

EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA

DISCIPLINAS COMUNS ÀS LINHAS

Disciplina	Procedimentos Metodológicos de Pesquisa	4 créditos	Obrigatória	Prof. Alexandre Amorim dos Reis
Ementa	A metodologia da pesquisa no universo das Ciências Sociais Aplicadas, do Design e dos Fatores Humanos: princípios e métodos da pesquisa acadêmica, formulação de problemas metodológicos e desenvolvimento do projeto de pesquisa, sob acompanhamento do orientador, como trabalho de conclusão.			
Bibliografia: BOOTH, Wayne C. COLOMB, Gregory G. WILLIAMS, Joseph M. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000. DEMO, Pedro. Introdução à metodologia da ciência. São Paulo: Atlas, 1990. ECO, U. Como se faz uma tese. 14a ed. São Paulo: Perspectiva, 1998. FREIRE-MAIA, Newton. <i>A ciência por dentro</i> . Petrópolis: Editora Vozes, 1995. GARCIA, Regina Leite (org). Método: pesquisa com o cotidiano. Rio de Janeiro: DP&A, 2003. GIL, A. C. Como elaborar um projeto. 3a ed. São Paulo: Atlas, 1996. LAKATOS, E. M., MARCONI, M. A. Metodologia da Pesquisa. São Paulo: Atlas, 1991. UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA. Manual para elaboração de trabalhos acadêmicos da UDESC: teses, dissertações, monografias e TCC. Florianópolis, 2005, <disponível em http://pages.udesc.br/%7Ea4msk/outrous/manual_udesc_versao_preliminar.pdf >.				

Disciplina	Estatística	4 créditos	Obrigatória	Profa. Susana Domenech
Ementa	Pesquisa experimental e não experimental. Instrumentos de coletas de dados. Tipos e técnicas de amostragem. Estatística descritiva, Análise exploratória de dados. Testes de hipóteses paramétricos e não-paramétricos. Testes de associação entre variáveis: correlação, regressão linear simples e múltipla, análise multivariada, análise fatorial.			
Bibliografia: DOWNING, D; CLARK, J. Estatística aplicada. São Paulo: Saraiva, 1999. REIDY, J.; DANECY, C. Estatística sem matemática usando SPSS para Windows. Porto Alegre: Artmed, 2006. CRESPO, A. Estatística fácil. 6. ed. São Paulo: Saraiava, 1989 DORIA, U. Introdução à estatística. São Paulo: Negócio, 1999. SILVA, Paulo Afonso Lopes da. Probabilidades e estatística. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 1999. BARBETTA, Pedro Alberto. Estatística aplicada às ciências sociais. 5. ed. Florianópolis: UFSC, 2002. LAPONI, Juan Carlos. Estatística usando Excel. São Paulo: Lapponi, 2000. PESTANA, Maria Helena; GAGEIRO, João Nunes. Análise de dados para ciências sociais: a complementariedade do SPSS. 2. ed. Lisboa: Sílabo, 2000. NETER, John; WASSERMAN, W; WHITMORE, G.A. Applied Statistics. 4. ed. Needham Heights: Simon & Schuster, 1993. Artigos científicos de periódicos indexados no QUALIS, na área do programa de pós-graduação.				

Disciplina	Conforto térmico e acústico	4 créditos	Eletiva	Prof. Milton José Cinelli
Ementa	Exigências humanas de conforto. Controle térmico do ambiente. Insolação, Ventilação. Acústica de ambientes fechados. Tratamento acústico do ambiente.			
Bibliografia: GERGER, S. N.Y. Ruído:fundamentos e controle. São Paulo, CBSSI, 1992. FROTA, Anésia Barros; SCHIFFER, Sueli Ramos. Manual de Conforto Térmico. São Paulo, Nobel, 1988. MOORE, Füller. Environmental Control Systems. Heating, Cooling, Lighting. New York: McGraw-Hill, 1993. KNUDSEN, Vern; HARRIS, Cyril M. Acoustical designing in architecture. New York, Acoustical Society of America, 1988.				

