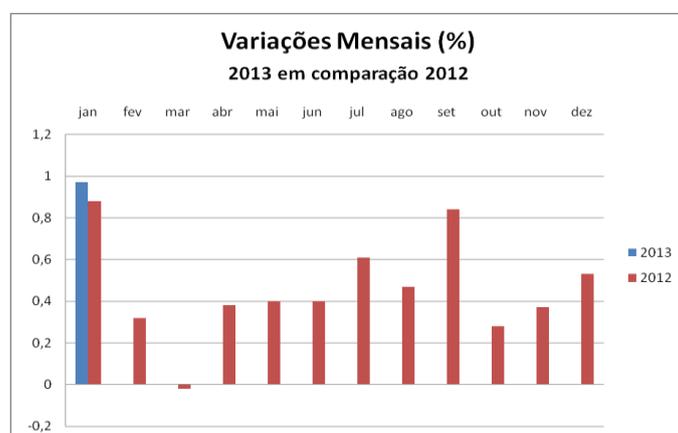
Em janeiro os preços dos Serviços Públicos apresentaram uma redução de 3,96%, consequência da redução de 18,48% ocorrida nas tarifas de energia elétrica.

### 4- OUTROS SERVIÇOS

No mês de janeiro os preços deste grupo sofreram reajuste de 4,09%, decorrentes dos reajustes nos serviços das empregadas domésticas/diaristas de 9,20%, nas mensalidades escolares 6,76%, nos serviços com o cuidado pessoal (corte de cabelo, manicure e massagem) 5,98% e nos serviços de lavagem/confecção de roupas elevação de 1,00%.

Neste Grupos e subgrupos	Participação No Orçam. (%)
1. Alimentação	71,37
1.1. Alimentação no Domicílio	69,36
1.1.1. Produtos industrializados	39,79
1.1.2. Produtos de Elaboração Primária	18,78
1.1.3. Produto In Natura	10,79
1.2. Alimentação fora do domicílio	2,01
2. Produtos não alimentares	12,87
3. Serviços Públicos e de Utilidade Pública	4,98
4. Outros serviços	10,78
<b>Geral</b>	<b>100,00</b>

### Variações Mensais – Ano 2013 em comparação com 2012.



### Variações por Grupos em Janeiro de 2013.