Disciplina	Design, Método e Fatores Humanos	4 créditos	Eletiva	Prof. Flávio Anthero Nunes Vianna dos Santos				
Ementa	Bases e competências do Design; Método e Design; as disciplinas Ergonomia e Fatores Humanos; Fundamentos dos Fatores Humanos; Design e ambiente; Design para saúde, segurança e conforto; Modelos de Desempenho e Modelos de Avaliação; Interação Humano-Computador; Design para as limitações individuais.							
Bibliografia:								
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 1998.								
BÜRDEK, Bernhard. E. Design: história, teoria e prática do design de produtos. São Paulo: Edgard Blücher, 2006.								
CSILLAG, João M. Análise do valor. São Paulo: Atlas, 1995.								
DORMER, Peter. Os significados do design moderno. Lisboa: Centro Português de Design, 1995.								
FREIRE-MAIA, Newton. A ciência por dentro. Petrópolis: Editora Vozes, 1995.								
GOMES, J. Ergonomia do objeto. São Paulo: Escrituras, 2003.								
HESKETT, John. Industrial design. London: Ed. Thames and Hudson, 1995.								
IIDA, ITIRO. Ergonomia, projeto e Produção. Edgard Blücher, São Paulo, 2005								
MUNARI, Bruno. Artista e designer. Lisboa: Presença, 1990.								
NEMETH, Christopher P. Human Factors Methods for Design: Making Systems Human-Centered. Boca Raton, FL: CRC Press, 2004.								
QUARANTE, Danielle. Diseño Industrial 1: elementos introductorios. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992a.								
_____. Diseño Industrial 2: elementos teóricos. Barcelona: Ediciones CEAC, 1992b.								
REIS, Alexandre A. "Design não é arte". In: MAKOWIECKY, Sandra & Sandra RAMALHO E OLIVEIRA (org). Ensaios em torno da Arte. Chapecó: Argus, 2008.								
_____. Critérios para Avaliação de um Design Industrial. Novo Hamburgo: Anais P&D Design, 2000, p. 931-8.								
SALVENDY, Gavriel. Handbook of Human Factors and Ergonomics. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2006.								
TAMBINI, Michael. O design do século. São Paulo: Ática. Trad. Cláudia Sant'Anna Martins, 1997.								

Disciplina	Planejamento e Gestão Metodológica	4 créditos	Eletiva	Prof. Flávio A. Santos				
Ementa	Planejamento e gestão do processo de Design. Estratégias de desenvolvimento e gestão de produtos físicos e comunicacionais. Métodos e ferramentas aplicados ao planejamento e gestão do Design. Gestão da criatividade e da inovação.							
Bibliografia:								
ABREU, Aline [et al]. Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento do produto. São Paulo: Atlas, 2008.								
AMARAL, Daniel [et al]. Gestão de desenvolvimento de produtos. São Paulo: Saraiva, 2006.								
BACK, Nelson [et al]. Projeto integrado de produtos: planejamento, concepção e modelagem. Barueri, SP: Ed. Manole, 2008.								
BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.								
JULIO, Carlos. A arte da estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2005.								
KELLEY, Tom. As 10 faces da inovação. Rio de Janeiro: Campus, 2007.								

Disciplina	Biomecânica aplicada ao Design	4 créditos	Eletiva	Prof. Noé Gomes Borges Jr.				
Ementa	Conceituações básicas de mecânica relacionada ao movimento humano: óssea, articular, muscular. Mecânica do equilíbrio e da postura. Biodinâmica: Mecânica da marcha, da corrida, do salto e dos arremessos. Métodos de medições. Biomecânica e Biodinâmica aplicadas ao Design.							
Bibliografia:								
SCHMIDT, R.A.; LEE, T.D. (1999) Motor control and learning: A behavioral emphasis (3rd. ed.). Champaign. IL: Human Kinetics.								
HAMILL, Joseph. Bases biomecânicas do movimento humano. São Paulo: Editora Manole.								
HALL, Suzan. Biomecânica básica. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1996.								
WIKHED, R. Atlas de anatomia do movimento. São Paulo: Editora Manole, 1986.								

Disciplina	Ergonomia Organizacional	4 créditos	Eletiva	Prof. Elton Moura Nickel				
Ementa	Conceito, objetivo e áreas de atuação da Ergonomia Organizacional – ou Macroergonomia. Relação entre o ser humano, tecnologia e organização. Cultura Organizacional e as condições organizacionais do trabalho. Projeto de trabalho e produção. A influência das novas tecnologias e novos sistemas produtivos na organização do trabalho. Aspectos fundamentais das organizações em rede, teletrabalho e comunicações. Perspectivas futuras da Ergonomia Organizacional.							
Bibliografia:								
HENDRICK, H. W; KLEINER, B. M. Macroergonomics: theory, methods, and applications. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2002.								
BUGLIANI, R. O. Macroergonomia: um panorama do cenário brasileiro. Dissertação (Mestrado em Desenho Industrial) – FAAC – UNESP. Bauru, 2007.								
GUÉRIN, F. et al. Compreender o trabalho para transformá-lo: a prática da ergonomia. São Paulo: Editora Edgard Blucher, 2001.								
HENDRICK, H. W. Ergonomics in organizational design and management. <i>Ergonomics</i> , v. 34, n 6, p. 743-756, 1991.								
HENDRICK, H. W. Future directions in macroergonomics. <i>Ergonomics</i> , v. 38, p. 1617- 1624, 1995.								
HENDRICK, H. W. Human Factors in ODAM: An historical perspective. <i>Human factors in organization design and management</i> , Amsterdam: North Holland, v. 5, p. 429-434, 1996.								
HENDRICK, H. W; KLEINER, B. M. Macroergonomics: introduction to work system design. Santa Monica, CA: Human Factors and Ergonomics Society, 2000.								
HENDRICK, H. W. Determining the cost-benefits of ergonomics projects and factors that lead to their success. <i>Applied Ergonomics</i> , v. 34, n. 5, p.419-427, jul. 2003.								
MOZOTA, B. B. Design Management: using design to build brand value and corporate innovation. Ed Allworth Communications, Inc New York, 2003.								
SANTOS, N. et al. Antropotecnologia: A Ergonomia dos Sistemas de Produção. Curitiba: Gênesis, 1997.								
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.								
Artigos científicos de periódicos indexados no QUALIS, na área do programa de pós-graduação.								

Disciplina	Métodos de Avaliação de Usabilidade	4 créditos	Eletiva	Prof. Marcelo Gitirana Gomes Ferreira
Ementa	Conceito de Usabilidade. Métodos de avaliação de usabilidade. Planejamento da avaliação. Configuração do ambiente. Escolha e seleção dos participantes. Preparação do material de teste. Condução das avaliações. Habilidades dos moderadores. Análise das avaliações. Compilação, sumarização e análise do dados. Elaboração dos relatórios da avaliação de usabilidade.			

Bibliografia:

Básica:

NEMETH, Christopher P. *Human Factors Methods for Design: Making Systems Human-Centered*. Boca Raton, FL: CRC Press, 2004.

SALVENDY, Gavriel. *Handbook of Human Factors and Ergonomics*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, 2006.

Complementar:

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. *NBR 9241-11: requisitos ergonômicos para trabalho de escritórios com computadores: parte 11 – orientações sobre usabilidade*. Rio de Janeiro, p.3, 2002.

CYBIS, Walter, BETIOL, Adriana H., FAUST, Richard. *Ergonomia e usabilidade*. São Paulo: Novatec, 2007.

DUMAS, Joseph S.; LORING, Beth A. *Moderating usability tests: principles and practices for interacting*. Morgan Kaufmann, 2008.

JORDAN, Patrick W. *An introduction to usability*. London: Taylor & Francis, 1998.

NIELSEN, Jakob. *Usability engineering*. San Diego (CA): Academic Press, 1993.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. *Design de interação: além da interação homem-computador*. Porto Alegre: Bookman, 2005.

RUBIN, Jeffrey; CHISNEL, Dana. *Handbook of usability testing: how to plan, design and conduct*

effective tests. 2nd ed. Indianápolis: John Wiley & Sons, 2008.
 TULLIS, Thomas; ALBERT, Willian. Measuring the user experience: collecting, analyzing, and presenting usability metrics. Burlington: Morgan Kaufman, 2008.

Disciplina	Design e requisitos de linguagem	4 créditos	Eletiva	Prof. Célio Teodorico dos Santos				
Ementa	Configuração de Requisitos de Linguagem baseados no comportamento e fatores humanos, para interações físicas e comunicacionais. Uma introdução aos fenômenos de linguagem com base nas relações físicas e cognitivas, composição de cenários projetuais considerando os fatores humanos nos produtos de consumo, caracterização semântica, observação do mundo real como uma base de pesquisa para o design, tendência e estilo, design e subjetividade.							
Bibliografia:								
KATZ, J. Designing Information: Human Factors and Common Sense in Information Design. New Jersey, Published by John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, 2012.								
ANDERSON, STEPHENS P. Seductive Interation Design. USA, Editor: Michael J. Nolan, 2011.								
IDEO. Human Centered Design ToolKit. Canada, 2nd Edition. First Published by IDEO, 2011.								
KRIPPENDORF, K. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. Florida, Taylor & Francis, 2006.								

Disciplina	Design centrado no usuário	4 créditos	Eletiva	Profa. Giselle Schmidt A. D. Merino				
Ementa	Procedimentos utilizados na prática projetual do Design; Fundamentos do Design Centrado no Usuário; Usabilidade e HCD; Design Universal; Design Inclusivo; Design Serviços.							
Bibliografia:								
CUD - CENTER FOR UNIVERSAL DESIGN. Universal Design History. Disponível em: < http://www.ncsu.edu/project/design-projects/udi/center-for-universal-design/history/ >. Acesso em: 21 nov. 2015.								
MERINO, G. Metodologia para a prática projetual do design: com base no projeto centrado no usuário e com ênfase no design universal. Florianópolis, SC, 2014. (https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/128821).								
BEST, Kathryn. Gestão de Design: gerir a estratégia, os processos e a implementação do design. Switzerland: Ava Publishing, 2009.								
BONSIEPE, Gui. Design: como prática de projeto. São Paulo: Blücher, 2012.								
Design Council, 2015, Guide: Design methods for developing services, Disponível em: < http://www.Designcouncil.org.uk/knowledgeresources/guide/Design-methods-developingservices >, Acesso em 29 Out. 2015.								
D. SCHOOL. Bootcamp bootleg. Disponível em: . Acesso em: 11 set. 2015.								
KRIPPENDORFF, Klaus. Design centrado no ser humano: uma necessidade cultural. Estudos em Design, Rio de Janeiro, v. 8, n. 3, p.87 – 98, set. 2000.								
LiveWork, 2015, Story: unlocking the value of the service, Disponível em: < http://liveworkstudio.com/story/ >, Acesso em: 10 nov. 2015.								
RÖBIG, Sinja., DIDIER, Muriel., BRUDER, Ralph. Ergonomics and Usability in an International Context. In: KARWOWSKI, Waldemar; SOARES, Marcelo M.; STATON, Neville A. Human Factors and ergonomics in Consumer Product Design: Uses and Applications. Boca Raton - Florida: Press Taylor & Francis, 2011. p.213 – 225.								
IDEO. HCD - Human Centered Design: kit de ferramentas, 2009. Disponível em: . Acesso em: 11 set. 2015.								

Disciplina	Estudo e Pesquisa de Mestrado	2 créditos	Obrigatória	Comitê de Orientação
Ementa	Estudo, sob supervisão do orientador, de literatura pertinente a área temática da dissertação, visando subsidiar a pesquisa de campo e a elaboração de capítulo(s) de referencial teórico.			
Disciplina	Seminário de Desenvolvimento de Dissertação	2 créditos	Obrigatória	Comitê de Orientação
Ementa	Preparação, sob acompanhamento do orientador, da primeira versão da dissertação para apresentação em Seminário.			

Disciplina	Estágio de Docência na Graduação	2 créditos	Obrigatória	Orientador
Ementa	Acompanhamento das atividades de docência na graduação, preferencialmente do orientador, em disciplina associada à linha de pesquisa em que o mestrando está vinculado.			

Disciplina	Dissertação de Mestrado	6 créditos	Obrigatória	Orientador
Ementa	Encontros periódicos do mestrando com seu orientador para discussão de assuntos específicos da dissertação.			

DISCIPLINAS VINCULADAS À LINHA: INTERFACES E INTERAÇÕES COMUNICACIONAIS

Disciplina	Comunicação em Design	4 créditos	Eletiva	Profa. Monique Vandresen				
Ementa	A evolução histórica dos produtos de Comunicação. Público, conteúdo e produção. Gêneros e recursos de linguagem. O horizonte das aparências e o meio de comunicação publicitário. Tecnologia, Design e novos comportamentos de consumo.							
Bibliografia:								
BALNAVES, Mark. Media Theories & Approaches: A Global Perspective. New York: Palgrave Macmilliam, 2009.								
BAUDRILLARD, Jean. O Sistema dos Objetos. São Paulo: Perspectiva, 1973.								
BAUMAN, Zygmunt, and Benedetto Vecchi. Identity. Cambridge: Polity Press, 2004.								
BENJAMIN, W. Magia e técnica, arte e política: ensaios sobre literatura e história da cultura. Tradução Sérgio Paulo Rouanet. São Paulo: Brasiliense, 1987. (Obras escolhidas, v. 1).								
BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. São Paulo: Perspectiva, 1992.								
FEATHERSTONE, M. Consumer Culture and Postmodernism. London: Sage, 2007.								
LOMAZZI, Giorggio. Um consumo ideológico. In: Psicologia do Vestir. Lisboa: Arte e Produção, 1975.								
MAFFESOLI, Michel. A contemplação do mundo. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 1995.								
MAFFESOLI, Michel. A contemplação do mundo. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 1995.								
WEBER, S. & Dixon, S. (2007). Growing up online: Young people and digital technologies. New York: Palgrave Macmillan.								

Disciplina	Significação em produtos gráficos: cognição, inteligibilidade e estesia.	4 créditos	Eletiva	Prof. Murilo Scoz				
Ementa	Construção e recepção de significados em diferentes produtos. Narrativas gráficas e comunicação não verbal. O design gráfico como linguagem. A dimensão sensível, a estesia e a inteligibilidade de produtos gráficos. Cognição, imersão e adesividade em interfaces e sistemas visuais de design e as possibilidades das novas plataformas midiáticas.							
Bibliografia:								
BARBOSA, G.; RABAÇA, C. A. Dicionário de Comunicação. Ed. Codecri, Rio de Janeiro, 1978.								
BATEY, M. O significado da marca: como as marcas ganham vida na mente dos consumidores. Rio de Janeiro: Best Business, 2010.								
BAUDRILLARD, J. O sistema de objetos. São Paulo, Perspectiva, 4ª ed., 2000.								
BERNSEN, Jens. Design: the problems come first. Danish Design Coucil, Danmark. 1986								

- CHAVES, N. *La imagen corporativa*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1990.
- CHEVALIER, M.; MAZZALOVO, G. *Pró Logo*. São Paulo: Panda Books, 1998. 351 p.
- COELHO, L. A. L. (Org). *Design Método*. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio; Teresópolis: Novas Idéias, 2006.
- _____. *Na superfície da mídia*. Revista Estudos em Design, Rio de Janeiro, vol. 9, no 1/2, pag. 93-106, série: set/dez, 2001.
- _____. *O papel narrativo do objeto cênico*. Anais do P&D 2006. Curitiba: Paraná, Unicenp/UFPR, 2006.
- FRASCARA, Jorge. *Diseño Grafico e Comunicacion*. Buenos Aires: Ed. Infinito, 2000.
- FLOCH, J.-M. *Semiotica, Marketing e Comunicazione*. Milano: FrancoAngeli, 1997.
- _____. *Visual Identities*. London: Continuum, 2000.
- GREIMAS, A. J. *De l'imperfection*. Périgueux: Pierre Fanlac, 1987.
- _____; FONTANILLE, J. *Semiótica das Paixões*. Ática, 1993.
- LANDOWSKI, E. . *Aquém ou além das estratégias, a presença contagiosa*. Documentos de estudo do Centro de Pesquisas Sociossemióticas. São Paulo: Edições CPS, 2005.
- _____. *O triângulo emocional do discurso publicitário*. In *Revista Comunicação Midiática*, no 6, Ano 3. Bauru: UNESP, 2006, p. 15-30.
- LINDSTROM, M. *Brandsense*. Porto Alegre: Bookman, 2007.
- LIPOVETSKY, G. *A Felicidade Paradoxal: ensaio sobre a sociedade do hiperconsumo*. Tradução de Maria Lucia Machado. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.
- LUPTON, E.; MILLER, A. *Design Writting Research*. 1ª Ed. Londres: Phaidon, 1999.
- MC LUHAN, M. *Os meios de comunicação como extensões do homem*. São Paulo: Cultrix, 2005.
- MELO, C. H. *Signofobia*. São Paulo: Edições Rosari, 2005.
- MOZOTA, B. B. *Design management*. Paris: Éditions d'Organization, 2002.
- MUNARI, Bruno. *Design e Comunicação*. São Paulo, Editora Martins Fontes, 1997.
- NIEMEYER, L. *Elementos de Semiótica Aplicados ao Design*. São Paulo: 2AB, 2003.
- _____. *Metodologia da Pesquisa em Design no Brasil: possibilidades e desafios*. II Seminário de Metodologia em Design. Recife: 2008.
- PEZINI, I.; CERVELI, P.. *Semiótica e consumo: espaços, identidades, experiências*. Revista Galáxia, São Paulo, n. 13, p. 29-45, jun. 2007.
- PIETROFORTE, A. *Semiótica Visual: os percursos do olhar*. São Paulo: Contexto, 2004.

Disciplina	Design, Psicologia e Ergonomia Cognitiva	4 créditos	Eletiva	Profa. Gabriela Botelho Mager
Ementa	A ergonomia visual sob a abordagem fisiológica e cognitiva. Percepção de tempo e espaço. Gestalt. Dimensões proxêmicas. Elementos de controle, informação, tomada de decisões e raciocínio. Linguagem, cognição e o contexto cultural. O design para a construção de interfaces e sistemas de comunicação.			

Bibliografia:

- GOMES Fº, João. *Ergonomia do Objeto. Sistema técnico de leitura ergonômica*. São Paulo: Escrituras, 2003.
- GRANDJEAN, Ettiene. *Manual da Ergonomia: adaptando o trabalho ao homem*. São Paulo: Artmed - Bookman, 2004.
- HALL, Edward T. *A dimensão oculta*. São Paulo: Martins Fontes, 2005.
- HARVEY, David. *Condição Pós-Moderna. Uma pesquisa sobre as origens da Mudança Cultural*. São Paulo: Ed. Loyola, 2007.
- MULLER-BROCKMANN, Josef. *Grid System in Graphic Design*. Niederteufen (Switzerland): Niggli, 1981.
- SAMARA, Timothy. *Grid. Construção e desconstrução*. São Paulo; Cosac Naify, 2007.
- STERNBERG, Robert J. *Psicologia Cognitiva*. Trad. Anna Maria Dalle Luche, Roberto Galman; revisão técnica José Mauro Nunes. São Paulo: Cengage Learning, 2014.
- YGOTSKII, Lev S.; LURIIA, Aleksander R.; LEONTIEV, Alexis N. *Linguagem, desenvolvimento e aprendizagem*. São Paulo: Ícone, 2001.

Bibliografia Básica:

- BRINGHURST, Robert. *Elementos do Estilo Tipográfico*. São Paulo: Cosac Naify, 2005.
- CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana; FAUST, Richard. *Ergonomia e usabilidade, Conhecimento, Métodos e Aplicações*. São Paulo: Novatec, 2010.
- COX, Maureen V. *Desenho da criança*. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

- DREYFUSS, Henry. *As medidas do homem e da mulher*. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- DUL, Jan; WEERMEESTER, Bernard. *Ergonomia prática*. São Paulo: Edgard Blücher, 2004.
- FORTY, Adrian. *Objetos de desejo. Design e sociedade desde 1750*. São Paulo: Cosac Naify, 2007.
- FIALHO, Francisco A. P. *Ciências da Cognição*. Florianópolis: Insular, 2001.
- FRAWLEY, William. *Vygotsky e a ciência cognitiva: linguagem e integração das mentes social e computacional*. Porto Alegre: Artmed, 2000.
- FRUTIGER, Adrian. *Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.
- IIDA, Itiro. *Ergonomia: projeto e produção*. São Paulo: Edgard Blücher, 2005.
- IID. Internation Institute for Information Design. Disponível em:
<http://www.iid.net/home/definitions/>.
- KROEMER, K. H. E.; GRANDJEAN, E. *Manual de ergonomia – adaptando o trabalho ao homem*. Porto Alegre: Bookman, 2005.
- LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência - o futuro do pensamento na era da informática*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1995.
- LURIIA, Aleksandr R. *A construção da mente*. São Paulo: Ícone, 1992.
- MAEDA, John. *As leis da simplicidade: design, tecnologia, negócios, vida*. São Paulo: Novo Conceito, 2007.
- MEGGS, Philip B; PURVIS, Alston W. *História do Design Gráfico*. 1ª ed. São Paulo: Cosac Naify, 2009. 720p.
- MORAES, Anamaria; MONT'ALVÃO, Cláudia. *Ergonomia – Conceitos e Aplicações*. Rio de Janeiro: A. de Moraes, 2003.
- MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, Vera [org.]. *Design, ergonomia e emoção*. São Paulo: Mauad, 2008.
- MULLER-BROCKMANN, Josef. *Grid and design philosophy*, 1981. In: ARMSTRONG, Helen (Ed.) *Graphic Design Theory: Readings from the field*. New York: Princeton Architectural Press, 2009, 58-61p
- NIELSEN, Jakob. *Projetando Websites*. Tradução de Ana Gibson. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- NIELSEN, J. TAHIR, M. *Homepage : usabilidade, 50 websites desconstruídos*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
- NIELSEN, J.; LORANGER, L. *Usabilidade na web. Projetando websites com qualidade*. Rio de Janeiro: Campus, 2005.
- PANERO, Julius; ZELNIK, Martin. *Las Dimensiones Humanas en los Espacios Interiores - Estánder Antropométricas*. Barcelona: G. Gilli.
- PINKER, Steven. *Como a Mente Funciona*. Tradução Laura Teixeira Motta. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.

DISCIPLINAS VINCULADAS À LINHA: INTERFACES E INTERAÇÕES FÍSICAS

Disciplina	Tecnologias Assistivas	4 créditos	Eletiva	Prof. Elton Moura Nickel/ Milton José Cinelli
Ementa	Conceito, histórico e importância das tecnologias assistivas. Funcionalidade e Código Internacional de Funcionalidade (CIF). Categorias de tecnologias assistivas: auxílios para a vida diária; comunicação aumentativa/suplementar e alternativa; recursos de acessibilidade ao computador; sistemas de controle de ambiente; projetos arquitetônicos para acessibilidade; órteses e próteses; adequação postural; auxílios de mobilidade; auxílios para cegos ou com visão sub-normal; auxílios para surdos ou com déficit auditivo; adaptações em veículos.			
Bibliografia:				
OLSEN, Don; DERUYTER, Frank. <i>Clinitian's guide to assistive technology</i> . Mosby Elsevier, 2001.				
COOK, Albert M.; POLGAR, Jan Miller. <i>Cook and Hussey's assistive technologies: principles and practice</i> . 3.ed. Mosby Elsevier, 2008.				
BRYANT, Diane Pedrotty; BRYANT, Brian R. <i>Assistive technology for people with disabilities</i> . Allyn & Bacon, 2002.				
Artigos científicos de periódicos indexados no QUALIS , na área do programa de pós-graduação.				

Disciplina	Comportamento Motor	4 créditos	Eletiva	Profª. Susana C. Domenech
------------	---------------------	------------	---------	---------------------------

	aplicado a Estudos de Fatores Humanos							
Ementa	1. Aprendizagem motora: Caracterização e origem do campo de conhecimento da Aprendizagem Motora; O processo de aprendizagem de habilidades motoras e as teorias de automatização; O processo de aprendizagem de habilidades motoras na abordagem da ação; Implicações do processo de aquisição de habilidades motoras para o ensino-aprendizagem de habilidades motoras. Métodos, técnicas e avaliação da aprendizagem motora. 2. Desenvolvimento Motor: Crescimento e desenvolvimento. Avaliação do crescimento. Fatores que influenciam o crescimento e o desenvolvimento. Métodos de medição em Desenvolvimento motor. 3. Controle Motor. Teorias do controle Motor. 4. Medições em seres humanos aplicadas a estudos em fatores humanos. Antropometria. Biotipologia e Somatologia. Medidas funcionais. Biomecânica.							
Bibliografia: SCHMIDT, R.A.; LEE, T.D. (1999) Motor control and learning: A behavioral emphasis (3rd. ed.). Champaign. IL: Human Kinetics. MAGILL, R.A.; HALL, K.G. (1990). A review of the contextual interference effect in motor skill acquisition. <i>Human Movement Science</i> , 9, 241-289. SHUMWAY-COOK, A.; Woollacott, M. H. Controle Motor Teoria e Aplicações Práticas Editora Manole. 2ª edição 2002. GALLAHUE, D. L.; OZMUN, J. C. Compreendendo o Desenvolvimento Motor – Ed. Phorte. 3 ed. GABBARD C. P. Lifelong Motor Development (5th Edition). Ed. Benjamin Cummings, 2008. CANTELL, M.H.; SMYTH, M.M.; AHONEN, T.P. Two distinct pathways for developmental coordination disorder: persistence and resolution. <i>Human Movement Science</i> , Amsterdam, v.22, n.4-5, p.413-431, 2003.								

Disciplina	Cognição e Materialidade	4 créditos	Eletiva	Prof. Alexandre Amorim dos Reis
Ementa	Princípios da Psicologia Cognitiva; a evolução da mente humana; a materialidade do ambiente humano; mente e ambiente; a forma, a função e a matéria; Realidade e Virtualidade; as novas fronteiras tecnológicas e os desafios ao Design.			
Bibliografia: BACHELARD, Gaston. O ar e os sonhos: ensaio sobre a imaginação do movimento. São Paulo: Martins Fontes, 1990. _____. A água e os sonhos: ensaio sobre a imaginação da matéria. São Paulo: Martins Fontes, 1998. BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 2002. BERGSON, Henri. Matéria e memória. Rio de Janeiro: Martins Fontes, 1999. BONSIEPE, Gui. Design: do material ao digital. Florianópolis: FIESC/IEL, 1997. DAMÁSIO, António. O erro de Descartes: emoção, razão e cérebro humano. São Paulo: Companhia das Letras, 1996. _____. O mistério da consciência: do corpo e das emoções ao conhecimento em si. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. DARWIN, Charles. A expressão das emoções no homem e nos animais. São Paulo: Companhia das Letras, 2000. DAWKINS, Richard. The selfish gene. Nova York: Oxford University Press, 1989. _____. A escalada do monte improvável: uma defesa da teoria da evolução. São Paulo: Companhia das Letras, 1998. DENNETT, Daniel. C. A perigosa idéia de Darwin: a evolução e os significados da vida. Rio de Janeiro: Rocco, 1998. FOCILLON, Henry. Vida das formas. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983. HEISENBERG, Werner. A imagem da natureza na física moderna. Lisboa: Livros do Brasil, s/d. HOFFMAN, Donald D. Inteligência visual: como criamos e vemos. Rio de Janeiro: Campus, 2000. KORBEL, Petr & NOVÁK, Milan. Encyclopédia de minerais. Lisboa: Livros e Livros, 2000. LORENZ, Konrad. Evolução e modificação do comportamento. Rio de Janeiro: Interciência, 1986. MATORANA, Humberto. Cognição, ciência e vida cotidiana. Organização e tradução de Cristina Magro e Victor Paredes. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2001.				

- MATURANA, Humberto & VARELA, Francisco. *A árvore do conhecimento: as bases biológicas do entendimento humano*. Campinas: Editorial Psy II, 1995.
- MORIN, Edgar. *A cabeça bem feita: repensar a reforma, reformar o pensamento*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2001.
- NICOLESCU, Basarab. *Ciência, sentido e evolução*. São Paulo: Attar, 1995.
- PADILHA, Angelo F. *Materiais de Engenharia*. São Paulo: Hemus, 1997.
- PATY, Michel. *A matéria roubada*. São Paulo: Editora da universidade de São Paulo, 1995.
- PENROSE, Roger. *O Grande, o Pequeno e a Mente Humana*. São Paulo: UNESP, 1998.
- PINKER, Steven. *Como a mente funciona*. São Paulo: Companhia das Letras, 1998.
- READ, Herbert. *As origens da forma na arte*. Rio de Janeiro: Zahar, 1981.
- REIS, Alexandre A. *Matéria, Forma e Função: as especificidades influentes da matéria no Design Industrial*. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – PPGEP: Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2003.
- _____. *Design e matéria: uma fronteira que nunca existiu*. In: *Revista abcDesign*. Curitiba. n. 02, mar. 2002, p. 12-6.
- SABBATINI, Renato M. E. & CARDOSO, Silvia H. *O que nos faz unicamente humanos*. In: *Revista Cérebro e mente*. Campinas: UNICAMP, jan-2000.
- SANTOS, Boaventura de S. *Um discurso sobre as ciências*. Porto: Afrontamento, 1987.
- STERNBERG, Robert J. *Psicología Cognitiva*. Porto Alegre: Artmed, 2000.